

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

От анонимности к персонификации: проявления индивидуальности в интернете как новый вызов для PR-специалиста.

Дунина Елена Александровна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,

Москва, Россия

E-mail: elena_dunina@bk.ru

В течение последний двух лет активно возросло присутствие российской аудитории в социальных сетях. Одновременно с этим социальные сети открыли свои API-коды для создания многочисленных приложений, а крупные порталы ввели сервис Open ID, при котором пользователь может оставлять комментарии, участвовать в голосованиях и т.д. под своим пользовательским ником, используемым в социальной сети. Таким образом, пользователь, путешествуя по интернету и участвуя в обработке и оценке размещенного контента, ставит под каждой правкой свою "подпись одновременно сообщая всем своим "друзьям" по социальной сети о своей активности на других ресурсах. Подобное проявление индивидуальности в сети ставит перед PR-специалистом новые проблемы и новые задачи. На первый план выходит вопрос доверия и вопрос привлечения лидеров мнений.

Литература

1. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления
2. <http://www.comscore.com/>