

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Взаимоотношения малого бизнеса и государства в решении проблемы инновационного развития

Кочетовская Оксана Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московская школа экономики (факультет), Москва, Россия

E-mail: anasko20092009@yandex.ru

На сегодняшний день малый бизнес является одной из основных составляющих экономики большинства развитых стран. Роль малого и среднего бизнеса в экономике нельзя недооценивать. Развитие этого сектора имеет большое значение для роста ВВП, промышленности и экономики в целом.

Малый бизнес является своеобразным «двигателем» для других компаний. Уровень развития малого бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Если сравнить статистику России и других европейских стран, то показатели свидетельствуют о следующем: на 1000 российских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах - членах ЕС не менее 30. В России доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30%, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 90% от общего числа предприятий.

Развитие малого бизнеса на Западе идет более быстрыми темпами, поскольку власти этих стран придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им активную поддержку. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС.

Китайское правительство также считает малые и средние предприятия важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства [5]. За последние 20 лет сектор МСП стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. По мере распространения мирового финансового кризиса у малых и средних предприятий Китая на пути их развития возникают барьеры. Чтобы помочь таким предприятиям выйти из кризиса и продолжать развиваться, центральная власть осуществила ряд комплексных антикризисных мер, которые включают определение политических установок, создание целевого фонда поддержки малого и среднего бизнеса, оказание прямой финансовой помощи [4].

Если говорить о проблеме малого предпринимательства в России, то можно сделать вывод, что в своей деятельности малые предприятия сталкиваются с большими трудностями. Основными проблемами малых предприятий в нашей стране являются недостаточная ресурсная база (как материально-техническая, так и финансовая), проблема кредитования, большое количество административных барьеров, отсутствие возможности получить полный доступ к информации о различных программах помощи малому предпринимательству [2]. По данным Минэкономики России, в среднем по регионам страны количество инновационных предприятий не превышает 10 процентов — по некоторым субъектам юга России этот показатель значительно ниже. Остаётся

открытым вопросом о вкладе малых компаний в инновационную экономику страны. Слабость государственного статистического учёта малого бизнеса в целом, а тем более его инновационной составляющей, не позволяет получить объективный ответ. По имеющимся экспертным оценкам, число малых инновационных компаний в стране менее 100 тысяч единиц. Вклад их в ВВП России составляет от одного до двух процентов, что на порядок отличается от доли малого высокотехнологичного бизнеса в экономиках развитых стран мира. Поэтому важнейшей проблемой формирования экономического ландшафта страны является создание в России «критической массы» экономических субъектов- инноваторов. В связи с этим ключевой задачей ближайшего десятилетия должно стать увеличение числа инновационных предприятий — прежде всего, малых — как минимум в два раза при значительном росте объёма выпускаемой ими продукции [1]. Президент РФ Д.А.Медведев отметил: «Наша страна по Конституции, вы знаете, является социальным государством, и в этом государстве роль частного бизнеса должна быть исключительно велика, потому что чем больше людей вовлечено в бизнес, тем сильнее социальная основа государства, тем более устойчивой является экономика нашей страны» [3].

Сегодня последствия мирового экономического кризиса негативно влияют на деятельность малых предприятий. Поэтому малые предприятия как достаточно неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

Литература

1. Малый бизнес как полигон для инноваций, Эксперт Юг №18 (107) / 10 май 2010
2. Проблемы малого бизнеса в России - www.conference6.rcsme.ru (материалы VI Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Малый бизнес – экономическая основа развития местного самоуправления», 26 апреля 2005)
3. www.archive.kremlin.ru - стенографический отчёт о встрече с представителями предпринимательского сообщества, 26 мая 2009
4. Цзоу Сютин, антикризисные меры Китая по развитию малых и средних предприятий // Регион: экономика и социология. 2010, № 2
5. Карлусов В. - Китай: антикризисный потенциал экономики и меры борьбы с мировым кризисом// Вопросы экономики, 2009, №6
6. Варновский В.Г. - Партнерство государства и частного сектора: формы, перспективы, риски. М.: наука, 2005
7. Яковлев А.А., Фрай Т.- Реформы в России глазами бизнеса. Pra et Contra, 2007
8. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»
9. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом.-М.,2006