

## Секция «Журналистика»

### Интернет как перспективная среда для развития детско-юношеской прессы.

*Саримова Евгения Михайловна*

*Студент*

*филиал К(П)ФУ в г. Набережные Челны, Факультет филологии и журналистики,*

*Набережные Челны, Россия*

*E-mail: zhenechek2007@yandex.ru*

В последние десятилетия детско-юношеская журналистика обрела большую популярность. Во многих школах учителями информатики и студентами факультетов журналистики были созданы периодические издания.

Подобную популярность можно объяснить открытием факультетов журналистики в вузах страны, которые проводят различную профессионально ориентационную работу.

Рядами вузов и департаментов образования проводятся специализированные конкурсы: «Больше изданий хороших и разных» (Московский государственный институт Печати), «Лучшее школьное издание» (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова), «Мой город - моя гордость!» (Департамент образования г.Липецк), «МедиаПокорение» (филиал Казанского(Приволжского) Федерального университета в г.Набережные Челны), «Проба пера» (Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета), «Региональный конкурс школьных самодельных изданий» (Поволжская государственная социально-гуманитарная академия) и другие.

Также на территории России проводятся профильные смены для начинающих журналистов: «МедиаМир» (филиал Казанского (Приволжского) Федерального университета в г. Набережные Челны), «Время колокольчиков» (Игромедиа-союз при Гражданском просветительском союзе молодежи РБ), «Прогресс» (Городской Студенческий совет г. Набережные Челны) и другие.

С каждым годом доля детей и молодежи как пользователей Интернета лишь возрастает. Появляются сайты, предназначенные для детской и юношеской аудитории. Такие Интернет-проекты на сегодняшний день еще не изучены.

Из всего многообразия сайтов можно выделить проекты, посвященные

- родителям («Мамочки» <http://www.webbaby.ru>, «Растем вместе» <http://www.rastem.ru>, «Чадо.ру» <http://www.chado.ru> ). Подобные сайты содержат информацию в помощь при воспитании детей, материалы, посвященные детскому здоровью, также чаты, в которых посетители могут делиться советами;

- детям («Миры детства» <http://spbart.clan.su>, «Детский городок» <http://afgsm.ru>, «Каля маля» <http://www.kalyamalya.ru> ). Эти сайты выполняют образовательную и развлекательную функции. При этом одни сайты специализируются лишь на одном направлении (рисунки – «Каля маля»), другие стремятся к многонаправленности («Детский городок»);

- детям и их родителям («Клёпа» <http://www.klepa.ru>, «Почемучка» <http://pochemu4ka.ru>, «Солнышко» <http://www.solnet.ee>). Подобные сайты стремятся объединить функции первых двух. Интернет-сайты, предназначенные для детей, в свою очередь, можно разделить на сайты для малышей («Каля маля») и на сайты для детей школьного возраста («Школы нет» <http://shcoly.ucoz.net>).

Сайты для детей школьного возраста можно подразделить на многопрофильные («Просто класс» <http://prosto-klass.ru>) и узкоспециализированные («Young Journalists» <http://www.yojo.ru>).

На основе предложенной классификации можно выделить следующие функции Интернета:

1. Образовательная. Сайт «Young Journalists», к примеру, дает базовые знания по журналистике;
2. воспитательная. Сайт «Чадор.ру» помогает родителям в воспитании их детей;
3. коммуникативная. На многих сайтах для детей и подростков созданы блоги и чаты для общения;
4. пропагандистская. К примеру, сайт «Школы нет» пропагандирует негативное отношение к школе, а сайт «Young Journalists» пропагандирует журналистское образование;
5. развлекательная. Некоторые сайты предлагают своим юным посетителям ряд увлекательных игр.

Детско-юношеские издания существуют не один десяток лет. Они то появлялись, то пропадали. Рано или поздно такие издания сталкиваются с рядом проблем:

1. Слабая техническая база. В основном, номера верстаются в примитивных программах верстки или же в программе «Microsoft Word».
2. Нехватка материальных средств. Многие редакции сталкиваются с этой проблемой, что в свою очередь приводит к:
  - А) Нерегулярности выхода номеров. Школьные издания зачастую выходят хаотично, либо прекращают свое существование на 3-4 номерах.
  - Б) Непостоянству редакционного состава. Обычно из номера в номер над газетой трудится костяк из двух-трех человек и приходящие из-за краткосрочного интереса ребята.

Не стоит забывать, что современный мир диктует свои правила движения жизни. Все вокруг подвергается цифровизации, и наряду с взрослой журналистикой, детско-юношеская также уходит в Интернет-пространство.

Создание Интернет-портала, который бы объединил школьные редакции, привело бы к решению вышперечисленных проблем, а также помогло бы составить архив школьных изданий, который в данный момент сложно найти. Помимо этого подобный Интернет-портал стал бы местом общения ребят из разных редакций друг с другом, с уже состоявшимися журналистами (выполнение коммуникативной функции), а также давал бы своим посетителям основные знания по журналистике (выполнение образовательной функции).

Сегодня в Рунете существует Объединенный всероссийский портал школьной прессы. К примеру, на нем размещены номера некоторых изданий г. Набережные Челны: «Кстати обо всем» (газета «Лиги начинающих журналистов»), «Капля в море» (газета СОШ 19), «Илхам» (газета лицея 84), «Здравствуйте» (газета СОШ 53), «Твоя газета» (газета гимназии 76), «Камертон» (газета гимназии 62), «Большая перемена» (газета СОШ 60). Данный портал выполняет функцию архива. Так как инициатором размещения газеты на данном портале выступали руководители данных изданий, а также нет четко отработанной связи между порталом и регионами, слабо развита коммуникативная функция портала.

*Конференция «Ломоносов 2012»*

В ходе исследования стало ясно, что детско-юношеская пресса наряду с традиционной, может выйти на цифровую платформу в Интернет-среду. Тем самым данные издания придут к новому витку своего развития и решат ряд проблем стоящих перед ними.