

Секция «Журналистика»

Стилистические особенности спортивного репортажа Николая Долгополова Комарова Анастасия Игоревна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: tushkanchik-nastya@yandex.ru*

Спортивная журналистика в России в последнее время получила второе рождение. В первую очередь это связано с развитием спорта в нашей стране, с его активным финансированием, с успехами россиян на международной арене и возможностью проведения в России крупнейших мировых спортивных соревнований.

Чтобы создавать материалы на спортивные темы, зачастую не обязательно иметь спортивный разряд или журналистское образование. Достаточно просто разбираться в конкретном виде спорта и уметь писать грамотно. Однако осуществить сравнительную характеристику, постараться провести аналогию или оценить перспективы – на такое способен лишь опытный профессиональный журналист. Именно таким человеком можно считать спортивного обозревателя «Российской газеты» Николая Долгополова. Он не только является президентом Федерации спортивных журналистов России, заместителем главного редактора «Российской газеты», но и первоклассным спортивным журналистом, настоящим корифеем в своей области.

«Российская газета» - издание общественно-политическое, спортивная тема в ней является лишь одним из большого числа отделов. Николай Долгополов в газете в основном пишет статьи о легкой атлетике, фигурном катании, а также публикует свои интервью с самыми известными спортивными фигурами – как со спортсменами, так и спортивными функционерами. Этот журналист не только хорошо разбирается во всех тонкостях спорта как такового, но и постоянно посещает различные спортивные мероприятия, старается сделать свои статьи уникальными благодаря эксклюзивным комментариям.

Ключевым жанром для спортивной журналистики в целом и для Николая Долгополова в частности является репортаж. Как жанр он возник в XIX веке. Изначально этим словом назывались отчеты о том, как прошли парламентские или судебные заседания. Уже некоторое время спустя репортаж стал напоминать то, что мы сейчас подразумеваем под этим словом. Этот жанр призван заставить читателя увидеть то, что увидел репортер, создать так называемый эффект присутствия. Для этого используются подробные описания с упоминанием конкретных деталей, позволяющих воссоздать обстановку и место действия. Автор должен посредством своего текста постараться вызвать у читателя переживание, заставить его уловить смысл репортажа. Для этого журналист прибегает к описанию событий или своих личных переживаний [2]. При этом стиль спортивного репортажа «во многом зависит от настроения самого автора, его умения объективно оценить события и эмоционально сопереживать, подбодрить проигравших и похвалить выигравших. Все это делает личный авторский тон одним из слагаемых жанра» [1, с. 115].

Материалы Николая Долгополова трудно назвать чисто спортивными и сложно дать им жанровую характеристику. Он не пишет конкретные новостные заметки о том, как прошло то или иное соревнование, он пытается показать спортивный мир изнутри. Эти

статьи находятся на стыке между спортом и политикой, спортом и историей, спортом и психологией, спортом и экономикой. Большинство материалов можно отнести к смешанному жанру репортажа и очерка.

В спортивных репортажах Николая Долгополова с первых строк чувствуется «отеческое» отношение автора к спорту в целом – в его материалах много сниженных элементов – разговорных слов и конструкций, а также просторечий, которые в данном случае призваны подчеркнуть близость автора к своему читателю. Спортсмены для него – близкие люди. Описывая то, как он их видит, Долгополов нередко использует красочные метафоры, эпитеты, сравнения. Большое внимание уделено и спортивной составляющей – описание событий, однако без конкретных деталей и подробностей, лишь передача динамики и напряженности борьбы. В текстах нет привычной для традиционной спортивной журналистики сухости, лаконичности, большого числа цифр и другой утяжеляющей материалы информации.

Среди чисто спортивной лексики преобладают общеупотребительные термины, так как «Российская газета» предназначена для широкого круга читателей. Но сложности в понимании текстов возникают на уровне персон, о которых идет речь в текстах. При практически полном отсутствии специальной терминологии материалы перенасыщены различными именами, фамилиями и топографическими названиями. Например, в одном из анализируемых материалов встречаются упоминания о 20 различных спортсменах и тренерах. Это можно считать одним единственным ярко выраженным минусом статей Долгополова – неподготовленному человеку читать будет довольно сложно, так как не все имена поясняются в текстах.

Характерные для спорта статистические данные можно найти и в статьях Долгополова. Ему удалось достичь нужного баланса – материалы не перенасыщены цифрами, они употреблены к месту и помогают читателю точнее разобраться спортивную ситуацию.

Что касается синтаксиса, то в основном в статьях использованы простые и сложносочиненные предложения. Речь имеет разговорный оттенок, все направлено на создание «доверительных отношений» между автором и читателем. Практически отсутствуют причастные и деепричастные обороты, которые не используются и в обычной повседневной речи.

Долгополов старается во все свои статьи включить либо короткие комментарии, либо полноценные интервью, которые дополняют общую картину всего материала недостающими элементами и усиливают эффект достоверности.

Таким образом, можно считать Николая Долгополова универсальным журналистом, который умеет: - констатировать, - описывать, - анализировать и оценивать, - сопровождать текст иллюстрациями и иллюстрацию текстом, - создавать журналистские материалы в разных жанрах. И для этого Долгополов использует богатую палитру языковых средств.

Литература

1. Кайда Л. Г. Стилистические ресурсы современного спортивного репортажа // Спорт в зеркале журналистики (О мастерстве спортивного журналиста) / Сост. Г. Я. Солганик. М., 1989. С. 110-126.
2. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.