

Секция «Юриспруденция»

Проблемы и перспективы лизинговой сделки в России

Чаркина Елена Петровна

Студент

Московский университет МВД РФ, Тульский филиал, юриспруденция, Тула, Россия

E-mail: charkina.lena@yandex.ru

Проблемы и перспективы лизинговой сделки в России.

Чаркина Елена Петровна

студент четвертого курса

Тульский филиал Московского университета МВД России, Тула, Россия

E-mail: charkina.lena@yandex.ru.

Термин «лизинг» (от англ. «lease» - брать и сдавать имущество во временное пользование) был использован еще 1877 году руководством компании «Белл Телефон Компани», которое приняло решение не продавать свои телефонные автоматы, а сдавать их в аренду. В России договор финансовой аренды (лизинг) впервые получил легальное закрепление в 6 гл. 34 ГК РФ.

Помимо ГК РФ, основными нормативными правовыми актами, которые составляют правовую основу регулирования в Российской Федерации лизинговых отношений, является Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге (Оттава, 1998 г.) и Федеральный закон от 29.10.1998 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

В соответствии со ст. 665 ГК РФ по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

В научной литературе отмечается, что лизинговая сделка включает в себя следующие этапы:

1. пользователь (после вступления в лизинговые отношения - лизингополучатель) сообщает лизинговой компании, какое оборудование ему необходимо;

2. лизинговая компания, убедившись в ликвидности проекта, покупает это оборудование у фирмы-изготовителя либо другого юридического или физического лица, продающего имущество, являющееся объектом лизинга;

3. лизинговая компания (лизингодатель), став собственником оборудования, передает его во временное пользование с правом дальнейшего выкупа (определяется договором) лизингополучателю, получая взамен лизинговые платежи [1].

На современном этапе рынок лизинговых услуг в Российской Федерации находится на стадии становления. К тому же экономический кризис существенно ухудшил положение развитие данной отрасли. И.С.Саржин справедливо отмечает, что финансирование частных лизинговых компаний напрямую зависит от общеэкономической ситуации в стране. Последняя характеризуется сильным падением спроса, в особенности инвестиционного, кризисом доверия на рынке кредитования, сокращением промышленного производства [2].

В докризисный период бурного развития лизингового рынка некоторые эксперты говорили о появлении в России так называемого «инновационного лизинга». Эти факты

свидетельствовали о переходе российского рынка лизинга на следующую стадию развития, о приближающейся зрелости российского рынка. По нашему мнению, термин «инновационный лизинг» включает в себя следующие виды деятельности:

- привлечение и размещение финансовых ресурсов, обеспечивающих инновационную деятельность (предметом данных правоотношений обычно является высокотехнологичное оборудование);

- продвижение инновационного продукта на рынок;

- нетрадиционный механизм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности - лизинг интеллектуальной собственности.

Исходя из этого, полагаем, что можно выделить следующие виды инновационного лизинга.

1. *Венчурный лизинг.* Как правило, в качестве предмета данного вида лизинга выступают компьютеры, телекоммуникационные системы, тестовые устройства и устройства измерения, а также аппаратура лабораторий и офисное оборудование для start-up-проектов молодых инновационных компаний. В обмен на финансирование лизингодатели получают ежемесячные лизинговые платежи, остаточную стоимость оборудования и warrants.

2. *Лизинг нового оборудования.* Это наиболее распространенный способ реализации и продвижения нового оборудования заключается в выделении на базе предприятия специализированной структуры - лизинговой компании.

3. *Лизинг объектов интеллектуальной собственности.* Данная разновидность является новым направлением развития лизинга, связанного с использованием в качестве предмета лизинга не только нового оборудования, но и авторских прав, патентов, торговых и фирменных знаков, т.е. объектов интеллектуальной собственности.

4. *Лизинг программного обеспечения.* До некоторых пор, программное обеспечение являлось только лишь частью предмета лизинговой сделки, в частности передаваемым вместе с компьютерным оборудованием имуществом. Однако с ростом стоимости нематериальной составляющей появляются сделки, где программное обеспечение выступает самостоятельным предметом лизинга.

По нашему мнению, данное положение дел породило немало проблем.

Во-первых, лизинговая компания, как правило, не является владельцем программного обеспечения (авторских прав на программное обеспечение), поэтому могут возникнуть сложности при попытке отозвать лицензию в случае дефолта лизингополучателя. Право лизингодателя на прекращение действия лицензии, выданной лизингополучателю, должно быть особым образом оговорено в договоре финансирования.

Во-вторых, даже при прекращении действия лицензии бывает сложно запретить лизингополучателю использовать программное обеспечение.

В-третьих, даже если лицензия будет отозвана и лизингополучатель прекратит использование программного обеспечения, лизинговой компании будет очень сложно возместить издержки за счет «перепродажи» лицензии, как в случае с лизингом оборудования. Мы разделяем точку зрения Н.Г.Король, что наряду с юридическими препятствиями при лицензировании нового лизингополучателя (новую лицензию необходимо согласовывать с разработчиком программы) может просто не оказаться желающих приобрести подержанное программное обеспечение [3].

В-четвертых, остается не решенной проблема использования программного обеспечения в качестве полноценного залога.

Таким образом, рынок лизинга в Российской Федерации находится на стадии становления. Как показывает опыт зарубежных стран, необходимо расширение лизинга объектов интеллектуальной собственности от программного обеспечения к лизингу авторских прав (копирайта), патентов, торговых марок, а также ноу-хау, включая базы данных, незапатентованные разработки.

Литература

1. Мельникова Л.А., Баранова Е.В. Основы учета лизинговых операций // Современный бухгалтер. 2010. № 6.
2. Саржин И.С. Рынок лизинга в первой половине 2009 года: тенденции, проблемы, перспективы // Управление финансами и рисками в лизинговой компании. 2009. № 4.
3. Король Н.Г. Инновационный лизинг. Лизинг программного обеспечения // Управление финансами и рисками в лизинговой компании. 2010. № 1.

Слова благодарности

За ранее благодарю Вас за рассмотрение моей заявки!!!