

Секция «Журналистика»

Актуальные проблемы бильдредактирования в российской прессе

Беликова Елизавета Михайловна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: elizavetabam@gmail.com*

Цифровая революция в XXI веке спровоцировала революцию средств массовой информации, поэтому смысловым синонимом «масс-медиа» сейчас отлично служит понятие «медиабизнес».

Возросшее значение рекламы как в печатных, так и в электронных СМИ, превратило журналистику в особую конъюнктуру с установкой на бизнес-идею. Прямым образом это влияет на продукцию СМИ, а также, что важнее в рамках данного исследования, на изобразительный контент печатных изданий.

Фотослужбы современных российских СМИ – это область с большими проблемами и пробелами. Нивелирование работы бильдредакторов и фотографов происходит из-за непонимания реальной необходимости в них как в работниках СМИ. Сейчас выигрывает медиабренд, а не автор заметок, и уж тем более не фотограф. Смотреть фотографии многие предпочитают в Интернете, читатель давно превратился в пользователя. Пропал интерес аудитории, а за ним интерес и желание работать качественно у фотослужб. Процедура создания иллюстраций упростилась до уровня минутного поиска фотографий в агентствах и стоках и выбора более-менее устраивающего главного редактора варианта. За фоторедактором остается лишь обязанность подбора фотографий по заданным ему критериям.

Сейчас фотослужба редко имеет возможность работать обособленно от всей редакции и исполнять свои функции независимо от других редакционных «подразделений». Отсутствие культуры и единных традиций бильдредактирования полностью запутало эту систему, её организация происходит «на коленке». Сегодня фоторедактор в обычной ежедневной газете – это имярек с неясными полномочиями.

В России нет современных и актуальных учебников и образовательных программ по бильдредактированию. Теория весьма скудна и обычно передаётся «в наследство» прямо по месту работы от опытных сотрудников. Редакции не имеют даже элементарных стайлбуков для фотослужб. Экспериментальные курсы находятся в стадии зародыша и их успех в будущем зависит только от энтузиазма их создателей. Тем это исследование должно стать интереснее и полезнее как для практикующих, так и для начинающих фоторедакторов и фотографов.

Очень сложно, но крайне важно разобраться в терминологии, которая до сих пор не устоялась, определиться с понятиями, проследить этапы развития бильдредактирования в России, обрисовать основополагающие черты, на которые станет возможным ориентироваться в начале опыта.

Литература

1. Картье-Брессон А. Воображаемая реальность. Лимбус Пресс, ООО «Издательство К. Тублина». СПб. 2008.

2. 2. Кракауэр Э. Теория фильма. «Искусство». 1964.
3. 3. Лапин А.И. Фотография как. Изд. 5-е, исправленное. ЭКСМО. М., 2009.
4. 4. В мастерской фотожурналиста. Сборник статей / Под ред. О. А. Бакулина, Л. В. Сёмовой. - М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011

Слова благодарности

Олегу Александровичу Бакулину, Дмитрию Александровичу Костюкову