

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Инфографика как способ межнационального общения

Антонов Алексей Михайлович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: alant@student-partners.com

В современном мире все чаще возникает необходимость международных контактов, и не всегда существует возможность общения на одном языке со своим собеседником в силу того, что для одного из участников беседы язык общения может являться неродным.

Такие проблемы возникают при общении бизнес-партнеров, при контактах туристов с местным населением. Еще одним поводом для общения людей из различных стран стало развитие сети Интернет и различных систем удаленного общения, таких как форумы, чаты, ICQ, Skype, Windows Live Messenger, социальные сети и электронные средства массовой информации.

Одной из предпосылок осознания необходимости существования универсального мультимедийного языка является проект OLPC – One Laptop Per Child. Это небольшие портативные компьютеры для детей из развивающихся стран, работающие от солнечных батарей и стоящие не более 200. Проект вызвал оживленную дискуссию в социальных компьютерных

Но при проектировании графического интерфейса пользователя (GUI) для данных компьютеров возникла проблема, заключающаяся в том, что большинство целевой аудитории не знакомо с английским языком. К тому же, чтобы познавать мир, необходимо быть частью мирового сообщества, а, значит, иметь возможность общаться со своими сверстниками из других стран. Стало необходимо искать решение, способное удовлетворить следующим пунктам:

1. Предоставлять возможность универсальной и быстрой интерпретации
2. Легко интерпретироваться людьми с различными культурными ценностями без особой специальной подготовки
3. Привлекать внимание к отображаемой информации
4. Решать поставленные задачи путем динамического расширения «словаря»

И это решение существует достаточно давно и называется инфографикой.

Проведенное исследование показало, что правильно выполненная инфографика легко воспринимается людьми, не говорящими на языке СМИ, в котором она опубликована, даже не смотря на содержащийся в ней текст, и что существуют способы визуализации практически любой информации, основанные на инфографике.