

**Волонтерство как форма социальной активности студенчества:
региональный аспект**

Клещева Екатерина Антоновна

Студент

*Юго-Западный государственный университет, Экономический факультет, Курск,
Россия*

E-mail: came.seen.won@gmail.com

В концепции модернизации Российского образования на период до 2010 года подчеркивается, что развивающемуся обществу необходимы инициативные люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью [2]. В связи с этим особую значимость приобретает проблема развития социальной активности молодежи и волонтерства как одной из наиболее перспективных форм проявления данной активности.

В настоящее время необходимость личного участия в решении проблем, стоящих перед обществом и государством, все больше приходит в сознание людей. По оценкам экспертов в России сегодня добровольцами являются около 4 млн. человек. Среди них 14% составляют подростки и молодежь в возрасте до 18 лет (школьники – 9,4%), студенты – 17,4%, работающее население – 22%, а самыми активными добровольцами являются пенсионеры – 24,6%. Меньше всего склонны к добровольчеству безработные (3%) и российские домохозяйки (4,6%) [3].

Как правило, люди, начинающие заниматься работой на добровольных началах, удовлетворяют несколько потребностей: в самореализации и утверждении своего «Я»; в желании помогать другим людям, в желании поделиться пережитым, а также в стремлении получить новые знания [1].

Для выявления особенностей развития волонтерских движений в городе Курске на базе кафедры «Философии и социологии» ЮЗГУ было проведено исследование методом анкетирования. В выборку были включены, как волонтеры, так и студенты, не участвующие в добровольческих движениях.

Результаты исследования показали, что мотивы волонтерской деятельности не несут в себе материальной составляющей и направлены на удовлетворение социальных и духовных потребностей личности. Отвечая на вопрос о наиболее значимых мотивах, волонтеры отметили следующие позиции: сознание принципиальной важности такой деятельности (70% опрошенных), внутренняя психологическая потребность быть нужным (54%), способ поделиться своим опытом (56%), возможность реализовать свой творческий потенциал (50%) и получить новые знания (48%) (в вопросе предполагалось несколько вариантов ответа, и потому совокупный процент выше 100). Но какими бы ни были эти мотивы, волонтерами изначально становятся люди с определенным набором социально-психологических черт, они более отзывчивы и склонны к сопереживанию, уровень эмпатии у них выше, чем у среднестатистических студентов.

По мнению опрошенных, наибольшее значение для поддержания заинтересованности волонтеров имеют доверие и понимание значимости и сути их работы (так считают

70% и 75% респондентов соответственно). Т.е. для того чтобы доброволец не оставил организацию, в которой он работает, ему важно видеть положительные результаты своей деятельности, принимать участие в составлении плана работ, а также осознавать, что его труд уважают и ценят. Меньше всего интерес к волонтерству способны поддержать различного рода поощрения (9%).

Примечательно, что направление деятельности волонтерской организации влияет на её популярность: студенты готовы помогать детям-сиротам и инвалидам (73%), но менее всего отзывчивы к заключенным (3%), ВИЧ-инфицированным (13%) и наркотически зависимым лицам (11%), которые ничуть не меньше нуждаются в помощи волонтеров. Таким образом, мы видим, что молодежь пока не готова повернуться лицом к этим категориям населения, хотя зачастую именно им особенно необходимо, чтобы общество от них не отворачивалось.

Затронуло наше исследование и вопросы уровня развития волонтерских движений в Курске. В среднем он был оценен респондентами в 5,45 по десятибалльной шкале. Это говорит о том, что на данном этапе организации добровольческой помощи существуют, но среди студенческой молодежи невелик процент вовлеченности и заинтересованности в данной работе и поэтому движения не развиваются дальше определенного уровня.

Интересно также, что в курских СМИ тема волонтерства освещается недостаточно (интернет и пресса стали источниками информации для 22,6% и 19,4% респондентов соответственно) или не освещается вовсе (ТВ – 3,2%). Большинство опрошенных (77,4%) узнали о волонтерских движениях от друзей и знакомых.

Наиболее действенным способом привлечения студентов в ряды волонтеров является непосредственная работа с молодежью, т.е. проведение агитационной работы и всевозможных акций, важен личный контакт. Так считают 66% респондентов.

Среди причин нежелания участвовать в волонтерской деятельности – недостаток времени (56,1%) и низкий уровень осведомленности о существующих в городе организациях (36,6%). Следует также отметить, что лишь 12,2% респондентов не испытывают потребности в подобной деятельности и 7,3% не ориентированы на помощь ближнему и сострадание.

В целом, более половины респондентов, не участвующих в добровольческих движениях (52%), согласились бы стать волонтерами, следовательно, в студенческой среде имеется определенный нереализованный потенциал для развития волонтерства.

В заключение респондентам был задан вопрос о преимуществах, которые дает привлечение волонтеров. И здесь мы видим, что на первый план выходят идеологические и коммуникативные составляющие (52% и 46% соответственно).

Волонтерская деятельность, выступая формой социальной активности молодежи, оказывает влияние на ее социально-психологическое развитие. Однако в настоящий момент молодых людей, занимающихся такой деятельностью, не так много. И это при том, что в обществе растет количество социальных проблем и волонтерская помощь становится все более востребованной и нуждается в дальнейшем развитии.

Литература

1. Потапова Н.А. Волонтерство как феномен самореализации личности в современных российских условиях. СПб.: Издательство РГПУ им. Герцена. 2004.

Конференция «Ломоносов 2011»

2. www.edu.ru (Российское Образование. Федеральный портал)
3. www.molodost.ru (Молодежный сайт Свердловской области)