

Секция «Востоковедение, африканистика»

Проект Better Place: реализация и перспективы.

Суворова Мария Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: suvorovamaria@mail.ru

В январе 2008 года правительство Израиля объявило о крупной государственной инициативе, предусматривающей перевод страны на электрические автомобили. Компания “Better Place”, основанная предпринимателем Шаем Агасси, отразила основную концепцию программы и разработала план ее реализации. Такой кардинальный переход является многообещающим для энергоиндустрии, телекоммуникаций, разработчиков программного обеспечения и финансирования транспорта, поскольку предполагает смену исторически сложившегося и привычного баланса. Проект разрушает саму парадигму, в которой функционируют неизменные оплоты всемирной экономики – технологии и модели права собственности: всемирная автомобильная система основана на содержащей огромные риски и требующей огромных затрат нефтепереработке и поддержке распределительной сети, питающей большое количество фьючерсных бирж, которые снабжают топливом более миллиарда транспортных средств по всему миру.

На сегодняшний день “Better Place” – самый обстоятельный бизнес-проект среди множества производителей электромобилей и разработчиков V2G (концепция двухстороннего использования электромобилей и гибридов, подразумевающая подключение машины в общую энергосеть для подзарядки автомобиля и возврат «лишней» электроэнергии). [1] Он также и самый инновационный, так как основывается на долгосрочной аренде батарей и продаже расстояний, а не автомобилей и бензина.

Идея проекта пришла к Шаю Агасси во время Всемирного Экономического Форума Молодых Мировых Лидеров [3], где ее услышал президент Израиля Шимон Перес, который помог заключить соглашение о партнерстве с «Renault-Nissan» и содействовал тому, чтобы концепция превратилась в самофинансируемый бизнес.[2] Инициатива строится прежде всего на взаимовыгодном партнерстве, сочетающем государственную инновационную политику на федеральном уровне (налоговые льготы) и участие крупного автопроизводителя, «Renault-Nissan».

В начале февраля 2010 г. состоялось торжественное открытие первого демонстрационного центра “Better Place” в Израиле, а в конце 2011 стартовали продажи электромобилей. Кроме того, в настоящее время подразделения компании оперируют в Израиле, Дании, Австралии, США и Канаде, а также делают первые шаги по развитию сотрудничества с ЕС и Китаем.[4]

Заинтересованность Израиля в проекте Better Place легко объяснима: из-за сложных отношений с арабскими странами граждане Израиля почти не совершают поездок за границу на личных автомобилях, а стремление уменьшить свою зависимость от нефтяного фактора заставляет искать и разрабатывать альтернативные источники энергии, и идея перевода страны на электромобили как нельзя лучше вписывается в эту концепцию. Инвестиции в комплектующие электромобилей, инфраструктуру и систему в целом - включая батареи, точки подзарядки, станции замены батареи, сетевые технологии

– могут обеспечить возможности для создания ряда новых строительных, инженерных и руководящих должностей. Переход к электромобилям также предоставляет возможность для сокращения транспортных расходов. Благодаря повышению эффективности предлагаемых электромобилей и стабильной стоимости электроэнергии по сравнению с ценами на нефть, электромобили обеспечат экономию на транспортных расходах для потребителей.

Литература

1. Droege, P, 2009, 100% renewable, Earthscan, London.
2. Pernick, R & Wilder, C, 2010, The Clean Tech Revolution, Matar Publishing House, Israel.
3. Senor, D & Singer, S, 2009, Start-up Nation: the story of Israel's economic miracle, Hachette Book Group, New York, NY.
4. Better Place [Электронный ресурс] / Официальный сайт проекта — Электрон. дан. — California, 2012 — Режим доступа: <http://www.betterplace.com>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. англ.