

**Методы социологического исследования в проектировании организации:  
триангуляция фокус-группы и инновационной игры**

***Чугреева М.В.<sup>1</sup>, Аленгоз Л.И.<sup>2</sup>***

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,  
Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени  
М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: Marisha6787@yandex.ru*