

Социальные сети: история вопроса

Никитина Виталия Васильевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: vita.nikitina@gmail.com

Введение

В условиях активно развивающегося процесса мировой глобализации, охватывающей не только экономику, но и духовную сферу, все большее влияние на современную молодёжь оказывают виртуальные социальные сети, некоторые социологи называют их виртуальными сетевыми сообществами.

На сегодняшний день, сети наравне со СМИ и рекламой задают определённые стереотипы поведения, формируют ценностные ориентации, организуют повседневную жизнедеятельность индивидов. Нынешняя молодежь живет в Интернет-пространстве, которое составляет её новую среду обитания, реальность современной культуры. Ценности молодых людей, подвергаясь значительной трансформации посредством социальных сетей, к тому же имеющих частичную западную направленность, уводящие молодежь от традиционных установок, но привнося и некоторые позитивные моменты: возможность новых знакомств, неограниченное общение, возможность узнавать о новых интересных и важных событиях, делиться мнением, которое может заинтересовать неограниченное количество человек и т.д.

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями, обменом музыкальными, фото и видео-файлами.

Методы

Основываясь на исследованиях, проведенных некоторыми отечественными и западными социологами, был сделан анализ причины появления социальных сетей. Это доступные материалы, с помощью которых были получены новые данные, важные для данной темы.

Результаты

Многие изменения, произошедшие после появления Интернета, были описаны задолго до появления сети в социологических теориях информационного общества. Они не смогли предугадать, однако, столь колоссального количества людей, поддавшихся влиянию Интернета. Специалисты все чаще и чаще говорят о том, что современный человек тратит основное время, находясь онлайн, имея в виду, что люди предпочитают жизнь в компьютерных играх и Интернете реальной жизни, проводя в виртуальной реальности до 18 часов в день. По данным различных исследований, Интернет-зависимыми сегодня являются около 48% пользователей во всем мире. Нынешняя, как западная, так и российская молодежь большую часть времени проводит на развлекательных порталах, взаимодействует с разнообразными формами контента: тексты, изображения, видео и аудио-файлы. Активно пользуется почтой и поисковыми системами, «сидит» в социальных сетях и т.д.

На формирование новой социальной общности повлияло тесное переплетение в современном обществе технологического и социального начал. Научно-технический прогресс, вызывая изменения в способах производства, воздействует и на общественные отношения, изменяя их, а также способствуя появлению новых социальных общностей. Многовариантность социального пространства, в сочетании с изменением информационно-коммуникационных возможностей, приводит к существенным изменениям социально-экономической среды обитания человека. Существует два пути взаимодействия человека с киберпространством как социальной средой - трансформационный (люди противостоят телекоммуникационным технологиям, воспринимая их как нечто чуждое им) и адаптационный (пользователи вживаются в новую для них социальную среду, ощущая себя ее частью).

Как показал в своей работе СР. Бэрли, эффекты новой технологии глубоко социальные, и существующая социальная структура может сдерживать внедрение новой технологии, в свою очередь, точно так же и технология может способствовать трансформации социальной структуры.

Появившись в качестве технологии для военных и научных нужд, по историческим меркам телекоммуникационные сети достаточно быстро превратились в неотъемлемую часть повседневности, а компьютерная техника и аппараты сотовой связи из промышленного оборудования перешли в разряд предметов быта. Одним из важных этапов указанного перехода стала разработка протоколов TCP/IP, способствовавших появлению сети Интернет, объединившей значительное число компьютерных сетей. Это стимулировало некоторых исследователей к теоретическому осмыслению перспектив возникновения новых социальных структур, свободных от традиционно существующих ограничений по составу и количеству участников, географическому месту функционирования и т.п.

Наибольшую популярность социальные сети в нашей стране snискали (по данным исследовательской компании comScore): в мае 2009 года пользователи Рунета проводили на подобных сайтах в среднем 6,6 часа, просматривая при этом по 1 307 страниц. Для сравнения: в общемировом масштабе пользователи проводят в социальных сетях в среднем 3,7 часа в месяц и просматривают по 525 страниц. Отмечается, что в апреле численность российской аудитории Интернета составила 31,9 млн. человек, из которых 18,9 млн. (около 59%) посещали социальные сети. Самой популярной сетью в нашей стране является «ВКонтакте», количество уникальных посетителей которой в мае составило 14,3 млн. На втором и третьем местах находятся сервисы «Одноклассники» и «Мой мир» с 7,8 и 6,3 млн. посетителей соответственно.

Следует отметить, что социальные сети отнимают время от общения с близкими людьми в реальной жизни. Популярность социальных сетей неуклонно возрастает, и общение между их участниками становится все более интенсивным.

Литература

1. Бондаренко С.В. «Социальная структура виртуальных сетевых сообществ», 2004.
2. «Top 20 Highest Engagement Social Networking Country Audiences», comScore, май 2009.
3. «Социо-Интернет-Мониторинг», Фонд «Общественное мнение», апрель 2009.

4. Barley SJt The Alignment of Technology and Structure through Roles and Networks
// Administrative Science Quarterly. 1990. Vol. 35.
5. Kimberly S. Young. Кимберли С. Янг «Диагноз-Интернет-зависимость», 1996.