

Восприятие детьми социального окружения как объект социологического анализа.

Евсеева Анна Сергеевна

Студент

МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет социологии, Москва, Россия

E-mail: annaevsseeva20@gmail.com

В современном мире наряду с социально-экономической трансформацией общества происходят значительные изменения ценностных ориентаций.

Процесс восприятия ценностей начинается с самого раннего детства. Ч. Кули считал семью «первичной» группой, благодаря которой осуществляется процесс социализации младенца. Таким образом семья закладывает основы восприятия ценностных установок, которые впоследствии определяют характер отношения к социальному окружению. Начиная с 7 лет, с момента поступления в школу, социальное окружение ребенка значительно увеличивается. «Вторичные» группы (учителя, школьные друзья, сверстники) начинают оказывать определяющее воздействие на формирование ценностей (материальных или духовных). Процесс восприятия социального окружения и процесс формирования ценностных установок постоянно влияют друг на друга. Чем старше становится индивид, тем труднее определить, ценности человека повлияли на его восприятие социального окружения или наоборот.

Объектом исследования является социальное окружение. Предмет исследования - восприятие детьми младшего школьного возраста социального окружения и построение системы ценностей. Цель исследования: разработать теоретико-методологический подход к изучению восприятия детьми младшего школьного возраста социального окружения.

Наше исследование призвано решить ряд методологических задач:

- 1) Раскрыть особенности понятия детство.
- 2) Выявить теоретико-методологические подходы к определению социального окружения.
- 3) Выявить теоретические подходы к анализу ценностей. Раскрыть теоретические подходы формирования ценностных ориентаций у детей младшего школьного возраста
- 4) Определить теоретические подходы к определению понятия восприятие.
- 5) Выявить факторы, определяющие восприятие социального окружения детьми младшего школьного возраста.

В научной литературе рассмотрены различные теоретико-методологические подходы к определению понятия «ценность». В нашем исследовании ценность – это жизненные приоритеты личности, которые имеют значимость для социального субъекта в определенные периоды жизни и имеют иерархическую структуру. Применительно к детям младшего школьного возраста ценности – результат восприятия ребенком материальных и нематериальных объектов от более значимых до менее значимых, которые выстраиваются в иерархическую структуру.

Результатом нашего исследования стала разработка концептуальной модели объекта исследования, для построения которой мы использовали социально-структурную тео-

рию М. Грановеттера, теория референтных групп Р. Мертон, теория первичных групп Ч. Кули.

Литература

1. Ефимкина Р. П. Детская психология. - Новосибирск: Научно-учебный центр психологии НГУ, 1995. С. 3, 19.
2. Кон И. С. Ребенок и общество. С. 258, 432
3. Кули Ч. Первичные группы // Американская социологическая мысль: Р. Мертон, Дж. Мид, Т. Парсонс, А. Шюц: Тексты / Сост. Е. И. Кравченко: Под ред. В. И. Добренкова. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994. С. 330-335.
4. Обухова Л. Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы. - М.: Тривола, 1995.
5. Осорина М. В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. - СПб. 2000. С. 12.
6. Фейгина О. А. Теория референтных групп в работах Роберта К. Мертона.

Слова благодарности

Выражаю искреннюю благодарность научному руководителю Семиной Марине Вячеславовне!