

Секция «Телевидение»

Эмотивность и оценочность телевизионного спортивного комментария.

Гутцайт Роман Леонидович

Аспирант

*Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва,
Россия*

E-mail: rgut@list.ru

Современное спортивное комментирование представляет собой не столько информирование, сколько авторский анализ. Это подразумевает реализацию точки зрения комментатора через оценку спортивного события и формирование в итоге мнения телеаудитории.

Благодаря непредсказуемости и конфликтности спорт вызывает яркие и сильные эмоции. Эмотивность, как способность выражать эмоциональное отношение журналиста к предмету комментирования, проявляется в речи в виде эмоционально окрашенных языковых единиц. Оценочность комментатора представляет собой одобрительное или неодобрительное отношение, базируется на спортивных и общечеловеческих нормах, стандартах, правилах, стереотипах.

Концепты эмотивности и оценочности, а так же формы их языковой объективации были проанализированы на примере комментариев матчей Лиги Чемпионов 2009-2010 журналистов телеканала НТВ ПЛЮС (А. Шмурнов, Г. Черданцев, Ю. Розанов, В. Уткин).

Проведенный анализ показал, что в ситуативном и аналитическом комментарии оценочность всегда эмотивна, но различается степенью экспрессивности (интенсивностью выражения чувства-отношения). Последняя, являясь психологической характеристикой личности, определяется в большей степени темпераментом комментатора.

Так как в футболе всякий игровой эпизод имеет продуктивное или непродуктивное разрешение, он сопровождается эмотивной оценкой комментатора. Эмотивность комментатора всегда определяется степенью вовлеченности в игровой эпизод, которая в свою очередь зависит от качества и интриги матча.

Эмотивная оценка носит объективно- субъективный характер. Объективное (логическое, рациональное) содержание составляет основу любой оценки. Однако в определенных обстоятельствах имеет место ее субъективность. Например, в матчах с участием национальной сборной положительная оценка не совпадает с приятной эмоцией комментатора. Красивый с технической точки зрения гол в «свои» ворота вызывает положительную оценку мастерства игрока команды - противника, но вызывает отрицательную эмоцию - чувство досады, разочарования за «своих».

Объективация оценок комментатора осуществляется посредством эмотивов двух групп: «восхищаться», «превозносить» и «осуждать», «пренебрегать». С этой целью используются, например:

- прилагательные: *нереальный, фантастический, феноменальный, невероятный, ликующий, расчетливый, вялый,*
- глаголы: *будоражит, вколачивает, болеть, переживать,*
- наречия: *опасно, блистательно, грандиозно, интересно, здорово, вкусно, красиво, гениально, провально, позорно, скромно,*

-существительные: *экстра- эмоция, моноспектакль, моментище, цирк, драйв, ли-
цедей, актер, умница, притворщик, жулик, провал,*

- междометия: *ах, ох, ну, фу, уф, ух, эх, оппа, браво, ура, гол, увы,*

- фразеологизмы: *играть с огнем, взять ворота, гол престижа, свистать всех
наверх, зрелищный матч, тянуть время,*

- метафоры: *режиссура урюпинского драмтеатра, игроки плетут красно- белые
кружева, ураганная игра, разгром соперника, артиллерийское оружие, бомбардир про-
тивника, десантировались на поле.*

Эмотивные оценки всегда реализуют желание комментатора «заразить» телезрите-
ля своими эмоциями, вовлечь в спортивное действие, стимулируют эстетическое воспри-
ятие футбольного матча и способствуют повышению групповой интеграции, начиная
от малых социальных групп (болельщики одной команды) до наций и государств (в
крупных турнирах с участием сборных).

Литература

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988.
2. Трубченинова А. А. Эмотивность и оценочность в немецком газетном спортивном дискурсе; Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Москва, 2006.
3. Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. М.: Гнозис, 2008.
4. Эмотивный код языка и его реализация. Волгоград: «Перемена», 2003.