

Секция «Журналистика»

Практика продажи иллюстраций в фотобанке «Лори»

Поминова Елена Евгеньевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: elenapominova@yandex.ru

В современном мире, в котором мы живем, существует огромное количество информации, львиную долю которой составляет реклама. Она прочно вошла в нашу жизнь и ее, такую яркую и многообразную, сложно представить без иллюстраций и фотографий. Чтобы поставка изображений для рекламных нужд и нужд медиаиндустрии была постоянной, а рекламные агентства и компании не были ограничены в выборе иллюстраций, существуют фотобанки. Именно они все чаще и чаще снабжают рекламу, а также большую часть современной медиаиндустрии необходимыми иллюстрациями.

Для внесения ясности, предлагаем под фотобанком понимать сайт, который продает права на использования иллюстраций, фотографий и видеороликов, тем самым выступая посредником между автором и покупателем [1].

В России существует около 20 фотобанков («Росфото», «Пресфото», «Геофото»), самым крупным игроком на рынке фотобанков является фотобанк «Лори».

Он появился в 2006 году, но активно функционировать и развиваться начал только с 2009 года. На сегодняшний день в базе фотобанка имеется более чем 2 000 000 изображений, из которых ежедневно продается около 200 изображений различной тематики.

Основные клиенты фотобанка – рекламные и дизайнерские агентства («Янг и Рубикам», «Воздух»), издательства и издательские дома («Бурда», «Эксмо», «Афиша»), крупные интернет ресурсы («Яндекс», «Mail.ru»), различного рода компании и банки («РЖД», «Транс Класс Сервис», «Билайн», «Мегафон», «Консультант Плюс», «Балтийский Банк», «Сбербанк России») и др.

Процедура покупки изображений в фотобанке достаточно проста: чтобы получить необходимую фотографию, требуется оплатить ее скачивание. Для этого покупателю необходимо зарегистрироваться на сайте фотобанка, подобрать нужное изображение путем поиска по ключевым словам и оформить заказ, выбрав удобный способ оплаты (безналичный, электронные деньги, банковской картой и т.д.). Система автоматически сформирует электронный счет и документы на покупку (лицензионный договор, акт приема-передачи, реестр купленных изображений). После оплаты клиент может скачать изображения в своем личном кабинете на сайте фотобанка.

В фотобанке «Лори» существует два варианта сотрудничества с покупателями – единоразовое и долгосрочное (контрактное). В отличие от зарубежных фотобанков, имеющих несколько вариантов лицензий на приобретение фотографий, в «Лори» существует лишь две: ограниченная и расширенная лицензии. Стоимость изображений зависит от сферы использования и выбранной лицензии. Цена варьируется от 40 до 6700 рублей за фото. Иногда изображения полностью выкупаются с сайта фотобанка. В подобных случаях цену на изображение устанавливает сам автор, а после покупки файл с изображением полностью удаляется из базы фотобанка. Такая покупка называется «Эксклюзивный выкуп прав на изображение».

Стоит также отметить, что с каждой продажи фотограф получает от 30 до 50% отчислений на свой электронный счет в фотобанке. Вывод денег осуществляется после достижения на счете фотографа установленной фотобанком суммы.

Фотобанк «Лори» на сегодняшний день весьма активно и успешно развивается, имея в своей базе изображения не только отечественных, но и востребованных мировых стоковых фотографов, что дает дополнительный прирост прибыли и увеличение продаж, а также более обширную базу изображений, которая ежедневно пополняется тысячами новых изображений[2].

Подытоживая вышеизложенное, можно заметить, что отечественный рынок стоковой фотографии хоть и не столь давно существует, но уже имеет ряд игроков, лидирующим из которых является фотобанк «Лори». Данный фотобанк лидирует не только по количеству изображений в базе, но и по эксклюзивным контрактам с мировыми стоковыми фотографами, сотрудничеству с крупными российскими и зарубежными компаниями, а также имеет хорошо продуманную юридическую и финансовую системы, что является немаловажным аспектом для покупателей изображений.

Литература

1. Бакулин О. А. В мастерской фотожурналиста // Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, М., 2011.
2. Поминова Е. Е. Роль и функции фотобанков в современной рекламной индустрии // Материалы Всероссийской научно- практической конференции аспирантов и студентов "Проблемы массовой коммуникации: новые подходы" 27-28 октября 2011г. Ч.2 Реклама и дизайн. В., 2011.
3. Геофото.ру: <http://www.geophoto.ru>
4. Лори.ру: <http://www.lori.ru>
5. Прессфото.ру: <http://www.pressphoto.ru>
6. Росфото.ру: <http://www.rosphoto.ru>