

Секция «Журналистика»

Ночной эфир на современном радио (на примере Москвы)

Пыrkова Марина Юрьевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: marina_pyrkova@mail.ru*

Современные радиостанции программируются по принципу дробности. Сутки дробятся на «day-parts» («время суток», интервалы эфира, программирование которых зависит от потребностей аудитории в данное время дня). Ночной day-part считается нерейтинговым и потому неприбыльным. АQN ночных слушателей СИТИ-FM, например, падает до тысячи человек. Но эта тысяча фанатов упорно слушает радио, несмотря на существование телевизора, интернета, mp3-плеера или возможности просто лечь спать.

Существует два типа прослушивания радио: включенное, за которым охотятся рекламодатели, и фоновое. Ночной эфир, каким бы непопулярным он ни был, слушается включено: в это время радио для человека – собеседник, спасающий его от самого себя. Днем на психику жителей мегаполиса давит кризис, пробки, нервотрепка на работе, упреки в семье, страх за будущее и растущее ощущение, что жизнь сложилась совсем не так. К ночи вымотанный человек остается один на один с самим собой и своими проблемами. Он страдает бессонницей от нервов или нарочно оттягивает сон, чтобы привести себя в норму. Человек ищет доверительного общения на развлекательные или философские темы, релакса, атмосферного настроения и любых способов отключить мозг. Телевидение и плееры не дают двухстороннего общения, в Интернете раздражает всплывающая информация. Человек выбирает радио при условии, что это «другое радио», альтернативная реальность, предлагающая в качестве настроения – особенную музыку, коммуникаций – душевные ток-шоу, отключения мозга – радиотеатр.

Однако ночной эфир подчиняется рейтингам и в режиме крайней экономии денег часто забивается музыкой и повторами дневных рубрик. Редко ночное радио становится «территорией свободы», когда осознание того, что «ниже рейтингам падать некуда», позволяет экспериментировать (хотя бы общаться со слушателем не полторы минуты, а шесть). Спецпроекты вроде радиотеатра, которые создают для уставшего человека желанную другую реальность, слишком затратны. «Серебряный Дождь» нашел компромисс и придумал «Рихтер-FM», своего рода минималистический аудиотеатр, где таинственный ведущий, которого никогда никто не видел, бубнит тексты на свой манер. Радиостанция обошлась без гигантского штата актеров и трудоемкого аудиомонтажа.

На музыкальном радио настроение на 90% зависит от музыки. Некоторые станции пытаются выстроить песни в определенную эмоциональную волну. Ночью плей-лист меняется вслед за потребностями целевой аудитории: молодежь расслабляется в режиме дискотеки нон-стоп, зрелые люди отдыхают под песни своей молодости. На «Детском радио» звучит специально разработанная успокаивающая музыкальная подборка. «Наше радио», пользуясь низким АQN, сдобривает ночной эфир «тяжелыми песнями», которые никогда не появятся в более рейтинговых day-parts, зато ночью подцепят

любителей «тяжелой музыки» и сделают их более лояльными к дневному «легкому» эфиру.

Информационное радио разрывается между слушательской потребностью «отключить мозги» и девизами «Всегда в курсе событий. Новости каждые пятнадцать минут». До глубокой ночи в эфире звучат текущие новости, заставляя людей следить за проблемами в реальном мире. С созданием настроения другая сложность: нельзя выкрутиться за счет музыки, если музыки нет в лицензии. Информационные станции подбирают харизматичных ведущих, позволяя им болтать на «желтые» темы: о сексе и звездных сплетнях. Однако после часа ночи эфир программируется повторами субботних и воскресных программ. Любопытно, что на эти повторы приходит в несколько раз больше смс и e-мэйлов, чем в выходные днем. Но радиостанции продолжают экономить на ночном эфире.

Некоторые станции могут финансово позволить себе ночные ток-шоу со звездными ведущими. Поклонники этих ведущих будут слушать их эфир даже ночью, удерживая рейтинги и постепенно привыкая считать себя аудиторией этой радиостанции. Но чаще на ночь сажают линейного диджея, чтобы с минимальными затратами создать эффект одностороннего общения в эфире и на него ловить аудиторию. Специфика работы российского сетевого радио в том, что приходится вещать на несколько часовых поясов. Некоторые станции делают два утренних эфира: основной – для Москвы, с ведущими-звездами, и ранний, фактически ночной – для регионов, с диджеем, чье присутствие в эфире должно поддерживать имидж радио-которому-важен-каждый-слушатель: «Эта станция помнит о тебе, Хабаровск!»

Исключение составляют радиостанции, чья аудитория ночами точно не спит (дальнобойщики и таксисты – радио «Шансон»). Здесь у людей иные потребности – не уснуть, поэтому круглосуточно обязателен бодрый живой эфир, харизматичные ведущие и частые рубрики, построенные на динамичном общении со слушателями, а также чередование песен с разным ритмом, чтобы человек не «поплыл» на музыкальной волне и не задремал.

В сумме, к ночному эфиру российские радиостанции относятся довольно халатно. Тем не менее, потребность людей в ночном альтернативном радио очевидна как минимум в мегаполисах, которые вынужденно почти не спят.

Литература

1. Радио: музыкальное, новостное, общественное. / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. - М.: Фонд независимого радиовещания, 2001.
2. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. / Под ред. Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002.
3. Мастер Радио. Библиотека фестиваля «Вместе – радио». Выпуск 5. Радио во времени и пространстве./Под ред. Г.Сыркова, А.Аллахвердова. М., 2009.
4. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
5. TNS – международная исследовательская компания: <http://www.tns-global.ru/>

Конференция «Ломоносов 2011»

6. Радиостанции Москвы: <http://www.moskva.fm/>
7. Личное интервью с Игорем Зимаковым, заместителем главного редактора радиостанции «СИТИ-FM» - 24.02.2011