

Секция «Журналистика»

Советские деловые СМИ как инструмент эффективного экономического управления

*Панченко Александр Александрович*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: 2.panchenko@gmail.com*

Система советских послевоенных экономических изданий являлась весомой частью национальной экономической инфраструктуры и играла значимую роль в информировании участников экономического процесса и выстраивании коммуникаций между ними. Именно пресса являлась ключевой частью медиасистемы, обслуживающей участников экономического процесса, так как телевидение и радиовещание не специализировалось на освещении деловых СМИ в том объеме, в котором это делали газеты.

В условиях государственной монополии на СМИ перед институтом деловых изданий ставилась задача негласного контроля за исполнением государственной политики в сфере экономического регулирования. Анализ ведущих деловых изданий 80-х годов показывает, что печатные органы следили за деятельностью контрольно-распределительных ведомств и правительственных структур, а также за выполнением управленческим звеном предприятий промышленности или сферы обслуживания государственных поручений. Будучи частью общесоветской системы прессы и обладая «непререкаемым общественным авторитетом», экономические издания напрямую влияли на решение спорных вопросов и проблемных ситуаций. Кроме того именно пресса являлась первичной площадкой в обсуждении положения и проблем национальной экономики.

\*\*\*

Все это достигалось за счет структуры системы деловых СМИ, ее таргетированности на аудиторию участников экономического процесса, возможности формирования собственной повестки дня, наличием существенного информационно-аналитического блока и непосредственной вовлеченности в общественный диалог между властью и экономическим сообществом. Подробное исследование системы советских деловых СМИ позволяет говорить о выполнении ею ключевой функции по участию в государственном экономическом управлении и нивелировании пробелов государственной политики в тех или иных отраслях.

**Литература**

1. Бочаров А.Г., Шостак М. И., Калашникова Л.И. Журнальная периодика России. - М., 1996
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М., 2003.
3. Иваницкий В.Л. Модернизация журналистики: методологический этюд. – М., 2010
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). - М., 2002.

*Конференция «Ломоносов 2012»*

5. 5. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI века. - М.,2005
6. 6. Roush C. Profits and losses: business journalism and it's role in society. Oak Park, 2006.