

Секция «Юриспруденция»

Правовое регулирование мобильной коммерции в России и за рубежом

Шамирзаева Лола Рустамовна

Студент

Национальный Исследовательский Университет "Высшая Школа

Экономики Факультет права, Москва, Россия

E-mail: lr.shamirzaeva@gmail.com

Стремительное развитие телекоммуникационных технологий послужило зарождению нового направления в сфере электронной коммерции – мобильной коммерции. Один из распространенных подходов к определению мобильной коммерции заключается в ее отождествлении с совершением платежей для оплаты товаров (услуг) посредством мобильного телефона или иного мобильного устройства. Во многих странах мобильная коммерция уже не новое явление, и в обозримом будущем использование подобных механизмов будет активно расширяться, включая российский рынок. В связи с этим особую значимость приобретает четкая правовая регламентация возникающих в этой сфере отношений, которая на сегодняшний день в России фактически отсутствует.

Юридическая модель совершения мобильных платежей в России сегодня основана на взаимоотношениях операторов мобильной связи, банков, покупателей, продавцов. На практике субъектный состав участников отношений по оплате товаров и услуг может быть довольно обширным и включать расчетные и процессинговые центры, агентов и других лиц.

Оформление отношений между данными субъектами может основываться на комплексе гражданско-правовых договоров, заключаемых между банком и покупателем (абонентом, клиентом), банком и продавцом, банком и оператором, на дополнительных соглашениях к договорам об оказании услуг связи между оператором и абонентом, договорах купли-продажи товара и др.

Ввиду отсутствия каких-либо специальных нормативно-правовых актов, непосредственно регулирующих совершение мобильных платежей, действующая модель организации подобных платежей в России базируется преимущественно на взаимодействии различных источников общегражданского, банковского и инфокоммуникационного регулирования.

При этом в последнее время наметилась тенденция к урегулированию отношений мобильной коммерции. Так, в первом чтении Государственной Думой РФ в 2010 г. приняты два законопроекта, имеющих отношение к развитию мобильной коммерции:

- проект Федерального закона 405325-5 "О внесении изменений в Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" и статью 45 Федерального закона "О связи" (далее – законопроект о мобильных платежах);

- проект Федерального закона 455931-5 «О национальной платежной системе» (далее – законопроект «О НПС»).

Законопроектом о мобильных платежах предлагается дополнить содержащийся в Федеральном Законе «О банках и банковской деятельности» перечень банковских операций расчетами, осуществляемыми кредитными организациями от своего имени по обязательствам физических лиц без открытия им банковских счетов. Кредитная организация наделяется правом заключать с оператором связи договор, по условиям ко-

торого она осуществляет расчеты от своего имени по обязательствам физических лиц, не связанным с осуществлением ими предпринимательской деятельности, являющихся абонентами этого оператора связи, без открытия им банковских счетов. В свою очередь, оператор связи обеспечивает информационное взаимодействие с кредитной организацией, необходимое для осуществления таких расчетов, и перечисляет кредитной организации денежные средства абонентов-физических лиц.

В законопроекте «О НПС» предпринята попытка дать определение электронным деньгам, также в нем определены субъекты, которые могут осуществлять перевод электронных денег (операторы электронных денег). Однако в проекте отсутствует регулирование мобильных платежей, более того, часть его положений не соотносится с законопроектом о мобильных платежах. Помимо прочего, данные документы не затрагивают ряд вопросов, связанных с осуществлением мобильных платежей, создавая правовые риски для операторов связи и потребителей. Очевидно, что законопроекты нуждаются в тщательной доработке.

Правовые аспекты мобильной коммерции недостаточно комплексно развиты и в других странах. В проведенном опросе Американская ассоциация адвокатов отмечает особую сложность в определении правовых норм, регулирующих мобильную коммерцию, а также порождаемое этим обстоятельством обилие трудноразрешимых правовых вопросов [1].

Анализ зарубежной литературы показывает, что правовое регулирование мобильной коммерции в большинстве стран основано на законодательстве об электронной коммерции, которое по многим положениям может быть применимо и к мобильной коммерции. Так, в странах Европейского Союза (ЕС) существует целый ряд Директив, касающихся электронной коммерции, которые имплементированы в национальные правовые порядки (Директивы 2000/46/ЕС, 97/7/ЕС, 2002/58/ЕС и др.), что значительно облегчает правовое регулирование мобильной коммерции в странах-членах ЕС [2].

В США также отсутствует прямое регулирование мобильных платежей, и мобильные платежи рассматриваются как традиционная форма платежей, подпадающих под общее регулирование. Поскольку до сих пор ни суды, ни законодатели не издают специальных указаний, к мобильной коммерции могут применяться и акты об электронной коммерции (Закон об электронном переводе денежных средств, Закон Грэмма-Лича-Блайли и др.) [3].

Исследование международной практики выявляет сходные правовые проблемы. Среди них такие, как: правовая природа мобильных платежей; форма и порядок заключения договоров; субъекты, имеющие право заключать такие договоры; идентификация пользователей; безопасность совершения мобильных платежей и конфиденциальность информации; налогообложение мобильной коммерции; легализация преступных доходов; применимое к договорам купли-продажи право при наличии «иностранный элемент».

Все эти проблемы актуальны на сегодняшний день для многих развитых государств, все более значимыми они становятся и для России. Активизация законопроектной деятельности направлена на решение ряда правовых вопросов в данной сфере, однако выработка качественного нормативного регулирования в значительной степени осложняется отсутствием адекватного понятийного инструментария, в связи с чем эффективным является изучение существующего зарубежного опыта правового регулирования.

Литература

1. Middlebrook S. Mobile Payments. Legal and Regulatory Survey [электронный ресурс] URL: http://meetings.abanet.org/webupload/commupload/CL320006/otherlinks_files/Mobile
2. Dahlberg T., Mallat N., Ondrus J., Zmijewska A. Past, present and future of mobile payments research: A literature review // Electronic Commerce Research and Applications, 2007. P. 1-17. [электронный ресурс] URL: <http://www.janondrus.com/wp-content/uploads/2007/08/inpress.pdf>
3. An Overview of Mobile Payments and their Regulation [электронный ресурс] URL: http://www.pepperlaw.com/publications_article.aspx?ArticleKey=1813