

Секция «Журналистика»

Некоторые аспекты формирования потребительского сознания у современной молодежи (на примере журналов «Bravo» и «Bravo Girl»)

Головина Маргарита Юрьевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: margo.golovina@gmail.com*

В первые годы советской власти появилось множество изданий для детей и юношества. Одним из них был журнал «Северное сияние», который издавался Максимом Горьким.[1]

Политическая активность детей не уступала активности их родителей. Молодежь участвовала в коллективизации, влияла на жизнь школы: высказывались требования по изменению школьной программы, отмене телесных наказаний и др.

Вскоре детская журналистика влилась в «общепартийное дело». Основными задачами юношеской печати стало коммунистическое воспитание рабочей и крестьянской молодежи, внедрение в юношескую среду традиций партии, привлечение молодежи к непосредственному участию в социалистическом строительстве. Молодежные издания становились показателем уровня демократичности отношений в обществе, характеризовали его главные ценности. В частности, провозглашался приоритет общественного над индивидуальным.

Сегодня детская пресса тоже идеологизирована. Но теперь ее важная функциональная направленность - воспитание потребителя, человека рынка. Наиболее активными в этом плане являются журналы «Bravo» и «Bravo Girl», издаваемые компанией Brauer Media и усердно рекламирующие «красивую» жизнь.

Целевая аудитория этих журналов юноши и девушки от 14 до 18 лет из семей с доходами средними и выше. Они восприимчивы к рекламе, любят шопинг. Их интересует музыка и кинозвезды, секс, мода. В изданиях не встретишь материалов о театральных постановках, библиотеках или выставках. Вопросы образования и патриотического воспитания не обсуждаются.[2]

Юношеская печать становится в наши дни активным фактором формирования потребительского сознания у российской молодежи.

Литература

1. Холмов М.И. Становление советской журналистики для детей/М.И. Холмов.-Л.: Изд. ЛГУ, 1983
2. Медиа-кит журналов «Bravo» и «Bravo Girl» на 2011 год