

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Социальные сети как инструмент взаимодействия общества и власти.

Котельникова А.В.¹, Головин Д.С.²

1 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал, государственное и муниципальное управление, 2

*- Липецкий филиал РАНХиГС, Государственное и муниципальное управление,
Липецк, Россия*

E-mail: alisa2012@list.ru

Начало XXI века характеризуется взрывным развитием социальных сетей. Общее количество пользователей в них стремится превысить население земного шара – ведь люди заводят аккаунты в разных сетях. Трафик соцсетей также сравнялся с трафиком с поисковых систем. Постепенно социальные сети превращаются не в средство общения, а в инструмент формирования общественного мнения и рекламы.

В результате резкого возрастания популярности социальных сетей появилась возможность их превращения в потенциально значимый инструмент преобразования общества, стать основным источником распространения научного и технического знания, одним из очагов формирования коллективов и общественных движений. В текущем положении, используются для общения, маркетинговых исследований и продвижения продукции и услуг [1].

В России социальные блоги и сети имеют колоссальную значимость, давая возможность обычному человеку реализовывать свои права. И сделать это не в каком-то умозрительном толковании, а вполне себе на деле. Речь идет о возможности концентрировать внимание общества на особо деликатных, порою острых и болезненных темах, расширять горизонталь коммуникации, зачастую выходя за те рамки, в которых работают традиционные СМИ.

Кроме того, блоги и соцсети являют собой уникальную возможность донести информацию о волнующих проблемах до высшего руководства страны. Как известно, достучаться напрямую до власти, обойдя нескончаемые бюрократические препятствия, образующие так называемую вертикаль коммуникации, крайне сложно. В виртуальном же пространстве всегда есть шанс обратиться с коллективным или даже личным обращением к первым лицам государства. Так, Дмитрий Медведев регулярно просматривает свой блог на kremlin.ru также сообщество в LiveJournal, и иногда включается в дискуссию [4].

Если примеру Президента РФ последуют и руководители других уровней – губернаторы, мэры и прочие чиновники – власть на деле станет ближе к электорату, а налаживание взаимной коммуникации будет явным и решительным шагом к столь желаемому гражданскому обществу. Здесь вполне можно позаимствовать опыт США, которые активно внедряют практику «цифровой дипломатии» - когда лица, представляющие власть, открывают в социальных сетях или в блогах свои страницы, и при этом лично активно общаются с представителями широкой аудитории, ведя интенсивный, продуктивный диалог о насущных проблемах, волнующих общество. Ключевая особенность в том, что формой контакта с аудиторией должен являться именно диалог, а не монолог, что сейчас часто наблюдается в некоторых блогах российских известных политиков [3].

С осени прошлого года у граждан России появилась возможность посредством электронных средств коммуникации участвовать в подготовке заседания комиссии при Президенте РФ модернизации и технологическому развитию экономики России. Кроме того, комиссия модернизации стала первым органом государственной власти в России, разработавшим собственное мобильное приложение.

Очень многие изъяны блогосферы и социальных сетей могут быть нивелированы за счет централизованной регуляции новых медиа силами государства. Сейчас, на фоне хаотичного развития социальных сетей вполне можно целенаправленно и организованно создавать позитивные социально-ориентированные тренды.

В связи с этим неоценимую пользу принесла бы идея о создании определенных федеральных программ, стимулирующих развитие блогосферы и всего сетевого пространства в целом. К примеру, можно смоделировать некую специализированную организацию – скажем, комиссия при Правительстве РФ (либо при администрации Президента РФ) по изучению проблем социальных медиа – в ведении которой оказались многочисленные исследовательские задачи, а также поиски, разработки и внедрение новейших информационных и коммуникационных технологий, используемых затем в блогах и соцсетях. Такая комиссия могла бы заниматься также популяризацией новых медиа и подготовкой кадров для их развития [2].

Между государственными структурами и социальными сетями установилась связь в виде непрочного партнерства. Несмотря на то, что интернет не является больше неким «диким Западом», представители власти по-прежнему пытаются найти оптимальные формы работы с онлайн-сообществами и используемыми ими средствами коммуникации. Вне зависимости от того, удастся ли им найти такие формы взаимодействия, или нет, социальные сети никуда не исчезнут.

Литература

1. Сазанов В.М. Социальные сети – публичная сфера. М.: Лаборатория СВМ.2011
2. Распространение социальных сетей в мире [электронный ресурс]// Режим доступа: http://statistic.su/blog/social_network/2011-03-01-176
3. Социальные сети на службе государства: к лучшему или к худшему [электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.i-russia.ru/all/articles/6344/>
4. Блоги и соцсети – виртуальный плацдарм для реальной политики [электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.grtribune.ru/home/politicreview/7745-2011-10-22-05-41-03>