

Секция «Социология»

**Роль инновационной деятельности личности в рамках
информационно-коммуникативной интернет-среды на пути ориентации в
кризисном социуме**

Овсянникова Наталья Александровна

Кандидат наук

*Юго-Западный государственный университет (КурскГТУ), Технологический, Курск,
Россия*

E-mail: yfnf1981@mail.ru

На рубеже тысячелетий российское общество оказалось перманентно пребывающим в состоянии кризиса. Намечающаяся стабилизация после распада СССР, периода разрушения и преобразования общественной системы, взятой в совокупности и взаимодействии всех своих структур (экономических, социальных, политических, культурных) и институтов была подорвана новой волной экономического кризиса, представляющего собой один из аспектов системного мирового кризиса. Являясь главным вектором глобальной трансформации конца 20 – начала 21 века, он поставил под сомнение основополагающие ценности общества потребления, сложившиеся за последние три десятилетия.

Нарастающая неопределенность кризисного социума приносит множество рисков на личностном, групповом, социальном уровне, обуславливая распространение чувства тревожности, дезориентации, недоверия к официальным институтам, снижая готовность к эффективному взаимодействию в социуме, повышая риск подверженности различного рода манипуляциям, приводя к усилению аномии, социальной агрессии, проявлению девиантного поведения. Проблема поиска путей ориентации, адаптации личности в условиях кризисного социума представляется остро актуальной.

В современных условиях общемирового перехода к информационной стадии развития общества определяющим инструментом ориентации человека в окружающем экономическом, политическом, социокультурном пространстве являются средства массовой информации и коммуникации. Они осуществляют производство и распространение символов, образцов, норм, ценностей, передачу, сохранение, распознавание, реконструкцию социальной памяти, формирование образа будущего, относительно которого люди могут выстраивать собственные жизненные стратегии.

Сегодня среди средств массовой информации и коммуникации особого внимания требует Интернет. Это стремительно развивающаяся, расширяющая границы своей доступности и численность аудитории, универсальная глобальная информационно-коммуникативная среда, становящаяся все более востребованной и предпочитаемой (по сравнению с другими средствами массовой информации и коммуникации) со стороны наиболее молодой, образованной, активной части российского общества.

В кризисном, высоко динамичном социуме потребность в оперативной, достоверной, полной информации, ориентирующей в том, что важно и существенно, полезно и своевременно, правильно и неправильно, опасно и т.п. резко возрастает.

Новые информационные технологии обуславливают особую форму взаимодействия субъектов в реальном времени, с легкой организацией канала обратной связи - интерактивность и получение информации в любое время, в любом месте, с высокой скоростью

- мобильность. Так, по оперативности Интернет превосходит другие средства массовой информации и коммуникации. Однако, такой признак электронной социальной коммуникации как анонимность (использование электронных служб не требует настоящего имени и точной информации о субъекте коммуникации) обостряет вопрос о достоверности информации из Интернет. Ее огромные массивы с одной стороны предоставляют пользователю широкие возможности, с другой - могут привести к растерянности и дезориентации.

Для того же, чтобы собрать полную информацию по интересующему вопросу и оценить ее достоверность, человек сталкивается с необходимостью обладания медиаграмотностью – результатом медиа-образования.

Формирующаяся новая информационно-коммуникативная среда, базой которой выступают современные информационные технологии, в частности Интернет, требует от человека непрерывного образования и активности. Пользователь Интернет, являясь участником процесса воспроизводства, доставки и потребления информации, превращается из пользователя «механического» в субъект творческой деятельности.

Социальные последствия процесса построения новой информационно-коммуникативной среды неоднозначны. К позитивным результатам можно отнести расширение познавательных и коммуникативных (реализация контактов с людьми со схожими интересами, мировоззрением) возможностей с одновременной экономией на это времени. Среди негативных аспектов применения Интернет: сокращение социальных связей, формирование неадекватности восприятия окружающей действительности, развитие Интернет-зависимости. Поэтому формирование новой информационно-коммуникативной среды требует от человека совершенствования не только в сфере технологий, но и в сфере этической, гуманитарной.

Медиа-образование, право на которое имеют все граждане страны, входящей в информационное общество, призвано сформировать культуру общения с медиа, творческие, коммуникативные способности, полноценное восприятие, интерпретацию, анализ и оценку информации, критическое мышление, защитить человека от негативных воздействий средств массовой информации и коммуникации. В целом, медиа-образование призвано сформировать человека как активного субъекта инновационной деятельности - деятельности по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций (нововведений в какой-либо области, базирующихся на достижениях науки) в рамках новой информационно-коммуникационной среды. Интернет же является базой для развития такой инновационной деятельности.

Таким образом, острая потребность в ориентации и адаптации в условиях кризисного социума обуславливают возрастание роли инновационной деятельности личности в рамках информационно-коммуникативной Интернет-среды.