

Секция «Социология»

социальный механизм взаимодействия муниципальных органов власти и субъектов малого бизнеса в сфере поддержки малого бизнеса в Алтайском крае

Яковлева Анастасия Александровна

Студент

Алтайский государственный университет, Социологический факультет, Барнаул, Россия

E-mail: assya@inbox.ru

В условиях активного реформирования общества и экономики практика государственной поддержки малого предпринимательства не может оставаться на прежнем уровне развития. Эта система должна постоянно развиваться и совершенствоваться, отражая собой новые тенденции потребности развития малых предприятий. Правильная политика в области поддержки предпринимательства поможет решить такие важнейшие социальные проблемы, как *регулирование занятости населения, повышения уровня социального положения работников.*

Обратимся к вопросу об истории возникновения и эволюции истории предпринимательства. «Три волны» развития теории предпринимательства - так условно можно охарактеризовать развитие процесса научного осмысления практики предпринимательства.

«Первая волна» - XVIII в., связана с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

«Вторая волна» связана с выделением инновационности как его основной отличительной черты.

«Третья волна» отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя и на роли предпринимательства как регулирующего начала в уравновешивающей экономической системе.

Современный этап развития теории предпринимательства можно отнести к «четвертой волне», появление которой связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя.

Говоря о правильном осуществлении поддержки малого бизнеса, следует отметить три основных подхода к организации государственной поддержки малого бизнеса:

Программно-целевой подход предполагает построение «дерева целей», осуществление путей осуществления каждой из них исходя из четко зафиксированного результата, установление оптимальных объемов ресурсного обеспечения и поиск источников финансирования.

Координационный подход – координация федерального, регионального и местного уровней реализации политики требуют в первую очередь учета того, какие цели и какими средствами могут быть реализованы с наибольшим эффектом на соответствующем уровне.

Субсидиарный подход – задача делегируется на более высокий уровень управляющей системы только тогда, когда она не может быть реализована на низшем уровне или если для ее реализации потребуются существенно больше ресурсов и времени. Из субсидиарного подхода вытекает один важный принцип государственной поддержки малого

бизнеса – сочетание косвенной («мягкой») поддержки сектора малого бизнеса в целом с избирательной поддержкой отдельных групп малых предприятий.

Формы и механизмы, посредством которых оказывается воздействие на предпринимательскую среду со стороны органов местного самоуправления, различны и многообразны. К основным из них можно отнести следующие:

1. создание общих условий и благожелательного к предпринимателям климата
2. содействие и поддержка предпринимателей
3. регулирование, координация, контроль, управление

Обращаясь к опыту отечественных авторов, следует отметить, что Ясин Е., выделяет 3-х зонную модель взаимодействия власти и бизнеса: [2, с. 7] белая зона, черная зона, серая зона.

Чирикова А. выделяет следующие модели взаимодействия власти и бизнеса: [1, с. 117] модель подавления, модель патронажа, модель невмешательства, модель партнерства.

В целях создания благоприятной среды для развития предпринимательской инициативы наиболее активной части населения, формирования всех элементов рыночной инфраструктуры, повышения профессионального и морально-этического уровня, квалификации и компетентности предпринимателей необходима разработка комплексной программы развития и поддержки предпринимательства, ориентированной на приоритетные направления развития экономики территории.

Литература

1. Чирикова А. Бизнес как субъект социальной политики в современной России // Общество и экономика. – 2006. - № 9. – С. 116 – 117
2. Ясин Е. [Ясин Е. Бремя государства и экономическая политика // Вопросы экономики. – 2002. - №11. – С.7.]