

Секция «Журналистика»

Локальная пресса Республики Корея

Чо Хюнен

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, DongHea, Южная Корея

E-mail: lenya7710@gmail.com

Мы живем в век глобализации, когда, по справедливому утверждению британского социолога Энтони Гидденса, расстояния между странами сокращаются не только внешне, но и внутренне, а сама глобализация усиливает взаимосвязь между людьми, регионами и странами во всем мире [1]. Неслучайно в этой связи становится актуальной роль именно локальной прессы, которая призвана стать связующим звеном между членами местного сообщества, чтобы усилить их взаимодействие и личное общение.

Собственно история национальной печати Республики Кореи начинается с момента провозглашения 15 мая 1948 года о создании независимого государства и выборов первого президента Ли Сын Мана. После Корейской войны 1953 г. процесс создания и развития СМИ в Республике Корея был весьма беспокойным и сложным. Демократическое развитие национальной печати началось после провозглашения 29 июня 1987 г. правительством страны курс на демократию. С начала 1990-х годов национальные масс-медиа начали обновляться, реорганизовываться и развиваться по демократическому пути. Именно в этот период началось развитие провинциальных газет, особенно т.н. локальных (местных) изданий, в результате чего к концу 1990-х годов в стране появились различные типы периодических изданий, была сформирована национальная система печати в целом.

Вне сомнения, типология периодической печати определяется рядом таких существенных признаков, как характер аудитории, предметно-тематическая направленность, целевое назначение, время выхода. В частности, издания можно разделить по объему: федеральные, региональные, местные и т.д.[4]. В настоящее время система газетной индустрии Республики Корея в большинстве своём подразделяется на две части: столичная и прочая, куда входят провинциальная, городская, локальная пресса. Остановимся подробнее на т.н. локальных газетах. Сам термин «локальная газета» тесно связан с географической привязкой. Как правило, локальные газеты распространяются в пределах одного населенного пункта или его части. Это может быть квартальная, районная, окружная или городская газета. С их помощью можно охватить достаточно небольшую территорию [3]. Таким образом, локальная пресса тесно связана с местным самоуправлением.

Отметим, что первая локальная газета «Кйоннам ильбо» («Ежедневная газета провинции Кйоннам») появилась еще в период японского колониализма 15 октября 1909 г. в городе Джин-джу, провинция Кйоннам [5]. Это было единственное издание на корейском языке. Бурное развитие локальные газеты получили после 1987 г. В 1990-е годы число их возросло в десятки раз и в настоящее время составляет порядка 50 изданий. Но распределение таких печатных изданий различается, что обусловлено неравномерностью экономического развития регионов страны: Канвон - 2, Кйонги - 5, Кйоннам - 6, Кйонбук - 1, Кванджу - 5, Дэгугу - 5, Дэджен - 3, Бусан - 4, Инчен - 3, Дженбук - 5,

Джеджу - 3, Чунбук – 3, а в столице Республик Корея г. Сеуле выходит 9 локальных газет [2].

Главная особенность локальных газет - их дотационность. Из-за небольших тиражей таких газет они не являются экономически прибыльными изданиями. Тем не менее, в настоящее время состояние локальной корейской прессы значительно улучшилось: вырос тираж; средний объем изданий составляет порядка 16-24 полос, что обусловлено расширением потребностей читательской аудитории в различных видах информации, стремлением жителей получать специализированные знания, а также в связи с увеличением объемов рекламных материалов. Несмотря на ограниченность ресурсов персонала, технических и экономических ресурсов, локальная газета обладает теми же функциями, что и центральная, а именно: сообщение информации или новости, образование, развлечения, осмысление и интерпретация окружающей информации выбор, критика.

Хотя мы живем в мультимедийную эпоху, когда даже в условиях небольших населенных пунктов можно получать всеобъемлющую и разностороннюю информацию из самых разных источников масс-медиа (печатные издания, радио, телевидение, Интернет), роль локальной прессы по-прежнему велика, поскольку она выполняет функцию построения местного сообщества, обычно сосредоточена на проблемах определенного района. Ее основные приоритеты связаны с тем, чтобы обеспечивать преемственность, сохранение и развитие местной культуры, а также выступать в качестве альтернативной прессы и выполнять функции бытового сервиса. Само местное сообщество представляет собой некую альтернативу, которая дает реальные возможности для преодоления человеческого отчуждения в постиндустриальном обществе, поэтому и локальная пресса играет важную роль в укреплении общей связи и социального взаимодействия между жителями, способствует созданию чувства их общности.

Тем не менее, локальным газетам, вне сомнения, трудно конкурировать со столичной прессой, как по тиражам, так и по количеству профессиональных журналистов, работающих в их редакциях. Согласно данным Института корейских СМИ, около 40% работают в локальных газетах[2]. В целом, удельный вес локальных газет в Республике Корея значительно меньше по сравнению с центральной прессой, и ее роль постепенно снижается.

Таким образом, в настоящее время в Республике Корея сложился развитый газетный рынок, представленный центральными, провинциальными и локальными периодическими изданиями. Локальная пресса играет важную роль в жизни местных сообществ, поскольку способствует более тесному взаимодействию между ее членами, является серьезным инструментом в руках органов местного самоуправления. Но основные тенденции последних лет свидетельствуют о снижении конкурентной способности локальных газет перед центральными.

Литература

1. Гидденс Э. Социология. М.: Эдиториал УРСС. 1999.
2. Институт корейских СМИ. Сеул, 2009.
3. Назайкина А. Особенности рекламы в прессе // <http://delo.opb.ru/pravo/reklama/osobenosti-reklamyi-v-presse.html>.

Конференция «Ломоносов 2012»

4. Система СМИ России //Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.
5. <http://kosis.kr>.