

Секция «Журналистика»

Детские СМИ в Италии: современное состояние и перспективы развития  
*Дементьева Елена Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: dementevaalena@yandex.ru*

Одной из основных задач нашего исследования было выяснить, какие детские периодические издания существуют сегодня в Италии, выявить их основные характеристики и отличительные особенности по сравнению с изданиями прошлых лет и наметить возможные перспективы развития.

С появлением Интернета спор о судьбе детских периодических изданий вспыхнул с новой силой. Вполне естественно, что сегодня дети больше предпочитают щелкать кнопками электронной мышки, переходя с сайта на сайт, чем, как их бабушки и дедушки, перелистывать страницы «Иль Джорналино». Однако Интернет и детский журнал не однородные понятия, они не взаимозаменяемы, а взаимодополняемы.

На современном рынке периодической печати представлено множество наименований изданий для детей. В основном – это яркие, качественные издания, со множеством иллюстраций и занимательными, развивающими или обучающими материалами. Особой популярностью и любовью не только у детей, но и у взрослых в Италии всегда пользовались выпуски комиксов. Рисованные истории можно найти практически в любом детском издании. А самое популярный сегодня журнал «Тополино» вот уже почти 80 лет печатает лучшие диснеевские истории. У детской итальянской периодической печати давние традиции, она тесно вплетена в культурный и литературный современный контекст. Благодаря этому сегодня издания продолжают выходить большими тиражами, радуя своих подписчиков и покупателей свежими выпусками каждую неделю. Однако детской периодической печати нужна поддержка и, в первую очередь, со стороны взрослых, которые должны прививать своим детям любовь и уважение к чтению и, в частности, – к чтению детских периодических изданий.

Что же из себя представляют детские журналы, которые читают сегодня маленькие итальянцы?

Действительно, в Италии нет недостатка в детских изданиях. Можно выбрать журнал на любой вкус: про спорт, видеоигры, музыку, животных, моду, звезд шоу-бизнеса. И всё это красочные издания, со множеством рубрик и ярких иллюстраций.

Хочется отметить, что сегодня у ведущих детских изданий есть свои интернет-сайты. Чаще на них содержится информация о журнале, описание рубрик и материалов, несколько разделов с играми и головоломками. Редко в Интернете можно найти полную печатную версию, чаще представлены несколько статей или их фрагменты. Почти у всех интернет-версий есть блог, или же они предлагают иной способ общения своим читателям. Что объединяет практически все сайты детских журналов – так это яркая реклама, побуждающая подписаться на издание.

Сегодня появляются и исключительно интернет-издания, которые не найти в бумажном формате. Это «Вивачементе» (сайт с играми и развлечениями), «Бау» (он-лайн

журнал про животных), «Вииталия» (журнал о видеоиграх) и издания общей тематики «Дубиду» , «Мондозанг» и другие.

### **Литература**

1. Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М. 1996.
2. Agnoli Antonella. Biblioteca per ragazzi. Associazione italiana biblioteche. – Roma, 1999.
3. Attraverso gli specchi. La letteratura per l'infanzia e le riviste in Europa.// a cura di Stefania Fabri. – Edizioni e/o, Roma, 1993.
4. Barbieri Daniele, Fabri Stefania, Lazzarato Francesca, Lussu Giovanni, Ongini Vinicio. Giornalini Giornaletti. Contenuti e modelli nei periodici per l'infanzia" a cura di Francesca Lazzarato. – Nuove Edizioni Romane, Roma, 1990.
5. Becciu Leonardo. Il fumetto in Italia. – Sansoni S. p. A., Firenze, 1971.
6. Boero Pino, De Luca Carmine. La letteratura per l'infanzia. – Bari, Laterza, 1995.
7. Corte Carlo. I Fumetti. – Arnoldo Mondadori Editore. – 1961.