

Секция «Социология»

Особенности российского фриланса
Чаплашкин Николай Владимирович

Аспирант

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Социология и политология,
Москва, Россия*

E-mail: kalyan82@rambler.ru

В XX веке на рынке труда сформировалось устойчивое представление о стандарте занятости, как занятости по найму в штате организации на постоянной основе на полный рабочий день. Такой стандарт сформировался в связи с тем, что именно стабильная занятость, гарантированный доход, социальные гарантии и постоянное рабочее место, отвечали требованиям и условиям сложившейся ситуации на рынке труда.

В России, по сравнению с рынком труда в СССР, с переходом на рыночную экономику рынок труда хоть и стал более гибким, но постоянная занятость также оставалась нормой, хотя в 90-е г.г. в результате многих преобразований в экономике был замечен бурный всплеск теневой занятости: подработки в рабочее время, фиктивная занятость, найм работников без оформления трудового договора и т.п.

В настоящее время, теневая занятость с целью ухода от налогов и получения сверхприбыли на стороне отходит на второй план, и с развитием научно-технического прогресса и информационных технологий идет рост открытой неформальной занятости. Здесь, под этим понятием следует понимать удаленную занятость, самозанятость и др., имеющие под собой общую основу - снижение зависимости работника от работодателя.

Вопросы неформальной занятости, и фриланса в том числе, как на мировом, так и российском рынке труда стали предметом исследований сравнительно недавно – в последних десятилетиях XX века, и, несмотря на это многие проблемы остаются неразрешенными. Прежде всего, это связано с тем, что фриланс до сих пор остается сильно размытым понятием, а с бурным развитием новых информационных технологий он добавляется и расширяется новыми видами занятости.

Фриланс – это не вид заработка, это не просто вид занятости посредством интернета или иного удаленного доступа. Фриланс – это способ жизни, это уход от жестких трудовых рамок, связанных с трудовым распорядком, непосредственным руководством и обязательным присутствием на рабочем месте. И тут уже не обязательно иметь доступ во всемирную сеть, обладать обязательно высоким уровнем образования, что выделяется некоторыми российскими учеными как неперемнный атрибут фриланса.

Но, в настоящий момент, специфика российского фриланса состоит в том, что большинством экономически-активного населения страны, фриланс считается именно новым видом подработки, в связи с ухудшившимся финансовым положением как последствием экономического кризиса.

Конец первого десятилетия уже нового 21 века у многих ассоциируется с глобальным финансово-экономическим кризисом и, естественно, незаметно не прошла и волна увольнений, захлестнувшая практически все рынки труда и занятости, особенно сказавшись молодые специалистами, выпускниках высших учебных заведений.

По данным Росстата (2010г.) молодежь до 25 лет составляет среди безработных 26,6%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 6,0%, 20-24 года - 20,6%. Высокий уровень

безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет (37,0%) и 20-24 года (17,5%).

Из некоторых исследований фриланса видно, что российские фрилансеры – это молодые люди до 30 лет (всего лишь каждый пятый старше 30 лет – чуть более 20%), в отличие, от всего работающего населения России, где более 70% - люди старше 30 лет.

Еще одной особенностью российского фриланса является некоторое доминирование мужчин практически во всех профессиях и специальностях на рынке фриланс-услуг. Это связано с тем, что фриланс большей частью в России представлен специальностями «мужскими»: ИТ сфера, программирование, веб-дизайн т.п.

Но с развитием данного рынка, как уже говорилось ранее перечень профессий, занятых во фрилансе пополняется новыми видами.

А развитие российского фриланса, которое происходит очень быстрыми темпами, и растущий интерес к нему среди населения – это закономерное следствие, заинтересовавшее в последнее время даже руководство страны. 14 февраля 2011 года Президент России на заседании по вопросам занятости проявил заинтересованность в развитии и поддержке удаленной занятости и некоторых других сторон фриланса.