

**Виртуальные музеи России: некоторые аспекты развития**

***Захаров Юрий Юрьевич***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: writeman@yandex.ru*

Одним из важнейших признаков формирования в России информационного общества является постоянно ускоряющийся процесс дигитализации. Дигитализация представляет собой создание глобальной базы данных, основанное на «изменении и модификации привычных реалий при их отражении в виртуальном пространстве» [4]. К таким реалиям относятся, прежде всего, многочисленные музейные фонды, все быстрее осваивающие пространство Интернета.

В настоящее время общественная значимость любого современного музея зависит не только от его фонда, но и от степени интеграции в виртуальную среду. Освоение информационного пространства [5] становится приоритетной задачей для любого объекта, так или иначе связанного с национальной культурой.

Само понятие «виртуальный музей» довольно неоднозначно расценивается современными экспертами в области дигитализации. Некоторые исследователи, например, считают, что виртуальные музеи «представляют собой скорее виртуальный аналог альбома фотографий музейных экспонатов с текстовым сопровождением» [2], чем самостоятельное явление. Проанализировав довольно большое количество новейших музейных проектов, мы склонны оспаривать такую точку зрения. Виртуальные музеи, несомненно, обладают совершенно очевидной информационной самостоятельностью и постепенно превращаются в значимые культурные объекты.

Виртуальный музей может быть как самостоятельным явлением, так и своеобразным (иногда совершенно обособленным) аналогом реально существующего объекта. В последнем случае музей становится гибридным, то есть осуществляет воздействие на реальных и виртуальных посетителей. Подобная «гибридность» – то, к чему стремится любой крупный информационный объект.

Музейные проекты, существующие в виртуальной среде, уже не поддаются какой бы то ни было устойчивой дифференциации. Наиболее интересны для изучения музеи, направленные на создание крупных аудиовизуальных фондов. Крупнейшим проектом подобного рода можно считать открытый в конце 2010 года Adobe Museum of Digital Media, посвященный искусству, существующему исключительно в виртуальной среде. Именно к этому образцу должны стремиться все музеи с похожей тематикой.

Основные преимущества виртуального музея – возможность оперативного изменения фонда, безопасность для подлинников и общедоступность. Возникает особое понятие «виртуально-материального музейного комплекса» [3], то есть общего специализированного фонда, который становится доступен огромному числу пользователей благодаря новейшим информационным технологиям. Формирование этого фонда – весьма непростая задача, для решения которой необходимо привлекать квалифицированных компьютерных специалистов.

Развитие виртуальных музеев особенно актуально для нашей страны, так как оно делает художественное наследие более доступным для отдаленных регионов. Появление многочисленных виртуальных филиалов и самостоятельных музеев, существующих исключительно в виртуальной среде «в России расценивается как новый этап интеграции в единое культурно-информационное пространство страны» [1].

Виртуальные музеи в настоящее время активно осваивают разнообразные информационные технологии. Прежде всего, это внедрение трехмерных моделей в различные виртуальные выставки и экскурсии, а также переход к широкому использованию панорамных фотографий высокого разрешения. В процессе организации музейного фонда необходимо учитывать возможности и потребности потенциальной аудитории. Чтобы заинтересовать посетителя виртуального музея, недостаточно одного лишь информационного фонда, необходимо организовать хотя бы минимальную интерактивность. Возникновение эффекта присутствия – важнейшая особенность любого эффективно функционирующего виртуального музея. В настоящее время для ее реализации требуются все новые и новые дизайнерские идеи.

Виртуальных музеев в России становится все больше, число их посетителей уже намного превышает число посетителей реально существующих учреждений. Это говорит в пользу актуальности и популярности данного явления. Достаточно широкое использование новых технологий и стремительное освоение информационного пространства дали значительный импульс развития музейному делу в нашей стране. Именно поэтому необходимы новые исследования и прогнозирование перспектив в области новейших виртуальных проектов.

### **Литература**

1. Русский музей <http://rusmuseum.ru>
2. Кротова О. А. Виртуальные музеи в российском Интернете <http://museolog.rsuh.ru/pdf/kro>
3. Лосиевский И. Я. Музей книги в научной библиотеке <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2007/cd/97.pdf>
4. Несговорова Г. П. Виртуальный музей – новая реальность <http://www.sati.archaeology.nsc.ru>
5. Поляк Ю. Е. Виртуальные музеи [http://www.aselibrary.ru/datadocs/doc\\_455ni.pdf](http://www.aselibrary.ru/datadocs/doc_455ni.pdf)