

**Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**Манипулятивный потенциал и основные направления влияния СМИ:  
европейские СМИ о Латинской Америке**

*Полунина Ольга Сергеевна*

*Кандидат наук*

*СГПУ, Факультет иностранных языков, Москва, Россия*

*E-mail: olga-polunina@inbox.ru*

СМИ всегда вызывали устойчивое внимание общественности в силу своей информационно-оперативной специфике. Глобальный переход в информационный век добавил своих вопросов. Все увеличивающиеся объемы информации предполагают управление этой информацией. Любой метод выбранный манипулятором влечет за собой воздействие на общественное мнение. Манипулятивных методов и целей множество. И если в рамках общепринятого подхода «... манипуляция - это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями»[1]. То сегодня это уже не откровенное манипулирование, а цивилизованная конкуренция, ведущаяся по всем правилам работы с информацией.

СМИ – это мощный инструмент информационного воздействия и формирования общественного мнения. Европейские СМИ, особенно ведущие, являются влиятельными посредниками в диалоге мировых аудиторий. Поэтому представляется интересным раскрыть манипулятивный потенциал и основные направления воздействия этих СМИ. Сужая предмет исследования, остановимся на латиноамериканской проблематике в фокусе европейских СМИ, т.к. Латинская Америка в «роль» ньюсмейкера регулярно предоставляет контент для новостей.

\*\*\*

Методологическое исследование базируется на качественном контент-анализе ведущих европейских изданий.

Литература

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, МГУ, 2000.

**Литература**

1. Литература

2. 1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, МГУ, 2000.