

Секция «Социология»

Социологический мониторинг "Положение молодежи Тульской области" как инструмент получения информации о молодом поколении в рамках реализации государственной молодежной политики в регионе

Самсонова Е.А.¹, Юдина Е.Ю.²

1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, социологический факультет, 2 - Тульский государственный университет, гуманитарный факультет, Тула, Россия

E-mail: Katrisam@mail.ru

Лабораторией социологических исследований муниципального учреждения социальной службы для молодежи «Центр социально-психологической помощи молодежи «Шанс» совместно с Департаментом Тульской области по спорту, туризму и молодежной политике (ранее – комитет Тульской области по молодежной политике), начиная с 2002 года и по настоящее время проводится исследование в режиме мониторинга – «Положение молодежи Тульской области: состояние, тенденции, перспективы», целью которого является комплексный анализ существующего социально-экономического состояния молодежи Тульской области. Эмпирическим объектом данного мониторинга выступают молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. В ходе исследования используется многоступенчатая выборка. На первой ступени проектирование выборочной совокупности осуществляется по принципу целенаправленного отбора районных центров Тульской области: г. Алексин, г. Богородицк, г. Донской, г. Ефремов, г. Кимовск, г. Новомосковск, г. Узловая, г. Щекино. В выборочную совокупность также включены пять административных районов г. Тулы. На второй ступени применяется квотная выборка, заданная по двум параметрам – пол и возраст респондентов.

В рамках данного исследования решаются следующие задачи:

1. Выявляется оценка молодежью ситуации в политической, экономической и социальной сферах.
2. Диагностируются проблемы молодых людей в образовательной сфере жизнедеятельности, желания и возможности повышения уровня своего образования.
3. Оцениваются эмоциональные настроения молодых туляков.
4. Выявляются возможности развития предпринимательства в молодежной среде.
5. Определяется рейтинг специальностей, востребованных молодежью: характерный для нее спектр рабочих мест, профессий, видов деятельности.
6. Изучаются ценностно-ориентационные предпочтения молодежи.
7. Определяются различные проявления девиантного поведения в молодежной среде.
8. Диагностируется семейно-бытовая сфера жизнедеятельности туляков: ориентация молодежи на создание семьи, заключение брака.

9. Отображается отношение молодых людей к религии.
10. Анализируются предпочтения в сфере досуга различных возрастных групп молодежи.

Корреляционный анализ результатов мониторинга на протяжении многих лет выявил следующие самые общие тенденции в молодежной среде Тульского региона:

1. Молодежь не представляет собой единой политической силы, ее электорат раздроблен не только по возрастным, но и по социальным группам, существенно отличающимся по своим интересам. Сравнительно невысокий интерес молодежи к политике понятен и во многом объективно обусловлен. Прежде всего тем, что спектр жизненных интересов, особенно подростков и юношества, локализован на проблеме вхождения во взрослую жизнь, а социальный опыт ограничивается межличностными и внутрисемейными коммуникациями. По мере увеличения социальных связей (институт, армия, работа и т.д.) происходит перераспределение жизненных интересов в сторону общественного и политического участия. При этом утверждать, что аполитичность современной молодежи носит тотальный характер, было бы неправильно.

2. Структура ценностных ориентации молодых туляков отражает противоречия, возникающие между терминальными (семья, работа, жизнь, материальное благополучие) и инструментальными (религия, патриотизм, политика) ценностями. Выдвижение на первый план терминальных ценностей следует рассматривать как социокультурную реакцию на предложенные жесткие рыночные условия жизни.

3. Молодые люди чаще предпочитают отдыхать дома, и поэтому самые распространенные и не требующие никаких дополнительных затрат домашние формы проведения свободного времени (просмотр телевизора, чтение, хозяйственные заботы и просто ничегонеделание) при отсутствии любой социальной активности вне дома и любых попыток как-то разнообразить свой досуг внутри дома являют собой самый «простой» тип досуговой активности. Добавление к этим «развлечениям» тех или иных увлечений, включая музыку, занятия компьютером, самообразованием, хобби, более активное общение, направленное на пребывание вне семьи, обогащает свободное время и несет в себе более выраженный развивающий компонент. Причем в последнее время у респондентов появляется все больше возможностей для дальнейшего обогащения домашнего досуга (Интернет, спутниковое телевидение, компьютерные игры и т. д.), что безусловно отражается на структуре и качестве свободного времени, заметно расширяя потребительско-развивающую часть в жизни современной молодежи.

4. Религиозность молодежи в Тульском регионе во многом отражает общероссийскую ситуацию. Очевидным является то, что современная молодежь находится в состоянии интенсивного религиозного поиска. Иными словами, она представляет собой поколение, активно ищущее собственную религиозную идентичность. Зачастую в реальной жизни религиозное поведение молодых людей как часть их религиозной веры носит лишь формальный характер.

5. Анализ динамики проявлений различных типов адаптивного поведения молодых людей в условиях трансформации общества (на основе теории Р. Мертона) показал, что в среде тульской молодежи преобладает конформистский тип поведения, эмпирическими индикаторами которого выступают позиции «поиск высокооплачиваемой работы» и «повышение уровня образования», также распространены инновационный (индикатор

«риск занятия бизнесом») и ретритистский (индикатор «выезд за рубеж на постоянное место жительства») типы.

Следует подчеркнуть, что данный проект является единственным в своем роде в Тульском регионе, и по его результатам ежегодно Губернатору готовится Доклад администрации Тульской области о положении молодежи для решения проблем молодежи и молодых семей, в органы по делам молодежи (управление по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации г. Тулы, департамент Тульской области по спорту, туризму и молодежной политике и др.) вносятся предложения и рекомендации по совершенствованию работы с молодыми людьми. Результаты исследований разных лет являются импульсом для разработки различных методических программ по работе с детьми, молодежью, их родителями и специалистами не только в учреждениях молодежной и образовательной сфер Тульского региона, но и других регионов Российской Федерации. По данным исследований 2004 – 2005 гг. в ежемесячном научном и общественно-политическом журнале Российской академии наук «Социологические исследования» опубликована статья «Молодежь Тулы: ценностные ориентации и реалии повседневной жизни» [1, 110].

Литература

1. Самсонова Е.А., Ефимова Е.Ю. Молодежь Тулы: ценностные ориентации и реалии повседневной жизни // Социологические исследования. 2007. № 11. С. 110 - 116.