

Секция «Журналистика»

Типологические характеристики вопросов в современном радиоинтервью
на примере ЭХО-Москвы

Мазина Анастасия Юрьевна

Студент

Кемеровский государственный университет, Факультет филологии и

журналистики, Кемерово, Россия

E-mail: timonabest@yandex.ru

Радио всегда обращено к аудитории: оно подразумевает слушателя, диалогично по своей природе. Диалогом по сути является и один из самых характерных для вещания жанров – интервью. Радиоинтервью – наиболее распространенный жанр звучащей публицистики. С его помощью журналист может решать многие вопросы информирования аудитории, освещая самые разнообразные темы.

Радиоинтервью – коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем. Цель этого жанра – получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека. В основе жанра – чередование вопросов и ответов. Зачастую, от того, как ведущий задаст вопрос, будет зависеть смысловое и эмоциональное содержание ответов. [3]

М. М. Лукина в учебном пособии писала, что каков вопрос, таков и ответ. Хорошие, полные ответы зависят от удачного вопроса, плохие же, то есть не наполненные содержанием, – от слабого и непродуманного. [2]

Исследование опирается на классификацию вопросов в жанре интервью Н. В. Кодолы. Согласно ее типологии, вопросы можно поделить на: открытые и закрытые, контактные, уточняющие, контрольные, уличающие, гипотетические, развивающие, риторические, вопросы-перебивки, личные вопросы, провокационные, подсказывающие, корректные и некорректные. [1]

Целью нашего исследования было: определить классификацию вопросов и применить ее к интервью на радиостанции ЭХО-Москвы. Материалом исследования послужили эфиры за 2009-2010 год.

Установлено, что преимущественно на радиостанции «ЭХО-Москвы» преобладают открытые вопросы. Журналисты достаточно охотно используют этот тип вопросов, поскольку они носят наиболее общий характер и влекут за собой ответы, не ограниченные ни формой ни содержанием. Но они также имеют недостаток: журналист, задавая такой вопрос, зачастую провоцирует собеседника дать длинный ответ. Более реже встречаются закрытые конструкции, ведь они не стимулируют развитие диалога. Такие вопросы уже по определению нужны лишь для подтверждения какой-то информации. Закрытые вопросы употребляются в эфирах «Эхо-Москвы» по минимуму, поскольку на интервью приглашаются серьезные и мыслящие собеседники, для которых конструкции такого типа являются слишком примитивными.

Помимо этих разновидностей вопросов, достаточно часто употребляются уточняющие и развивающие. Первые становятся необходимыми, если на предыдущий вопрос был дан неясный ответ. Уточняющие вопросы обычно выстраиваются в разных формах, например, когда журналист запрашивает дополнительную информацию или как иллюстрация, чтобы прояснить сказанное. Вторые же развивают беседу, включая ее в

более широкий контекст. Чаще всего ведущий формулирует развивающий вопрос как повторение, то есть используется предыдущее высказывание героя.

В программе «Особое мнение», куда приглашаются известные и влиятельные люди страны, достаточно часто задаются гипотетические вопросы, которые приводят к прогнозированию будущего собеседником. Не всегда эти вопросы бывают уместными, поскольку все зависит от того, кто находится в студии, например, политики отказываются отвечать на такие вопросы, ведь они рискуют ответить невыгодным для себя образом. В этой же программе журналисты прибегают к риторическим вопросам, но, к сожалению, не всегда получают полный ответ. Иногда в интервью задаются вопросы-перебивки, хотя это считается неэтичным и недопустимым, но этого зачастую требует лимит времени. Хочется отметить, что ведущие делают это профессионально, так как на такие вопросы большинство собеседников дают исчерпывающий ответ.

Подводя итог можно сказать, что формулирование вопросов к радиointerview требует самых разных профессиональных качеств: коммуникабельности, умения завоевать доверие собеседника. Оттого как мы зададим вопрос, может зависеть ход дальнейшей беседы. Стоит отметить, что составляя вопросы, журналисты «ЭХО-Москвы» обращают внимание на уместность их в пределах обсуждаемой темы и их соответствие целям интервью, которые всегда озвучиваются в начале эфира. Что касается типологии, в эфирах «ЭХО-Москвы» встречаются все типы вопросов из классификации Н. В. Кодолы, кроме некорректных. Логически некорректными называют вопросы, в основе которых лежат ложные или неопределенные суждения. [1] Само по себе появление таких вопросов в эфире «ЭХО-Москвы» сказало бы слушателям о том, что журналист не подготовился к интервью.

Литература

1. 1. Кодола Н. В. Интервью. Методика обучения. Практические советы. М., 2008
2. 2. Лукина М. М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. М., 2003
3. 3. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. М., 2002