

Секция «Журналистика»

Лингвостилистические особенности дагестанской прессы

Магомедова Айна Магомедовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: ayua.mg@gmail.com*

Данная работа посвящена лингвистическому и стилистическому анализу современных дагестанских качественных газет на русском языке (на примере газет «Дагестанская правда», «Новое дело», «Черновик»).

Дагестанская журналистика начинает свой отсчет с момента выхода первого периодического издания, газеты «Дагестан» 27 февраля 1906 года. За 100 с небольшим лет периодика Дагестана прошла сложный путь от зарождения до развития в русле современных тенденций.

Анализ лингвостилистических особенностей дагестанской прессы представляется автору интересным, потому что он способен нарисовать достаточно полную картину современных тенденций в публицистике Дагестана, а также обрисовать в основных чертах облик качественных газет, его жанровые, структурные и стилистические особенности.

В ходе работы автор описывает экспрессивно-стилистическую модель газет (данная модель была предложена Лазаревой [4]), в которую входят: жанровая модель (анализ жанрообразующих признаков), структурная модель (хар-ка и построение газетных полюсов), экспрессивная модель (анализ экспрессивных и стилистических средств).

В своих размышлениях автор исходит из того, что любой функциональный стиль (в том числе и публицистический), существует лишь как совокупность жанров [1]. Поэтому основной упор делается на жанровую специфику и жанрообразующие факторы. Профессор А.А. Тертычный [5] выделяет 3 основных жанра:

- информационный
- аналитический
- художественной-публицистический

Жанрообразующими факторами являются:

- предмет отображения
- целевая установка отображения
- метод отображения

Одной из наиболее примечательных черт дагестанских СМИ (и газет в частности) является тяготение к достаточно четкой авторской модальности (высокой степени оценочности описываемых событий, нацеленность не на сообщение новостей, а их анализ и истолкование, высокая персонификация автора в тексте [6]). Это дает основание обратиться именно к аналитическим жанрам, которые в результате контент-анализа, проведенного автором, были определены как наиболее популярные для качественных дагестанских газет.

По мнению А.Н. Кожина, О.А.Крылова, В.В.Одинцова [3] для характеристики жанра существенен собственно языковой состав (лексико-синтаксическое наполнение) относящихся к нему речевых произведений. Причем важен не сам факт использования

научной лексики или технической терминологии в газетных текстах, а взаимодействие этих единиц.

Для изучения текстов массовой информации сегодня используется огромное количество методов текстовой обработки. Наиболее эффективные определила Т.Г.Добросклонская [2]. Среди перечисленного множества методов, автор использует следующие:

-группа методов лингвистического анализа, позволяющих выявить базовые свойства и характеристики текста на различных языковых уровнях (лексическом, стилистическом и т.д.)

-метод контент-анализа, или анализ содержания, основанный на статистическом подсчете выбранных текстовых единиц (в данном случае интерес представляют экспрессивные средства, жаргонизмы)

-метод лингвокультурологического анализа, основанный на выявлении культурнозначимых компонентов текста, позволяющий составить представление о культурологическом аспекте и национально-культурной специфике того или иного произведения медиаречи.

Стилистический анализ текстов таким образом сводится к анализу:

-лингвистических приемов (метафора, фразеологизированные стандарты, ирония, языковая игра, ярлыки, риторические вопросы)

К примеру, в дагестанских газетах используется огромное количество «затертых» эпитетов таких как: стойкое ощущение, хрупкое равновесие, свинцовый груз поражения, железная логика и т.д. Это приводит к тому, что в тексте обнаруживается огромное количество штампов.

Также весьма часты приемы иронии. Я бы даже сказала, что это одна из основных и даже определяющих лингвистических особенностей газетного текста дагестанских СМИ. Пример: «Это ли не сепаратизм?», «Что вы на это скажете, господа чиновники и прокуроры?»

Риторические вопросы: «С чем связана такая легкость в прохождении двух из трех циклов, отделяющих сборные от победы в турнире? Только ли в их пресловутом классе? Настолько ли все эти команды превосходят Россию в уровне игроков?»

Фразеологизированные стандарты: «Дураку ясно, что российская школа одна из лучших в мире..»

-оценочности (имплицитная, эксплицитная оценка)

«Ничто так не отравляет жизнь, как банальщина.»

-образа автора (авторская позиция) «Я от неожиданности аж присел – правда, что это со мной? С каких это пор я стал власть хвалить?»

-прагматического потенциала

-стилистической тональности текста

Литература

1. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М.: Высшая школа, 1978
2. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. М.: КД«Университет», 2008.

3. 3. Кожин А.Н., Крылов О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. М.: Высшая школа, 1982.
4. 4. Лазарева Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты. Екатеринбург, 1993.
5. 5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Уч. пособие. М.: Аспект Пресс, 2011.
6. 6. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование. Дис. канд. филол. наук. Воронеж, 2004.
7. 7.