

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Художественная литература как канал коммуникации

Щетинина Анна Максимовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: an4onok@mail.ru*

На протяжении долгого времени художественная литература являлась одним из немногих средств передачи сообщения. И даже в современном мире она продолжает оставаться эффективным каналом коммуникации. Объектом исследования является художественная литература. Цель работы — проанализировать художественную литературу с точки зрения теории коммуникации как особый канал массовой коммуникации, а также изучить сам феномен возникновения художественной литературы. Существуют две задачи: 1) рассмотрение исторического развития художественной литературы; 2) изучение специфики художественной литературы как канала коммуникации.

В первом разделе рассматриваются условия возникновения письменности, текста, литературы, анализируются обстоятельства появления художественного стиля в литературе. Проводится попытка исследовать ситуацию современности с точки зрения места, занимаемого художественной литературой, ее актуальности и важности. Также рассматривается возникновение и распространение технических средств передачи художественной литературы, анализируется факт возникновения печатного станка и перемены, принесенные этим изобретением, роль книги в человеческом сознании. Исследуются современные средства распространения художественного текста.

Во второй части изучаются понятия массовой коммуникации, средства массовой коммуникации (СМК) и проводится анализ художественной литературы как вида СМК. Рассматривается социально-коммуникативная функция художественного текста и художественная литература как канал коммуникации.

Литература

1. История всемирной литературы в 8 томах. [Электронный документ], (<http://feb-web.ru/feb/ivl/default.asp?feb/ivl/v11/v11.html>) Проверено 08.12.10
2. Лотман Ю.В. Семиотика культуры и понятие текста // Избранные статьи. Т. 1. - Таллинн, 1992. - С. 129-132.
3. Маклюэн М., Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего — М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. - 496 с.
4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. [Электронный документ], (<http://culture.niv.ru/doc/c>) Проверено 04.12.10
5. Художественный текст и текст в массовых коммуникациях : материалы междунар. науч. конф. : [в 2 ч.] : Ч.1 / Смол. гос. ун-т Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2008
6. Художественный текст и текст в массовых коммуникациях : материалы междунар. науч. конф. : [в 2 ч.] : Ч.2 / Смол. гос. ун-т Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2008