

Секция «Юриспруденция»

История разработки, принятия и эволюция Французского Торгового  
Кодекса 1807 года

*Надоенко Юлия Михайловна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, юридический,  
Москва, Россия*

*E-mail: svetlana\_nad@mail.ru*

На протяжении многих лет среди ученых ведутся споры о том, обособленно ли торговое право от гражданского или это составляющая его часть[4]. В настоящее время большая часть стран имеет рыночную экономику, и почти все они имеют свои торговые уложения для наиболее эффективного ее регулирования. Тем не менее, вопрос о самостоятельности торгового права не теряет своей актуальности. В соответствии с этой проблемой, задачами данной работы является: привести исторические факты существования торгового права как отдельной отрасли, найти истоки и проследить его эволюцию во Франции, так как она является основоположницей кодифицированного гражданского и торгового права, страной, в которой идея самостоятельности торгового права достигла расцвета. Цель данной работы — рассмотреть особенности развития французского торгового права и апогей эволюции всей отрасли - принятие Французского Торгового Кодекса в начале XIX века.

Франция не является родиной торгового права, она восприняла часть опыта других стран и самостоятельно сделала огромный скачок в данной сфере. Поэтому, прежде чем рассматривать историю Торгового Кодекса обратимся к появлению торгового права вообще. В его развитии современные ученые выделяют три эпохи: итальянскую, французскую и германскую. В первую эпоху торговое право имело сильный корпоративный характер. Это было еще не современное *jus mercaturae*, а *jus mercatorum* как часть права городских жителей, ведь монополией на занятие торговлей обладали купцы.[5] Право разрабатывалось в виде обычаев, которые только со временем стали записываться в специальные книги, необходимые для судов.[1] Кроме того, огромную роль сыграли сборники морских обычаев Ганзы: *Ordo maris*, *Consulato del tare*, *Roles d'Oleop*, Висбийское морское право, Сборник морского права Ганзы, которые впервые выходят за границы государств.[5]

Во вторую эпоху право имеет тенденцию к объективированию, выходу за рамки корпораций, а в XIX веке происходит грандиознейшая кодификация Наполеона I.[4] Третий период завершает объективирование торгового права, разрабатывается Германское Торговое Уложение 1860 года, закрепившее достижения этой отрасли.

Данная работа посвящена Франции, поэтому необходимо остановиться на обзоре торговли и торгового права второго периода более детально. Еще в XV веке эта страна не играла значительной роли в экономике Европы, но после утраты Италией лидерства Франция оказалась в очень выгодном геополитическом положении для развития торговли.[5] К 16 веку развитию капитализма активно начинает содействовать крепнувшая государственная власть, которая сохранит свое влияние до конца французского периода.

Торговое право во Франции стало развиваться как результат отстаивания купцами своих интересов. Кроме того, особенностью эволюции французского торгового права является то, что на него почти не оказало влияния античное право.[2] Но нельзя не сказать о значительном влиянии сборников права итальянского периода, а также местных торговых обычаев. Постепенно проявляются в виде источников права решения городских судов и эдикты королей, но единого кодекса еще не было. И только после появления новых рынков сбыта, открывшихся после экспедиций Магеллана, правительство Франции признало актуальность создания единообразного торгового права.[2] В этот период торговое право испытывает на себе сильное влияние двух ветвей права: римского как опоры государства и канонического как базиса церкви, - устои которых зачастую противоречили развитию данной отрасли.[5] Первым актом, закрепившим дуализм частного права был ордонанс 1563 года об учреждении специального купеческого коммерческого суда. Затем издается еще ряд актов, но самыми значительными из них считаются ордонансы Людовика XIV 1673 и 1681 годов, ставшие основой для кодекса Наполеона.[2] В них впервые прозвучал мотив государственного законодательства - устранить мешающие торговле препятствия. По мере усиления правовых нужд торгового оборота к концу XVIII века создается комиссия для разработки единого кодекса, но революция прервала ее работу. В революционный период разрушается корпоративность права, провозглашается свобода торговли, создается массив законодательства. Таким образом, сложившаяся историческая ситуация подготовила почву для великой кодификации Наполеона. Было создано 5 базовых отраслевых кодексов. Остановимся на истории разработки и создания Французского Торгового Кодекса.

Его разработка происходила в 2 этапа. На первом этапе была создана комиссия из 7 человек, переработавшая прежние ордонансы в соответствии с современными нуждами. После этого проект опубликовали и отдали на рассмотрение коммерческим учреждениям, которые внесли огромное количество замечаний. Затем начался второй этап — соответствующая корректировка проекта. Это было сделано быстро, и проект поступил в Государственный Совет, где он был приостановлен по причине «второстепенности». Только банкротства 1806 года вызвали интерес к кодексу. Теперь работа пошла намного быстрее, в ней принимал участие сам Наполеон. После этого, проект был отправлен в Законодательный корпус, где был принят в виде 5 законов, объединенных в кодекс-Code de commerce.[2]

Он состоял из четырех книг. Довольно бедное содержание объяснялось многочисленными ссылками на Кодекс Гражданский. Документ содержал ряд других отраслевых недостатков, что стало причиной его многочисленного редактирования[3]. Но тем не менее, он оказал огромное влияние на торговое законодательство Франции и других стран. Так, в современном мире выделяется группа стран с французской системой торгового права. У себя же на родине Кодекс действовал до 1999 года, а в 2000 году был издан новый Торговый Кодекс. В то же время из Наполеоновского Кодекса в первоначальной редакции действует 20 статей.[2] То есть Кодекс 1807 года стал по истине апогеем европейского торгового права, вывел данную отрасль на новый, самостоятельный уровень развития.

### Литература

- 1 Каминка А.И. Очерки торгового права. М.:Центр ЮрИнфор Сер. «Научное на-

следие» 2002

- 2 Коммерческий кодекс Франции, предисловии, перевод с фр, дополнение, словарь-справочник и комментарии В. Н. Захватаева — М.:Волтерс Клувер, 2008
- 3 Правовые системы стран мира. Энциклопедический справочник под ред. А.М. Решетникова, У.Э. Батлера, В.В. Бойцова и др. отв.ред. Сухарев А.Я. М.:Норма:Инфран, 2000
- 4 Удинцев В.А. Избранные труды по торговому и гражданскому праву М.:Центр ЮрИнфор, 2003 Сер. «Научное наследие»
- 5 Шершеневич Г.Ф. Торговое право: в 2 т. Спб, Изд. 4-ое. по изданию 1908. Т.1 Введение. Торговые деятели

### **Слова благодарности**

Спасибо за предоставленную возможность поучаствовать в конференции столь высокого уровня.