

## **Секция «Журналистика»**

### **Кампания по выборам парламента Испании 2011 года в медиаповестке испанских интернет-СМИ**

***Тарасенко Павел Николаевич***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: pтарасенко@rambler.ru*

Выборы в испанский парламент стали в этой стране главным медийным событием 2011 года. Примерно за месяц до дня голосования, намеченного на 20 ноября, ведущие СМИ Испании – El País, El Mundo, La Vanguardia и т.д. – открыли специальные разделы, посвященные выборам. В них можно было прочитать новости о ходе предвыборной кампании, в которой столкнулись Социалистическая рабочая партия Испании (PSOE) и Рабочая партия страны (PP), поделиться своими мыслями и мнениями, поучаствовать в опросах и голосованиях. При этом, например, с сайта газеты El País пользователи могли загрузить специальную программу – виджет, и тем самым узнавать об обновлениях раздела, даже не открывая его в своем браузере.

Большая работа была проделана журналистами испанского телеканала Antena 3. Они творчески подошли к делу, развивая в рамках своего проекта несколько нестандартных разделов. Так, в одном из них собирались различные курьезные, по мнению редакции, эпизоды, произошедшие во время предвыборной кампании, а также забавные высказывания испанских политиков, собранные под хэш-тегом #oidoencampraña («услышано во время кампании»). Одним из лидеров этого раздела стала глава Мадридской автономии, член Народной партии Эсперанса Агирре. Внимание журналистов, в частности, привлекли ее фразы «Социалист, создающий рабочие места, это как Пэррис Хилтон, которая основывает монастырь» и «Рубалькабе следовало бы одолжить у Путина мумию Ленина» (о присоединении к предвыборной кампании PSOE видных социалистов второй половины прошлого века Фелипе Гонсалеса и Альфонсо Герры).

Один из самых интересных проектов во время предвыборной кампании организовало испанское информационное агентство EFE совместно с принадлежащим корпорации Google видеосервисом YouTube. К 8 декабря YouTube-канал «Выборы 2011» посетили 5,75 млн. раз, а число его подписчиков превысило 1743 человек. Интересной особенностью проекта стали видеоинтервью с представителями всех участвовавших в голосовании партий. Свои вопросы политикам мог отправить любой пользователь сети. В общей сложности в редакцию канала «Выборы 2011» их поступило 750 штук. В частности, испанцы интересовались, какие из своих привилегий – пожизненную пенсию, служебные машины, двойные зарплаты – депутаты могли бы отменить в первую очередь, а также, почему они могут выходить на пенсию после нескольких лет службы, а все остальные должны дожидаться 67 лет. В другом разделе пользователи интернета могли просмотреть видеоролики, на которых члены различных политических партий объясняли свою позицию по разным вопросам внутренней и внешней политики.

Еще одним примером сайта, созданного специально под парламентские выборы 2011 года, является Elecciones.es. Его авторы, журналисты Марек Фодор и Ана Синтия Урибе, разослали испанским партиям анкеты с 15 вопросами по различным темам (от обра-

зования и атомной энергетики до легализации марихуаны и гомосексуальных браков) и, получив ответы, создали интерактивный тест на выявление политических пристрастий интернет-аудитории. «Мы хотим помочь вам продвинуться дальше предвыборных слоганов и улыбающихся лиц кандидатов», - заявляли инициаторы проекта. Их тест в ноябре прошли более 550 тыс. человек. Сайт был закрыт спустя некоторое время после подведения окончательных итогов голосования, однако теперь его авторы готовятся к региональным выборам в Андалусии, запланированным на март 2012 года.

### **Освещение дня голосования испанскими интернет-СМИ**

4 ноября стало «горячим» днем для испанских журналистов. Днем на сайтах регулярно появлялись новости о ходе голосования, а ближе к вечеру стартовали прямые текстовые трансляции происходящих событий. Так, на сайте газеты «Ke!» (Que!) она началась в 19.49, то есть за 11 минут до закрытия избирательных участков в континентальной Испании (на Канарских островах из-за разницы во времени они работали еще час). В частности, журналисты Que сообщили читателям, что Мариано Рахой прибыл в штаб Народной партии, а Альфредо Перес Рубалькаба поужинал в штабе PSOE. В 21.03 в онлайн-трансляции появились первые официальные данные, согласно которым «народники» набрали 39,65% голосов, а правящие социалисты — 28,9%. Репортаж на сайте Que закончился в 22.59 фразой «Рахой очень горд и доволен. Он прощается с балкона, пока звучит гимн Народной партии».

Удобную для пользователей технологию ведения онлайн-репортажей избрала редакция газеты La Vanguardia. Для трансляции был использован сервис Cover It Live, который позволял пользователям сети оперативно, без обновления всей страницы, читать появляющиеся в специальном окне записи. Некоторые посты публиковались от имени всей редакции, другие же – под Twitter-аккаунтами конкретных журналистов газеты, что придавало онлайн-репортажу большую персонифицированность.

Подводя итог краткому анализу особенностей освещения последних парламентских выборов в Испании, можно утверждать, что предвыборная кампания стала серьезной проверкой на прочность для испанских интернет-СМИ, которая была пройдена ими успешно. Интернет же, согласно полученным статистическим данным, для испанцев уже стал едва ли не более значимым источником новостной информации, чем телевидение, радио и печатные СМИ.

### **Литература**

1. Fodor M. &#191;Cómo votarían los internautas el 20N? // Elecciones.es 2011. Noviembre, 14 // <http://blog.elecciones.es/2011/11/como-votarian-los-internautas-el-20n.html>
2. Antena 3: <http://www.antena3.com>
3. El Mundo: <http://www.elmundo.es>
4. El Pais: <http://www.elpais.com>
5. Elecciones generales 2011: <http://www.youtube.com/user/elecciones2011?ob=0&feature=result>
6. Elecciones.es. El voto consciente: <http://www.elecciones.es>
7. La Vanguardia: <http://www.lavanguardia.com>

*Конференция «Ломоносов 2012»*

8. Que! Elecciones 20-N: <http://www.que.es/elecciones/201111201912-sigue-directo-recuento-cierre-colegios-cont.html>

**Слова благодарности**

Благодарю своего научного руководителя Паисову А.А. за помощь в написании статьи