

Секция «Журналистика»

Проблема преступности на страницах газеты «Новая неделя»

Елисеева Анастасия Руслановна

Студент

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, филиал в г. Набережные Челны, Факультет филологии и журналистики, набережные челны, Россия

E-mail: anastasia-elle@mail.ru

Проблема преступности на страницах газеты «Новая неделя»

В современном мире СМИ полны материалами о различных преступлениях, правонарушениях. СМИ играют огромную роль в представлении происходящего, формируют картину действительности. На сегодняшний день ни один блок новостей не обходится без подобного рода сообщений. Складывается впечатление, что «плохие» новости преобладают над «хорошими».

«Новая неделя» – информационная газета, где можно найти сведения не только о городских новостях, а и о республиканских, и российских. В газете приводятся результаты различных опросов, исследований, публикуются материалы с сайтов и информационных агентств.

Мы проанализировали выпуски данного издания с сентября по декабрь 2011 года, и в результате сложилась следующая картина освещения социальных проблем:

1. Материалы о преступности – 56%.
2. Материалы о коррупции – 14%.
3. Материалы об алкоголизме – 9%.
4. Материалы о плохой экологии – 7%.
5. Материалы о наркомании – 5%.
6. Материалы о терроризме – 5%.
7. Материалы о курении, бедности, распространении ВИЧ-инфекций, онкологических заболеваниях по 1%.

Как мы видим, преступность является преобладающей социальной проблемой на страницах газеты «Новая неделя».

Мы разработали систему критериев для наиболее полной оценки таких материалов. Данная система включает в себя следующие пункты:

1. Жанр публикации.
2. Особенности заголовка (разновидности, взаимодействие заголовка и содержания материала).
3. Композиция материала.

4. Использование средств художественной выразительности (как лексические, так и синтаксические).
5. Образ героя в публикации (положительный /нейтральный/отрицательный, за счет каких средств создан именно такой образ, какие чувства читатель может испытывать к герою данного материала).

В основном материалы о преступности представлены в жанре заметки. Это можно объяснить тем, что публикуемая информация не нуждается в анализе, а требует лишь фактологического описания, так как тема основной части материалов – рядовые криминальные события. Встречается намного реже информационная корреспонденция.

В этом издании можно встретить следующие заголовки о преступлениях: «Заказал компаньона за 20 тысяч долларов», «В нижекамске прикрыли казино». Встречаются заголовки, в которых автор употребляет эпитеты: «Кровавая расплата в челнинской палате», здесь еще мы замечаем повтор слога и рифму. Можно привести пример риторического вопроса: «Кто будет платить за школьные поборы?»; в этом заголовке автор использовал паронимический повтор для усиления эффекта: «Судью — под суд». По большинству заголовков можно представить о чем пойдет речь в тексте, но встретился один, который наоборот противоречит содержанию, заголовок-интрига: «Милиционер превратил квартиру в наркопритон», в этом материале участковый прикрывал притон, но название материала усилило интерес к публикации.

В основном журналисты издания «Новая неделя» используют линейную композицию, характерную для жанра заметки. Здесь стоит уточнить, что большинство материалов относятся к «жестким» новостям, которые подаются в хроникальном порядке.

Переходим к следующему критерию – средства художественной выразительности. Здесь следует отметить, в первую очередь многообразие эпитетов, например: «кровавый», «страшный», «жуткий». Заметим, что такие слова придают материалам негатив, особенно, если они употреблены в лиде. Часто авторы используют сравнения, например: «как в кино», «голливудский боевик»; метафоры: «попались в мышеловку». Можно увидеть и оксюморон: «заживо похоронен». Множество слов с отрицательной коннотацией: «скандал», «трагедия», «самоубийство» и др. Упомянутые выражения и слова несут в себе эмоционально-экспрессивную окраску. Изучая такие материалы необходимо заметить, что авторы используют лексику с окраской официально-делового стиля, например: «потерпевшая», «приговор», «в нетрезвом виде». Это придает публикациям характер сводок.

В большинстве случаев журналисты не дают характеристику морального облика преступника. Из материалов читателю известен лишь пол, возраст и место работы. Но, если речь идет не о заметке, а например об информационной корреспонденции, мы можем прочитать какие-либо подробности личной жизни героя («Страшное решение доктора Курьянова»). У аудитории практически нет возможности представить преступника или подозреваемого, из-за чего складывается впечатление, что нарушителем закона может быть абсолютно любой человек. Акцент делается на преступлении, а не на совершившем его. Герой обезличен, автор не дает никаких особенностей характера.

Средства массовой информации являются основными точками пересечения медийной реальности и действительных социальных проблем, которые могут представить любую конфликтную ситуацию в подходящем для себя ракурсе.

Преобладание на страницах газеты проблемы преступности связано прежде всего с тем, что людей, несмотря на психологически обоснованный инстинкт самосохранения, влечёт к темам, связанным с проявлением девиантного поведения. Аудитория, читая подобные материалы, с одной стороны – получает своеобразное удовольствие от прочтения информации о насилии, с другой стороны – удовлетворяет свои потребности в острой информации, с третьей стороны – наслаждается собственным пребыванием в состоянии безопасности и защищенности.

Проанализировав публикации о преступлениях, нужно заметить, что чаще в издании читатель найдет новости об убийствах и каких-либо других драматичных происшествиях, что влечет за собой неверное представление о картине действительности.