

Секция «Социология»

**"Герои нашего народа" в представлении кубанской молодежи**

**Сушко Павел Евгеньевич**

*Студент*

*Кубанский государственный университет, Истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия*

*E-mail: sushkore@mail.ru*

Кто герои нашего народа? Пожалуй, среди нас вряд ли найдется человек, который бы не задавал себе такого вопроса. И это совсем не удивительно. Загадочный, разнообразный и многосторонний окружающий мир мы пытаемся познать и объяснить, упрощая его до понятных логических антиномий (добро/зло, польза/вред, наши/не наши, мы/они и т.п.), которые складываются в наивную картину мира, неизбежно поляризованную и многомерную.

Однако именно «образ героя» представляет собой один из важнейших элементов, необходимых для понимания духовного мира молодежи. Наличие того или иного «образа героя» в сознании молодых может свидетельствовать не только об уровне патриотизма, но и выявлять неизвестные, порой скрытые, а поэтому и опасные, проблемные участки в молодежной среде. Другими словами, изучение позитивных образов необходимо для понимания вектора направленности молодежной политики и развития системы конкретных мер по воздействию на молодежь, ее институализации в различные общественно-политические организации, в том числе и военно-патриотические.

«Герой» – это актер, представляющий собой воплощение добра и справедливости, могучий, непобедимый, борющийся с противником-врагом и олицетворяющий волю народа, покорный ему, готовый отдать жизнь за его благополучие и свободу. «Герой» может ассоциироваться с конкретной личностью, племенем, народом, классом, партией, государством, с идеологией, общественным строем, с природными явлениями, какими-либо предметами, изобретениями и т.д. В любом случае, в каком бы воплощении не представал бы герой, он всегда возникает в ответ на запросы и ожидания народа, в ответ на появившуюся опасность или страх, и выступает предметом подражания и гордости за свою страну.

«Образ героя» – это качественная (оценочная) характеристика, сформированная в общественном сознании. Это уже восприятие «героя» и представление о «герое», однако «герой» и его «образ» могут значительно отличаться друг от друга, так как восприятие отражает не только объективную реальность, но и оценочные интерпретации, и эмоциональные компоненты перцепции. Кроме того, на формирование «образа героя» оказывают влияние стереотипы и установки, мифы и предрассудки, присущие массовому сознанию; необходимо учитывать также, что восприятие «героя» опосредовано многообразными источниками информации (телевидение, радио, печатные издания, Интернет и др.), целенаправленно формирующие тот или иной имидж «героя».

В связи с особой актуальностью рассматриваемой проблемы нами при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Краснодарского края, *проект 10-03-38316а/Ю*, был проведен опрос молодых людей г. Краснодара с использованием «метода неоконченных предложений». Респондентам предлагалось продолжить фразу *«Герои моего народа – это...»*, причем опрашиваемые могли вписывать любые явления, события,

процессы, которые, по их мнению, принесли неоценимую пользу не только всему народу, но и важны лично для респондентов. Выборка составила 1000 человек с квотным распределением по полу и возрасту.

В итоге был собран достаточно объемный материал, включающий в себя, как и во многих качественных исследованиях, разнородные по смыслу и содержанию высказывания, процесс анализа и обработки которых вызвал в исследовательском коллективе бурные дискуссии по поводу их интерпретации и классификации.

Прежде всего, необходимо было разработать научно-обоснованный классификатор, под позиции которого могли бы попасть все ответы респондентов. Каждый из ученых-исследователей предлагал свою структуру и содержание матрицы, которые отличались друг от друга наличием или отсутствием той или иной категории. В конце концов, был создан адекватный, удовлетворивший исследователей на данном этапе, при этом уникальный по своему содержанию классификационный инструментальный, позволивший распределить ответы респондентов по следующим блокам:

– блок **«личности»** (самый крупный по числу отнесенных сюда ответов), который в свою очередь был разделен на личности **исторические и современные**. В эти подкатегории вошли такие позиции как **политики** (*Ярослав Мудрый, Иван Грозный, Петр I, Екатерина II, Александр II, И.В. Сталин, В.В. Путин, В.В. Жириновский, Д.А. Медведев, А.Н. Ткачев и др.*), **военные** (*А.Я. Невский, Д.И. Донской, А.В. Суворов, М.И. Кутузов, П.С. Нахимов, Г.К. Жуков, А.М. Матросов, А.П. Маресьев и еще большой ряд известных личностей*) **деятели науки** (*М.Ю. Ломоносов, С.П. Королев, Д.И. Менделеев, И.П. Павлов, А.Д. Сахаров, К.Э. Циолковский, Ю.А. Гагарин и др.*) **деятели культуры и спорта** (*А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Ф.И. Достоевский, А.И. Солженицын, Л.Н. Толстой, Е.В. Плющенко, Р.А. Павлюченко, Н.С. Михалков и др.*) **личности «второго плана»** (*друзья, знакомые, родственники и проч., имеющие непосредственное отношение к опрашиваемому*).

Несомненно, образы этих личностей навсегда останутся в памяти молодых людей, их вклад в историю нашей страны огромен, а их судьбоносные решения, выдающиеся открытия и достижения еще долго будут предметом гордости и славы России. Именно поэтому молодые люди выделяли данных личностей в качестве героев.

– блок **«организации и группы»**, включающие в себя **социальные институты** (*семья, армия, школа, церковь и т.д.*), **профессиональные** (*врачи, преподаватели, учителя, военные, спасатели, милиционеры, спортсмены и т.д.*) и **субкультурные группы** (*эмо, аниме, байкеры, рэперы и т.д.*).

Деятельность этих социальных институтов и профессиональных групп также не оценима, плоды их труда мы видим и вокруг нас и в самом себе, именно эти «герои» формируют нашу личность, контролируют и защищают нас, создают такие условия жизни, в которых мы могли бы успешно функционировать и развиваться. Вот почему респондентами были выделены приведенные категории. Конечно, здесь еще раз стоит подчеркнуть, что «реальный герой» и его «образ» могут не совпадать. Так и в данном случае: опрашиваемые выделяли идеальную сторону «героев», отвечающую их запросам и ожиданиям. Именно поэтому среди ответов были такие высказывания: *«врачи, но не все, только квалифицированные», «армия без дедовщины», «милиционеры, не берущие взяток»* и т.д.

– блок **«внешние процессы** (*счастье, любовь, мир, порядок, справедливость и*

т.д.), **качества личности** (доброта, честность, открытость, надежность, дружелюбие, ум и т.д.), **изобретения и вещи** (автомобили, компьютеры, Интернет, мобильные телефоны и т.д.).

Этот блок особенно ярко отражает потребности молодых: они стремятся к счастью и любви, порядку и справедливости, они хотят пользоваться благами современной цивилизации и общества, так облегчающих жизнь каждому из нас. Эти категории – предмет их стремлений, то, ради чего живет современная молодежь.

Тем не менее, стоит отметить, что в ответах респондентов присутствовали и понятия, не входящие в стереотипные представления о «героях», точнее даже, наоборот, позиционирующие себя как носители зла и разрушения (*А. Гитлер, Наполеон, Чингисхан, Батый и др.*). Напрашивается вывод, что некоторые из опрошенных категорически недовольны текущим положением дел в России, а значит, именно эти люди могут нести в себе потенциальную опасность всему социуму.

Конечно, данная система классификации носит высокую степень субъективности, однако она все же позволяет провести определенный анализ особенностей духовного мира молодежи, ценностей, установок, субъективной культуры, что, безусловно, имеет важное значение при разработке и реализации мер молодежной политики, позволит оптимизировать эти процессы на уровне общественных организаций и госструктур, будут полезны и для молодежных общественно-политических организаций.