

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Особое воздействие средств массовой информации на молодёжную аудиторию.

Рудакова Анастасия Андреевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: anastacia-ru@mail.ru*

Средства массовой информации играют ведущую роль в обществе и в первую очередь в негативном процессе. К сожалению, более всего негативному влиянию средств массовой информации подвержена молодёжь. Разрушение культурных ценностей, волна немотивированной агрессии, понижение уровня культуры, снижение порога чувствительности, – культурная деградация современной молодёжи является главным показателем.

Выбранная тема актуальна, потому что сегодня практически отсутствует контроль над рынком средств массовой информации. Информация, производимая на нём, беспрепятственно поступает всем категориям потребителей. Эта информация часто оказывается недоброкачественной, ложной, антисоциальной или просто «пустой», неинформативной. Это негативно сказывается на уровне культуры и морально-нравственном воспитании массовой аудитории, а в особенности на подрастающем поколении.

Литература

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. - М.: Вильямс, 2009.
2. Кузина С. В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. - 2007. - № 8.
3. Масловская Д. Л. Молодежь зависит от СМИ // Философия хозяйства. - 2006. - № 2.