

## **Секция «Журналистика»**

**Исторические материалы в контексте челнинских СМИ (на примере газеты «Новая неделя. Итоги»).**

***Гумерова Лилия Раифовна***

*Студент*

*Казанский федеральный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, филиал в г. Набережные Челны, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия*

*E-mail: gumer-liliya@yandex.ru*

Человеческая цивилизация постоянно развивается и прогрессирует в технологическом плане. Такой же процесс свойственен средствам массовой информации. Однако, лишь бережно относясь к прошлому, можно построить будущее, в котором будет прогресс, а не регресс.

Средства массовой информации часто обращаются к истории, преследуя различные цели: найти сенсацию в прошлом, ознакомить аудиторию с историческими корнями какой-либо традиции, показать аудитории позитивный или негативный пример.

История – эмпирическая наука, изучающая отдельные события и явления. Предметом изучения оказываются события, модели поведения, людей, системы их ценностных установок и мотиваций [1]. Современная же история – это история событий, процессов и структур, частной жизни человека. Историческое знание и интерес к прошлому обусловлены актуальными для общества проблемами. Между тем, историческое знание есть функционально важный элемент социальной памяти, что в свою очередь является изменчивым и сложным феноменом.

Термин «история», подразумевающий знание о прошлом, сохраняет в значительной степени и свой литературный смысл. Познание прошлого и оформление этого знания в связном устном или письменном изложении всегда предполагают рассказ о неких событиях и явлениях, вскрывающий их становление, развитие, внутренний драматизм и значение.

Историческая тема – одна из основных для средств массовой информации города Набережные Челны, и это связано с всплеском интереса населения к истории своего города.

Разноплановая историческая информация присутствует на страницах газеты «Новая неделя».

Темами исторических материалов являются инновации, различные открытия, люди и их истории, даты, история праздников, различные отчеты (в сопоставлении с предыдущими годами).

Для того чтобы создать полное видение исторического материала, в исследовании, мы выделили 2 группы исторических материалов – собственно исторические и относительно исторические. В собственно исторических присутствует чистая информация о событиях прошлого, о людях, о вещах, а в относительно исторических – историческая информация, но не главная – она просто дана как справка. К каждой из этих групп также были выделены тематические типы:

Собственно исторические материалы:

- о празднике, традициях. (20%). В данном подтипе рассматривалась информация об истории праздников и традиций.

- Персонафицированная информация о человеке/животном, семейная хроника (60%) – это информация, в которой есть главный герой. В данном подтипе может рассматриваться путь становления героя как личности, семьи, или его судьбы после какой-либо жизненной трагедии.

- События, открытия (32%). Каждое событие и открытие - это уже и есть история, поэтому мы и включили данный подтип тоже.

- Параллельная информация (36%). За основу были взяты материалы в сравнении, например статистика, в газетах такие материалы часто встречаются.

- Смешанный тип (35%). В газетных публикациях часто встречаются материалы, где могут смешиваться несколько подтипов. Например, в связи с праздником дня офицера, берут интервью у представителя данной профессии.

Относительно исторические материалы:

- Хронограф (25%). Это отчетная информация, где за основу берут цифры, даты.

- Привязанные к актуальному событию (30%).

- Привязанные к вещам (15%)

В ходе исследования было выявлено, что в газете «Новая неделя. Итоги» преобладают такие жанры как интервью, портретный очерк, заметка, отчет, очерк, статья. Наличие иллюстраций имеет место быть.

В основном авторы пользуются такими методами, как: проработка документов, наблюдение, интервью.

Таким образом, в своем исследовании мы пришли к выводу, что в газете «Новая неделя. Итоги» преобладают материалы персонафицированного характера, также параллельная информация и смешанная. Все это объясняется тем, что современному обществу свойственен интерес к судьбе людей, нежели истории, легче воспринимается статистика, нежели сама история.

## Литература

1. Репина Л. П. История исторического знания. М., 2006.