

Секция «Журналистика»

Редакторская оценка оформления электронного издания

*Кишко Татьяна Геннадьевна*

*Студент*

*Белорусский государственный технологический университет, Издательского дела и полиграфии, Минск, Беларусь*

*E-mail: ml.olga@inbox.ru*

Электронные обучающие средства все активнее входят в жизнь современного школьника. В Республике Беларусь два издательства занимаются разработкой электронных учебников для средней школы: «Вышэйшая школа» и «Пачатковая школа», вспомогательные материалы часто разрабатываются самими учителями, например, по информатике. Перед редактором встает задача не только оценить качество текстового наполнения таких изданий, особую роль здесь играет дизайн, который весьма отличается от оформления традиционных печатных учебников. Одной из важных проблем, с которой сталкиваются разработчики сценариев обучающих программ, является расположение учебной информации в поле экрана дисплея. При проектировании учебного кадра не учитываются закономерности и механизмы зрительного восприятия экранной информации. Эти проблемы должны быть решены на этапе редакторского анализа, для чего предлагаются следующие критерии оформления экранной формы. На первом этапе для оценки дизайна выбраны три наиболее значимых критерия: применимость, читабельность, привлекательность. На втором этапе дизайн был оценен с учетом семантического профиля экрана.

Критерий применимости является самым важным для любой информационной системы. Применимость определяет насколько система удобна для использования, т. е. прост ли интерфейс системы, можно ли его быстро понять и найти нужную информацию. Критерий читабельности подразумевает в первую очередь читаемость текста. Важно, чтобы в системе использовались соответствующие шрифты, чтобы размер текста можно изменять, а его цвет был выбран правильно. Критерий привлекательности важен, так как помогает выделить ту систему, которой отдадут предпочтение пользователи при выборе из множества похожих и близких по функциональности продуктов.

Кроме традиционных критериев предлагается учитывать при разработке оформления экранной формы электронных изданий семантический профиль экрана, разработанный с учетом особенностей восприятия экрана пользователями старшего школьного возраста. Данный возраст был выбран, так как именно в старших классах подростки наиболее активно используют интернет и электронные ресурсы для подготовки к занятиям. Оценка восприятия проводилась методом семантического дифференциала, разработка профиля экрана осуществлялась с помощью факторного анализа ряда специально подобранных шкал. Результаты показали, что можно выделить четыре фактора, объясняющих восприятие пользователей: фактор идеальности, фактор динамики, фактор стабильности, фактор упорядоченности. Собранные экспериментальные данные позволяют дать рекомендации относительно того, какая из областей экрана соответствует тому, что ожидают увидеть школьники. Оценка по данной методике ряда электронных изданий позволила выявить как достоинства, так и недочеты белорусских электронных изданий.