

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Особенности маркетинга в государственном управлении в Российской Федерации**

***Шушарин Денис Вячеславович***

*Студент*

*Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики (филиал в Санкт-Петербурге), Факультет менеджмента, Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: tyatak@yandex.ru*

Государственный маркетинг понимается как неотъемлемая составляющая деятельности государства, которая направлена на наиболее оптимальное обеспечение общественными благами населения страны и одновременно на успешное функционирование самого государства в качестве партнера по бизнесу [1]. В работе рассматривались характерные для государства способы и методы обеспечения общественными благами населения страны и их маркетинга, успешное функционирование государства в качестве партнера по бизнесу и поддержание посредством пропаганды социально-экономической стабильности в стране. Маркетинг личностей косвенно относится к государственному маркетингу, но, тем не менее, тесно с ним взаимосвязан.

Направлений государственного маркетинга великое множество. С одной стороны, существует мнение о том, что все перечисленные обязанности государства в большей степени нуждаются в качественном исполнении, нежели в маркетинге. С другой стороны государство должно правильно преподносить результаты своей деятельности с целью повышения собственного авторитета в глазах граждан. Маркетинг необходим как коммерческим организациям, так и некоммерческим и имеет свои специфические отличия [2]. Тема государственного маркетинга пока что недостаточно изучена отечественными исследователями, поэтому в литературных источниках не было обнаружено ни одной концепции или модели. Если государство активно будет внедрять в свою деятельность бизнес-процессы, то основная нагрузка ляжет на федеральные и региональные органы власти. Модель государственного маркетинга можно представить в виде линейной организационной структуры предприятия, где высшим звеном будет базовая модель (Таблица 1).

Для того чтобы создать положительный образ государства, необходимо заниматься активной пропагандой (рекламой) национальных проектов, общественных программ, достижения трудных целей для государства и общества и так далее. Для этого государство должно активно пользоваться PR технологиями: раскрытия монопольных заговоров, акты коррупции, задержание неуловимых преступников – все это должно освещаться в средствах массовой информации и преподносится как активная борьба с актами криминала. В свою очередь граждане будут полагать, что в их стране ведется активная борьба со злоумышленниками и все законы не просто написаны, а строго выполняются как представителями государственных органов, так и самими гражданами. Только при таких условиях возможна долгосрочная социально-экономическая стабильность государства.

Рассмотрев практические примеры и возможные варианты государственного маркетинга государственных субъектов, были сделаны следующие выводы:

- самым удобным способом проведения политики государственного маркетинга является веб-ресурсы, реклама в средствах массовой информации;
- специфика маркетинговой политики государства в различных сферах существенно отличается друг от друга, поэтому, вполне вероятно, необходимо расширить государственный аппарат новым функциональным подразделением, который будет ответственен за осуществление и обратную связь на государственный маркетинг;
- чиновники пользуются услугами коммерческих компаний с каждым годом все чаще [3], потому что проведенные исследования и консультации более релевантны, нежели чем у Госкомстата или ВЦИОМа. Необходимо в большей степени коммерциализировать государственную деятельность для ее улучшения.

### Литература

1. Государственное регулирование экономики: Учеб. Пособие для вузов / Т.Г. Морозова, Ю.М. Дурдыев, В.Ф. Тихонов и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. Окландер М. О государственном маркетинговом регулировании // Экономика Украины. — 2003. — 4.
3. Обзор рынка консалтинговых услуг для государственного сектора [Электронный ресурс] // Российский консалтинг. – URL: <http://raexpert.ru/ratings/consulting/gos-consulting/>

### Иллюстрации

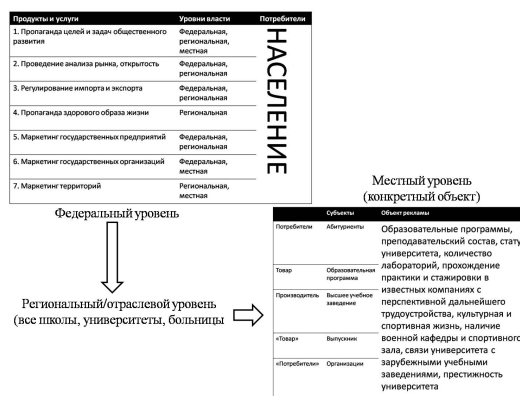


Рис. 1: Таблица 1 -