

Секция «Журналистика»

Первоосновы творческой работы кутюрье над созданием модной одежды

*Петухова Алина Олеговна*

*Студент*

*МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: alinapetukhova@rambler.ru*

*«И сделал Господь Бог Адаму и жене его  
одежды кожаные, и одел их»[2]*

Мы делаем это каждый день... Некоторые и по несколько раз. Мы носим одежду. Это культура, которая берет начало с великого грехопадения в Эдемском саду и успешно развивается в XXI веке – мода на одежду. Она захватывает огромные масштабы, затрагивает практически все аспекты жизни и становится движущим механизмом многих общественных процессов. Это «постоянное и с позиции разума недостаточно объяснимое стремление к изменению всех форм проявления культуры» [5]. С другой стороны, это и общепризнанное отношение к внешним изменениям стиля жизни, обычаев, форм представления действительности.

Отношение к моде у людей весьма неоднозначно: либо как к главной «визитной карточке» каждого современного человека, либо как к неизбежной части прогресса, либо как к капризу, причуде, легкомысленному увлечению. Соответственно, общество разделяется на модников, терпимых и жестких оппозиционеров.

Одежда перестает играть чисто бытовую, защитную роль и приобретает общую культурную ценность. Ее назначение резко меняет ориентиры. Если раньше нашему предку было достаточно обернуться в шкуру недавно подбитого им же зверя, то современному человеку мало просто защитить себя от холода. С помощью одежды человек пытается выразить свое «я», собственное мировоззрение, отношение к жизненным процессам. В стремлении выглядеть не просто хорошо, но «не как все», выступает желание привлечь к себе внимание, возбудить интерес окружающих и самоутвердиться. Ведь человек постоянно дрейфует между удовлетворенностью и глубоким сомнением в ценности собственной личности. В связи с этой двойственностью самоопределения, ему постоянно требуется оценка окружающих. Как мы можем наблюдать, одежда из средства становится целью. Она вносит значительные изменения в физическое, моральное и нравственное состояние человека.

В России этот сегмент культуры и рынка остается неисследованным до сих пор. Учитывая тот факт, что очень многое в нашей жизни идентифицируется как модное или немодное, тем не менее, сам феномен, его создатели и философия создания остаются в тени.

Сама по себе одежда была бы бездействена, и ее роль ограничилась бы первобытным применением. Кутюрье создает новые формы одежды, начиная от художественного конструирования, заканчивая отшиванием модели. Именно эта личность наделяет элемент гардероба широкими и жизненно необходимыми качествами, способствует формированию культуры одеваться модно и неординарно.

По внешнему виду можно отделить дизайнерскую одежду, «от кутюр», от просто фабричной, конвейерной. Дело в том, что она содержит главное отличительное качество – деталь. Объект (вещь) статичен и постоянен (платье, пиджак, сорочка). Деталь

(суппорт) придает ему динамику, а качества детали (варианты) заставляют играть вещь новыми красками, сильнее и глубже влиять на реципиента. Virtuозность дизайнера-мастера в том и заключается, чтобы искать и найти источник вдохновения, преобразовать его посылы, извлечь из него «изюминку». Очень важно выделить действующую часть родившейся идеи, которая, в свою очередь, придаст вкус модному подиумному образу. Безусловно, посредством модных «перфомансов», дизайнер заинтересован не только в том, чтобы убедить публику купить, но и помочь формировать свой взгляд на действительность, свое восприятие окружающего мира. Это очень не простая работа – создание модной одежды, потому что весь этот процесс зависит от того найдет ли дизайнер вдохновляющий его объект, причину, чтобы творить. Соответственно, креативная личность должна прежде всего философски воспринимать реальность, в которой он вращается. Творческий источник – первооснова работы кутюрье над созданием модной одежды. Деталь – усилитель сигнала, который посылается аудитории. Она также «предполагает две взаимосвязанных и взаимодополнительных темы: неувовимость («пустячок») и творчество. Стоит только появиться живительной «крупнице», слиться с «пустячком» - вот «костюм проникнут смыслом Моды: крохотный пустячок , который все меняет; эти пустячки все и создают; мелкая деталь изменит весь облик; детали гарантируют вашу личность»[1]. Кутюрье - компилятор идей и сигналов, который придает им законченный, жизненный образ. Это особая философия системы модных начал в создании одежды.

### **Литература**

1. 1. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство имени Сабашниковых, 2003
2. 2. Библия. Ветхий Завет/Бытие гл.3, 21, М.: Российское Библейское общество, 2006
3. 3. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001
4. 4. Бруард К. История костюма в контексте культуры//Теория моды. Международный журнал.М.: Новое литературное обозрение, 2006
5. 5. Гербенова О., Кибалова Л., Ламарова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. М.: Артия, 1987