

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Анализ регионального законодательства субъектов РФ по предоставлению финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям

Кузьминчук А.А.¹, Шпак А.А.²

1 - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт фундаментального образования, 2 - Уральский федеральный университете имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт фундаментального образования, Екатеринбург, Россия

E-mail: Amarilis1106@gmail.com

Постановлением Правительства РФ от 23 августа 2011 г. N 713 "О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям" предполагается наличие в субъектах Российской Федерации следующих документов [2]:

- областной закон «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций»;
- реестр социально ориентированных некоммерческих организаций-получателей поддержки;
- региональная программа поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;
- утвержденный порядок предоставления субсидий на конкурсной основе (т. е. конкурс на предоставление грантов) социально ориентированным некоммерческим организациям.

В Свердловской области конкурсный порядок предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на данный момент не предусмотрен.

Таким образом, перед Свердловской областью встала необходимость разработки и принятия порядка предоставления субсидий на конкурсной основе (т. е. грантов) социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – конкурс), без которого Свердловская область не сможет претендовать на предоставление субсидии из федерального бюджета на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, что приведет к сокращению потенциальных средств на поддержку социально ориентированных НКО в регионе, а как следствие, и на реализацию региональной социальной политики.

Для более эффективного решения данной проблемы было проведено исследование региональных нормативно-законодательных практик в области предоставления финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям. Были проанализированы региональные законы, постановления правительства и положения о конкурсах двадцати субъектов Российской Федерации.

В ходе анализа было выявлено, что во многих субъектах РФ региональные законы по поддержке социально ориентированных отсутствуют или находятся в процессе разработки. Все существующие региональные законы на данный момент составлены по унифицированной форме, в соответствии с Федеральными законами, и отличаются лишь количеством форм предоставляемой поддержки, а в некоторых случаях – видами деятельности социально ориентированных НКО, имеющих возможность участвовать в конкурсе, что обусловлено спецификой и приоритетами каждого региона.

Основным «камнем преткновения» нормотворчества в вопросах выделения субсидий на конкурсной основе является четкая и ясная формулировка критериев отбора предоставляемых на конкурс социально значимых проектов социально ориентированными НКО. В результате исследования стало очевидно, что ни в одном из регионов нет достаточно четкой проработки таких критериев.

Далее приведен примерный перечень критериев отбора социально значимых проектов, которые в основном используют регионы:

- 1) актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен проект;
- 2) конкретность и социальная значимость ожидаемых результатов проекта;
- 3) перспективы использования результатов проекта;
- 4) опыт работы и квалификация соискателей грантов по заявленному направлению;
- 5) размер внебюджетных средств в общем объеме финансирования проекта (в соответствии со сметой расходов на выполнение проекта);
- 6) соответствие направлениям, по которым объявлен конкурс.

Иногда также оценивают наличие в самом проекте критериев оценки результативности данного проекта, и, например широту охвата целевой аудитории проекта.

Как правило, большинство регионов не используют балльную систему оценки социальных проектов и, даже при наличии каких-либо критериев, в результате победителей определяют голосованием среди членов конкурсной комиссии. Такой подход является весьма субъективным.

В некоторых регионах (Ростовская область, Республика Хакасия) существуют попытки разработать критерии оценки социально значимых проектов, используя балльную систему [3, 7]. Например, в положении о финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ростовской области каждому критерию соответствует своя шкала, в зависимости от самого критерия [6]. Но, к сожалению, конкурсная документация позволяет выявить и ряд существенных проблем: много недоработок, связанных с признаками коррупционности (субъективность оценки проектов членами конкурсной комиссии), неполнотой системы критериев, с оценкой по большей части количественных показателей социально значимых проектов, а не качественных.

Если с критериями отбора социально значимых проектов возникают трудности, то с определением критериев отбора социально ориентированных некоммерческих организаций особых сложностей не возникает - признаки социально ориентированной НКО сформулированы в ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» N 40-ФЗ от 5 апреля 2012 года [1]. Кроме данных признаков критериями отбора социально ориентированных НКО обычно являются документы, подтверждающие реальное существование и деятельность организации, успешность данной деятельности (существование более одного года, наличие реализованных проектов, собственного сайта, отсутствие задолженностей и т.п.), а также осуществление деятельности НКО в соответствии с требованиями конкурса.

Одна из проблем в данной области - определить, реально действующая данная организация или нет. По данным Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора (ГРАНС-центр) ГУ-ВШЭ, из общего количества формально зарегистрированных в России некоммерческих организаций реально действующими являются примерно 38 % [8]. Именно поэтому социально ориентированным НКО приходится со-

бирать достаточно большое количество документов (что, тем не менее, не является гарантом реальности НКО), чтобы участвовать в конкурсе.

Еще одна задача исследования связана со способами контроля целевого использования средств субсидий (грантов). В каждом регионе предусмотрена отчетность социально ориентированных НКО - получателей грантов в процессе реализации своих социально значимых проектов, с которыми они выиграли в конкурсе. Как правило, организации должны представлять отчеты два раза в год или ежеквартально (промежуточные и итоговые отчеты). В систему отчетности входит два вида отчетов - содержательные (о проведенных мероприятиях и их результатах, а также количественных и качественных результатах реализации проектов) и финансовые (информация о расходах с приложением копий первичных учетных документов).

Формы отчетности являются приложением к региональному закону или положению о конкурсе, но не у всех формы отчетов понятны и лаконичны, где-то форма содержательного отчета не прописана вовсе. Примером удачно разработанной формы содержательного отчета может служить Закон Новосибирской области от 16 июля 2005 года 309-ОЗ «О грантах Новосибирской области» [4] и Порядок проведения конкурса на предоставление грантов Республики Хакасия (приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Республики Хакасия от 29 июля 2010 г. N 382)[7].

Помимо отчетов способом контроля целевого использования средств грантов является проведение главным распорядителем средств регионального бюджета (организатором конкурса) выборочного мониторинга проектов, в том числе путем рассмотрения поступившей отчетной документации, посещения организаций и отдельных мероприятий.

В каждом из рассмотренных регионов в нормативных документах, связанных с предоставлением финансовой поддержки социально ориентированным НКО есть свои особенности, которые были рассмотрены выше. Так, например, в нормативных документах Томской области глубоко проработаны процедурные моменты [5], в Псковской – подробно проработаны критерии оценки проектов; Республика Хакасия и Ростовская область – пример технологической увязки критериев отбора с балльной системой оценки проектов. Наиболее удачный опыт регионов был учтен при разработке Свердловской областью порядка предоставления субсидий на конкурсной основе (т. е. грантов) социально ориентированным некоммерческим организациям. Результаты, полученные в ходе исследования, послужили основой для разработки Постановления Правительства Свердловской области, которое должно быть принято в начале 2012 года.

Литература

1. Федеральный закон РФ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" от 05.04.2010 N 40-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ "О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям" от 23 августа 2011 г. N 713
3. Закон Ростовской области "О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ростовской области" от 11.11.2010 N 492-ЗС // Законодательное собрание Ростовской области.

4. Закон Новосибирской области "О грантах Новосибирской области" от 16.07.2005 N 309-ОЗ (ред. от 19.10.2006) // Постановление Новосибирского областного Совета депутатов
5. Постановление Администрации Томской области "О порядке определения объема и предоставления субсидий и грантов Томской области социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность на территории Томской области" от 05.04.2011 г. N 92а
6. Постановление Администрации Ростовской области "О финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ростовской области" от 09.02.2011 N 48
7. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Республики Хакасия "О проведении конкурса на предоставление грантов Республики Хакасия негосударственным некоммерческим организациям Республики Хакасия" от 29 июля 2010 г. N 382.
8. Николай Вуколов: «Сто вопросов по НКО» // Новостная служба портала ГУ-ВШЭ // Режим доступа: <http://www.hse.ru/news/14423698.html>