

Секция «Психология»

Особенности ментальных репрезентаций негативных и позитивных эмоций.

Лавровская Яна Александровна

Аспирант

Вятский государственный гуманитарный университет, Факультет психологии,

Киров, Россия

E-mail: meggy84@mail.ru

Существуют различные подходы к изучению эмоционального мира человека. В последние десятилетия эмоциональные явления изучаются также с позиций анализа их ментальных репрезентаций. Основным в этом подходе являются не эмоции сами по себе, а то, как люди говорят и думают об эмоциях в повседневной жизни [2].

Под ментальными репрезентациями понимают индивидуальный инструмент использования знаний при интеллектуальном взаимодействии с окружающим миром [1], М.А. Холодная в книге «Психология интеллекта: парадоксы исследования» отмечает, что ментальная репрезентация – это актуальный умственный образ того или иного конкретного события или явления. Модель ментальной репрезентации является вариантом разработки проблемы психического отражения, включающей проблему субъективного образа, но она делает упор на познавательном аспекте или когнитивной функции психического [2].

Несмотря на актуальность, работ, рассматривающих репрезентации негативных и позитивных эмоций, мало. Был опубликован ряд работ, которые касались содержания эмоциональных репрезентаций (Feldman Barret, Fossum, 2001); структуры организации знаний об эмоциях (Люсин 1996, Kroskaand Robert, Goldstone, 1996, Church et al., 1998); развития этих знаний в онтогенезе (Былкина, Люсин 1996; Сергиенко, 2002), ментальные репрезентации базовых эмоций (В.В. Подпругина), но при этом вопрос о знаке или модальности эмоций не поднимался или не являлся предметом специального рассмотрения в ходе эмпирического исследования.

В настоящем исследовании была предпринята попытка эмпирического изучения ментальных репрезентаций негативных и позитивных эмоций с помощью трех методических приемов: метод «свободных ассоциаций», метод «определения понятия» и метод изображения эмоций посредством карандаша и бумаги.

Полученный в результате исследования материал был систематизирован по следующим категориям. При анализе всей изобразительной продукции выделено пять категорий: «сюжетные изображения», «использование символов», «мимические проявления», «человеческие фигуры» и категория «отказ рисовать». При анализе результатов полученных методом «определений» и «ассоциаций» была использована система категорий, предложенная Е.В. Левченко, Н.Н. Азановой. Данная система категорий включает в себя три группы: 1) контекстно-ориентированные, 2) функционально ориентированные, 3) структурно-ориентированные. В процессе использования данная система категорий была дополнена еще тремя категориями: «предмет/объект, выступающий как повод для возникновения эмоции», «актуальные эмоциональные реакции» и категория «нет ответа».

Итак, можно отметить некоторые отличия в представлениях о негативных и позитивных эмоциях. Во-первых, наибольшее количество ассоциаций было связано с опи-

санием позитивных эмоций. Во-вторых, большая часть ассоциаций, характеризующих негативные эмоции, относилась к тем категориям «причинно-следственных связей», «актуальные эмоциональные реакции» и категория «нет ответа». При чем последняя заслуживает наибольшего внимания. Так как при анализе всех полученных данных было замечено, что наибольшие трудности и частые отказы в формулирование определений, ассоциаций и изображения рисунков касались негативных эмоций и в редких случаях позитивных.

В результате чего мы можем предположить, что негативные эмоции чаще всего представляются как следствие каких-либо ситуаций или объектов либо субъект дистанцируется от самого негативного переживания. Предпочитает описывать не внутренний мир, а внешний.

Таким образом, в целом можно заключить, что, в трех экспериментах изучались представления о негативных и позитивных эмоциях. Были продемонстрированы характерные особенности в выражении испытуемыми своих эмоциональных представлений в зависимости от способа экстернизации. Так, например, при изображении негативных эмоций больше всего использовались символы лицевой, жестовой экспрессии и лично значимых ситуаций, при описании эмоций с помощью определений и ассоциаций на первый план вышли социальные характеристики эмоциональных представлений о негативных эмоциях.

Литература

1. Ришар Ж.Ф. Ментальная активность. Понимание, рассуждение, нахождение решений. М., Институт Психологии РАН, 1998
2. Parkinson В. What we think about when we think about emotion // Cognition and emotion. 1998. V. 12(4) P.615-624.