

Секция «Журналистика»

Композиционно-графическая модель журнала "Der Spiegel"

Смирнова Екатерина Александровна

Студент

*Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Факультет
филологии и журналистики, Калининград, Россия*

E-mail: katekaliningrad1@rambler.ru

Под композиционно-графической моделью принято понимать главную тематику печатного издания, структуру, форму организации и подачи материалов, способы графического выражения всех содержательных компонентов печатного издания [1]. Для анализа композиционно-графической модели журнала «Der Spiegel» мы исследовали архив номеров за 2011 год.

Еженедельный информационно-аналитический журнал «Der Spiegel» появился в 1947 году. Сегодня его тираж составляет 1,25 млн. Количество полос варьируется от 138 до 170, возможно наличие рекламных приложений. В читательской аудитории преобладают мужчины (около 65%), возраст 35-45 лет, высшее образование, средний доход. Формула журнала: глубокий анализ + мнение.

Проблемно-тематические блоки распределяются следующим образом: «Deutschland» (Германия) в среднем 26%, «Gesellschaft» (Общество) 7,5%, «Wirtschaft» (Экономика) - 11%, «Ausland» (Заграница) 13%, «Sport» (Спорт) 4%, «Wissenschaft» (Наука) 11%, «Kultur» (Культура) 11%, «Medien» (СМИ) 3%, «Titel» (Главная тема) 9%. Остальные разделы, такие как «Briefe» (Письма), «Personalien» (Персоны), «Register» (Некрологи) и др. занимают 4,5% печатной площади. Рубрики могут менять место в структуре номера, однако «Deutschland» (Германия) всегда располагается в начале. Каждый материал в рубрике сопровождается подтемой, например, «Verkehr» (Транспорт) или «Autoindustrie» (Автомобильная промышленность). Ранее некоторые рубрики формировались по жанровому принципу: комментарий, эссе, интервью объединялись в отдельные группы. Сегодня эта тенденция сохранилась, но жанр обозначается в подтеме. Например, в рубрике «Культура» наравне с подтемами «Кино», «Выставки», «Литературная критика» может встретиться обозначение «Эссе».

Темы, вынесенные на обложку, охватывают разнообразные сферы жизни: социальную (от семьи до религии), экономическую (долговой кризис и будущее еврозоны), политическую (репутации госслужащих) В 2011 году наиболее часто на обложку выносились внешнеполитические события («арабская весна»). Также главной темой несколько раз становилось будущее атомной электроэнергетики и авария на Фукусиме.

Графическая структура журнала соответствует его тематической концепции. Например, на обложку всегда выносится только один заголовок, что соответствует установке на углубленную подачу материала. Важным графическим элементом обложки является фирменная красная рамка, символизирующая название журнала (der Spiegel – нем. «зеркало»). Заглавие набирается фирменным шрифтом, разработанным Лукасом де Гротом. В оформлении преобладает красный и черный цвет. Межколонный интервал 5 мм, колонки разделены тонкими черными линейками. Иллюстрации занимают в среднем 22,3% печатной площади, из них около 7% - инфографика. При формате А4

текст разбит на 3 колонки, нестандартный формат (2 колонки) используется при публикации художественно-публицистических жанров (чаще всего эссе). Верстка вертикальная, прямоугольная, симметричная. В целом графическому оформлению журнала «Der Spiegel» характерна лаконичность.

«Der Spiegel» отличается единством композиционно-графической модели. Легкая в восприятии графическая структура и развитая система рубрикации помогают читателю в восприятии сложных аналитических материалов.

Литература

1. Тулупов В.В. Газета:маркетинг,дизайн,реклама: Новые тенденции в издании газет. Воронеж.,2001. - 313 с.