

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Изучение факторов, влияющих на прибыль транснациональных корпораций при разработке стратегии

Суханова Анна Андреевна

Студент

*Национальный Исследовательский Университет Высшая Школа Экономики,
Экономический факультет, Нижний Новгород, Россия*

E-mail: Jabloknet@yandex.ru

В современных условиях инновационных преобразований в экономике и сфере управления усиливается внимание к стратегии организации. Изменения в современном мире происходят очень быстро. Более того, для современного этапа развития мирового хозяйства характерно нарастание активности крупных зарубежных компаний, деятельность которых обуславливает увеличение масштабов глобализации и интеграционных процессов. В этих условиях ТНК играют роль, которую трудно переоценить. Во-первых, ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли, во-вторых, на них приходится около 50% мирового промышленного производства, и, в-третьих, ТНК обладают примерно 80% всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау. Именно деятельность ТНК ведущих промышленно развитых стран определяет характер их внешнеэкономических связей. Указанные причины определяют актуальность исследования факторов, оказывающих влияние на чистый доход ТНК в контексте стратегического планирования. Изучение данной проблемы было проведено на основе эконометрического анализа. Так, статистические данные финансовой отчетности корпораций за 2010 год показали, что среднее значение чистого дохода корпораций колеблется вокруг 5,5 миллиардов долларов.

К регрессорам экономической модели относятся: стоимость активов корпорации; сумма наличных денежных средств; страна, где официально зарегистрирована корпорация; общий долг; численность сотрудников; суммарный денежный поток от операций, проводимых компанией; возврат на активы (показатель, который характеризует эффективность управления); выручка.

В ходе исследования были рассмотрены 80 ТНК, занимающих лидирующие позиции в международном рейтинге самых успешных компаний мира «Global 500» за 2010 год.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. Прибыльность корпорации во многом можно объяснить внутренними финансовыми показателями (регрессии объясняют ситуацию более чем на 67% при 5-процентном уровне значимости)

2. Рассматривая компании по всему миру, можно сказать, что величина операционного денежного потока, стоимость активов и качество менеджмента компании отражают величину чистой прибыли на 67%.

3. Если говорить о корпорациях США, то такие переменные как стоимость активов корпорации, величина операционного денежного потока, выручка, определяют величину чистой прибыли на 91%. Что касается европейских ТНК, их доходность на 74% зависит от трех факторов: операционной прибыли, количества персонала и капитализации.

Важно отметить, что численность сотрудников не является ключевым фактором успеха всех крупных корпораций. На данный момент зарубежными исследователями все более часто отмечается тенденция зависимости размещения зарубежных филиалов ТНК не от наличия дешевого сырья и недорогой квалифицированной рабочей силы (как это представлялось ранее), а от близости рынков сбыта. Это объясняется распространением трудосберегающего и энергосберегающего производства, экономичного с точки зрения потребления энергии и сырья.

4. Отходит на второй план такой показатель, как количество наличных денег у компании. Это во многом можно объяснить финансовой грамотностью руководства многих компаний, которые используют новые методы управления финансами корпорации.

5. При оценке влияния затрат корпораций на исследования и разработки было выявлено, что расходы на эту область, понесенные компаниями в 2009 году, являются значимым параметром на 5-процентном уровне значимости при регрессионном анализе чистой прибыли ТНК на конец 2011 года. Очевидно, что данные затраты положительно влияют на величину чистой прибыли корпорации, но это влияние проявляется через несколько периодов.

Как отмечают исследователи, ТНК располагают большими финансовыми, производственными и научно-техническими ресурсами, а также широкой производственной и сбытовой базой [5]. Стремление к лидерству на выбранных рынках требует от транснациональных корпораций постоянного совершенствования качества продукции и технологии удовлетворения увеличивающихся потребностей потребителей. Очевидно, что затраты на исследования и разработки уменьшают величину чистой прибыли в текущем периоде, но увеличивают ее в долгосрочной перспективе. Финансирование НИОКР обеспечивает ТНК доступ к новейшим технологиям, что дает возможность диверсификации хозяйственной деятельности в смежных отраслях, позволяет расширить источники конкурентного преимущества.

Подводя итог, следует признать, что для рыночной стратегии ТНК характерно как снижение издержек производства и сбыта, так и повышение конкурентоспособности продукции за счет внедрения разработок НИОКР, что непосредственно влияет на величину чистой прибыли. Одним из основных элементов конкурентоспособности ТНК сегодня является широкое использование результатов НИОКР, проводимых исследовательскими центрами головной компании и зарубежными филиалами.

Таким образом, ключевыми факторами успеха зрелых организаций являются: величина активов, эффективность управления ресурсами, денежный поток и затраты на НИОКР. Важными при этом являются и компетенции управленческого персонала, так как от них напрямую зависит эффективность организаций.

Очевидно, что развивающимся компаниям необходимо обращать внимание на эти стороны деятельности, так как они во многом будут определять их успешность в будущем.

Литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. под ред. Ю.Н.Каптуревского. СПб.: Питер, 2003.
2. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. СПб.: Питер, 2006.

3. Гурова И.П. Мировая экономика / 2-е изд. М.:Омега-Л,2008.
4. Лайм Фаэй, Роберт Рэнделл. Курс МВА по стратегическому менеджменту/ Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2002.
5. Meyers E.K. Perspectives on Multinational Enterprises in Emerging Economies // Journal of international business studies. 2004. 35 p.259-276
6. http://www.unctad.org/en/docs/diaeia20098_en.pdf (UNCTAD World Investment Prospects Survey 2009-2011)