

Секция «Журналистика»

Особенности речевого поведения ведущих музыкальных радиостанций

*Шестаков Владимир Юрьевич*

*Соискатель*

*СВФУ им Аммосова, Филологический, Якутск, Россия*

*E-mail: wshestakov@mail.ru*

Современное общество находится под мощным воздействием электронных СМИ, в частности, радио.

Между тем, «теоретическое освоение» текстов радио остается недостаточным - речь, звучащая в эфире современных музыкальных радиостанций, практически не изучается. А существующие немногочисленные работы, посвященные языку радиовещания, уже утрачивают свою актуальность в связи с последними изменениями в нашем обществе и в облике СМИ.

В своем исследовании мы поставили задачи проанализировать репертуар речевых жанров музыкальных программ, определить уровень речевой культуры радиоведущих и выявить особенности языковой личности ведущего музыкальных радиопрограмм.

В результате анализа собранного материала (аудиозаписи программ радиостанций «Ретро ФМ», «Европа+», «Дорожное радио», «Лав радио») мы пришли к следующим выводам.

Речевое поведение любого ведущего диктуется форматом станции. Нами выявлены такие общие характеристики радиоречи, как активность ведущего, его напористость, стремление сначала наладить, а затем и поддержать свободный и непринужденный контакт с аудиторией.

К специфическим речевым радиожанрам мы относим различные характеристики исполнителей, комментарии к песням, звучащим в эфире. В рамках данного жанра ведущими используется множество языковых средств: обыгрываются прецедентные тексты (например: *Красота спасет мир/ а красоту/ судя по всему/ спасет «Фотопшоп»*), нередко образность речи радиожурналистов достигается с помощью метафор и сравнений (например, *На метле/ как Маргарита/ летать быстрее и вообще интереснее/... приходится метлы свои прятать в дальние углы/ и отрицивать белоснежные крылья/ ну а вместо зелья приходится варить обеды и ужины/*), средством экспрессивизации речи является также использование приемов перифраза, дилогии, юмора, иронии. (*Песня из разряда «Почувствуй себя Анастасией Волочковой»/ с недавних пор она успокаивает/ наиболее фанатичных зрителей фразой/ «поцелуй меня в пачку»/*)

Среди диалогических жанров мы выделяем беседу ведущего со слушателем, а также с коллегой или гостем в рамках различных шоу. В данном жанре мы чаще всего наблюдаем нарушение норм хорошей речи и нарушение этического аспекта коммуникации - для разговоров выбираются табуированные темы (секс, алкоголизм и прочие) и используются соответствующие языковые средства (стилистически сниженные элементы - жаргонная и бытовая лексика).

В процессе работы мы также выявили аспекты влияния экстралингвистических факторов на речь ведущих. Качество речи напрямую зависит от возраста, пола, уровня образования говорящего. Молодые ведущие более эмоциональны, активно используют

жаргонную лексику. Для речи ведущих более зрелого возраста характерно тяготение к более нейтральной лексике. Речь ведущих с высшим гуманитарным образованием отличается грамотностью, логичностью, образностью, лексическим разнообразием. Уровень образования оказывает влияние и на тематику радиоречи.

В итоге изучение особенностей речевого поведения радиожурналистов позволило нам сформулировать некоторые рекомендации, суть которых сводится к тому, что сегодня необходима разработка и закрепление на высоком уровне универсальных требований к радиоведущему, поскольку СМИ сегодня должны быть генераторами новой коммуникативной культуры, и поэтому от качества речи ведущих зависит общая речевая картина общества.