

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Изучение возможностей влияния социокультурных проектов на развитие современных городов.

Романишина Татьяна Сергеевна

Аспирант

Государственная академия повышения квалификации и переподготовки кадров для строительства и жилищно-коммунального комплекса России, Факультет

экономики и управления, Серпухов, Россия

E-mail: Romanishina-t@rambler.ru

Начиная с 1970-х годов, многие традиционные промышленности канули в лету. Пришли в упадок угольная и текстильная промышленность, сдали свои позиции машиностроение и кораблестроение, а после окончания «холодной войны» наметилось значительное сокращение производства, связанного с военно-промышленным комплексом. Например, промышленность Новосибирска с 1990 по 1997 потеряла 200 тыс. работников, либо ушедших в другие отрасли, либо ставших безработными. Поэтому большая территория, занятая заводами и прилежащими к ним жилыми зонами, оказалась как бы бесхозной.

Особенностью сегодняшней России является то, что возникающая постиндустриальная система сосуществует со старой – доиндустриальной и индустриальной. Это порождает целый ряд проблем, так как существующие системы мышления оказываются несостоятельными для анализа, объяснения и нахождения решений в возникающих ситуациях.

Состояние современных городов в большинстве случаев плачевное. И не только у нас в стране. Это своего рода рефлексия на исчезновение такого понятия, как градообразующее предприятие. Промышленное производство из развитых стран переносится в страны третьего мира, где сырье и рабочая сила дешевле. И как результат – пустеющие заброшенные города, с зияющими ранами социальных и экономических проблем, уезжающие люди. Ведь, согласно Максиму Веберу, «город есть поселение, в котором действует рынок».

Статистика же свидетельствует, что если между двумя переписями с карты страны исчезли две деревни из пяти, то в течение ближайших 15 лет исчезнет один город из трех.

Перекосы экономической структуры в пользу одной отрасли, одного градообразующего предприятия в наибольшей степени присущи малым городам России. Почти каждый второй малый российский город относится к монопрофильным, и в них проживает ¾ всего населения малых городов.

Эти города живут как бы «на минном поле», ожидая, когда их градообразующее предприятие «лопнет» и перед городом станет вопрос - выжить или умереть. И выжить эти города смогут только за счет нового, нестандартного культурного проекта.

Рыночная экономика уже доказала свою несостоятельность в постановке каких-либо других целей, кроме потребления, и признала существование других желаний и стремлений своих граждан. Новой экономике страны необходима этическая и ценностная основа, которая направляла бы ее действие, особенно при существующем неравенстве

в распределении благ, обусловленном глобализацией, и разрушительных последствиях бесконтрольного развития.

Культурные механизмы, при помощи которых общество будет выбирать, ранжировать и транслировать свои цели и ценности, приобретают решающее значение. Сергей Кара-Мурза утверждает: «Качество жизни - это, прежде всего, культурная конструкция». Качество жизни включает в себя представления людей о благосостоянии личном, благосостоянии своего ближайшего социального окружения, и в целом - окружающей среды.

Понятие качества жизни связывают с понятием «развития». В силу своего частого употребления, смысл этого слова представляется крайне расплывчатым. В. Глазычев: «Под развитием нередко понимается лишь развертывание имеющегося – без изменения его структуры, наращивание мощностей, объемов – без внутренней перестройки. Однако развитие означает непременно качественное преобразование: вытеснение устаревшего чем-то иным, более сложным, вбирающим в себя все добротное из бывшего прежде».

Так для чего необходимы городу театр, музей, филармония? Что могут менеджеры культуры и продюсеры независимых культурных проектов? Каковы основополагающие цели любого социокультурного проекта? Почему он необходим городу? Как понятие «культурный проект» соотносится с понятием «качество жизни» в отдельно взятом городе?

Социокультурное проектирование - в широком понимании - управление изменениями объекта проектной деятельности или управление изменениями системы, внутри которой происходит реализация проекта.

Социокультурное проектирование – в узком понимании - это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, разработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Социокультурное проектирование — это технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений.

Объектом проектной деятельности социокультурной сферы могут выступать: социально-культурная среда; образ жизни жителей; отдельные сферы жизнедеятельности личности: образовательная, производственная, досугово-рекреационная, туристско-экскурсионная, информационная и др.

Любой социокультурный проект, чтобы стать программой, концептуально должен быть направлен на изменение качества жизни в конкретном городе или регионе, и связан на тесное партнерство населения, власти, бизнеса и культурных институций.

Цели проекта должны предоставлять возможности для:

1. изменения имиджа города из депрессивного в инвестиционно привлекательный;
2. создания уникальности города и повышение его авторитета в глазах местных жителей;
3. развития творческих индустрий, въездного и внутреннего туризма;
4. поддержки новых форм бизнеса и развития предпринимательства;
5. создания новых рабочих мест, укрепления местной экономики и содействия увеличению налоговой базы;

6. вовлечения населения в процесс обновления города, формирования городской элиты;
7. реализации внутренних возможностей жителей города;
8. содействию социальной сплоченности и адаптации;
9. изменения миграционных и демографических процессов,
10. усиления партнерства среди различных диаспор, культур, религий и социальных групп;
11. снижения преступности и решения экологических проблем;

Любой социокультурный проект должен быть необходим как населению города, так и бизнесу и власти. Важно, чтобы все были равно заинтересованы в его развитии и процветании. Фестиваль, который не работает на экономику города, на повышение качества жизни горожан, обречен и не имеет права на существование, т.к. превращается в механизм растраты денег налогоплательщиков. Более того, он становится тормозом, временем упущенных возможностей как для самого города, так и для культурных институций.

Как грамотно разработать и реализовать тот или иной проект, необходимый городу или региону, и «встроить» его в экономику города, как разработать на основе этого проекта долгосрочную программу развития, - это темы другого разговора, который мы, надеюсь, продолжим в дальнейшем.