

Секция «Журналистика»

Проблемы журналистики в зеркале прессы

Нечаева Ольга Ильинична

Студент

Институт журналистики Белорусского государственного университета,

Факультет журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: nechaevajourn@gmail.com

Проблемы журналистики в зеркале прессы

Нечаева Ольга Ильинична

Студентка

Института журналистики Белорусского государственного университета, Минск, Беларусь

E-mail: nechaevajourn@gmail.com

В мае 2008 г. на острове Бали прошла Международная конференция «Глобальный Интер-Медиа Диалог-3», посвященная этической журналистике. По словам прежнего главы Международной федерации журналистов Айдона Уайта, нацеленность на правду делает журналистику и институты СМИ непохожими на профессию «манипуляторов».

Институт СМИ возможно сравнить с точной снайперской винтовкой. Журналистика прекращает функционировать в качестве независимого общественного института, если «винтовка» не пристреляна, не нацелена строго на правду.

Исследователи В. Воробьев и Е. Дмитриев выделяют явления, присущие современной медиасфере в целом [3]. Среди них – 1) медиатизация политики – процесс, при котором политическая жизнь перемещается в символическое пространство СМИ; 2) медиатизация культуры, когда достижением культуры считается лишь тот продукт культурной деятельности, который назван таковым в СМИ, не обязательно быть талантливым писателем; 3) медиатизация науки – медиа превращают любую реальную проблему в модель, но делают это не с целью познания, а с целью непосредственной манипуляции сознанием; 4) некритическое восприятие информации аудиторией; 5) стремление решить проблемы общества не изменением реального мира, а корректировкой человеческого сознания; 6) журналисты стремятся не к взаимопониманию с аудиторией, а к достижению своих целей; 7) эмоционализация социальной сферы; 8) формирование сфальсифицированного образа товара, или имиджа.

Голландский журналист Давид ванн дер Гоуэн отмечает также сосредоточение СМИ на сенсационных новостях, криминале, спорте. Политические журналисты вместо информирования граждан о том, какое влияние на повседневную жизнь оказывают политические решения, концентрируются на политическом процессе и на личностях политиков. Эта закономерность представлена на примере информационного рынка Великобритании [2]. Ситуация в скандинавских странах, Германии и Нидерландах диаметрально противоположна английской: журналисты не уделяют внимание личностям политиков.

В середине 90-х гг. XX в. началось перенесение центра тяжести читательских предпочтений с общественного на местный уровень [4]. Региональная пресса может эффективно выполнять функции организатора политического диалога. Политический диалог – демократическая форма общения людей, направленная на поиск решений, связанных

с функционированием власти. В Республике Беларусь независимым изданиям противопоставлены официальные СМИ, учредители которых суть государственные органы, а, следовательно, заинтересованность в эффективном диалоге в них мала по сравнению с желанием «управлять» обществом. В конце января 2010 г. Министр информации Республики Беларусь Олег Пролесковский сообщил, что районные газеты должны стать изданиями XXI века: «Есть элемент того, что газеты пытаются обходить местные проблемы, необъективно оценивая деятельность собственного руководства. Поэтому большой задел для развития районных газет существует» [7]. Глава Администрации Президента Беларуси Владимир Макей на республиканском семинаре-совещании «Система идеологической работы в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития» также затронул тему местной прессы, которая отличается некачественным наполнением. Однако несоответствие запросам читателей является проблемой не только региональных печатных СМИ Республики Беларусь [7].

Журналистская позиция трансформируется в позицию учредителя, исходит из его задач и установок [1]. Политическая позиция, занимаемая многими журналистами, оказывается в приоритете перед гражданской позицией, идеями долга и социальной ответственности.

Журналистское сообщество Республики Беларусь разобщено, возникают внутрикорпоративные конфликты. Высокая конкуренция препятствует формированию и проявлению журналистской позиции. Заместитель редактора «БелГазеты» Виктор Мартинович пишет о разделении профессиональной корпорации на «честных» и «нечестных» журналистов, призывая помнить о том, что корпоративные интересы превосходят институциональные [5].

Глава Общественного координационного совета в сфере СМИ и редактор газеты «СБ – Беларусь сегодня» Павел Якубович не поддерживает дилетантское деление прессы на «государственную» и «негосударственную», которое, по его словам, ведет к бессмысленной формуле «честные» и «нечестные» журналисты [6].

Таким образом, на реализацию журналистской позиции оказывают влияние две тенденции: коммерциализация и огосударствление СМИ, которые обуславливают противостояние внутри журналистской корпорации.

Литература

1. Актуальные проблемы журналистики в странах Центральной и Юго-Восточной Европы/ Белорус. гос. ун-т, Фак. Журналистики, Каф. зарубеж. журналистики и лит. – Мн., 1993. – 31 с.
2. Ван дэр Гоўэн Д. Палітычная журналістыка/ Давід ван дэр Гоўэн, Андрэй Бастунец, Эдуард Мельнікаў, Юры Тапарашаў. – Маастрыхт (Нідэрланды): Еўрап. цэнтр журналістыкі, 2003. – 116 с.
3. Воробьев, В. П. (род. 1957) Информационное поле Беларуси/ В. П. Воробьев, Е. И. Дмитриев. – Мн.: Изд. Центр Белорус. гос. ун-та, 2003. Б – 134, [1] с.
4. Соколова, Е. П. Региональная пресса как организатор политического диалога // Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного

Конференция «Ломоносов 2011»

пространства/[редколлегия: С. И. Кимайкин и др.]. – Челябинск [б. и.], 2008. – 350, [1] с.

5. www.belgazeta.by (БелГазета).
6. www.naviny.by (НавіныБай).
7. www.sb.by (СБ – Беларусь сегодня).