

**Секция «Журналистика»**

**Принципы идентификации профсоюзной прессы как типа  
специализированного издания**

***Панина Юлия Николаевна***

*Аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: paninayulia1@yandex.ru*

Являясь устойчивой группой прессы, обладающей определенными типологическими характеристиками, специализированные издания представляют значительный интерес для исследователей с точки зрения применения различных эмпирико-типологических теорий и отработки типологических методик [1, с. 284]. Основным фактором, определяющим типологическую идентичность всех видов специализированной печати, является ее аудиторно-тематическая интенция.

В отличие от универсальной прессы (изданий общего профиля), специализированная газетно-журнальная периодика рассчитана на четко сегментированную аудиторию, обладающую определенными социально-демографическими, профессиональными, социокультурными, политико-идеологическими, потребительскими и психологическими характеристиками [3, с. 104]. Периодическая печать профсоюзных организаций, являясь особой модификацией специализированных изданий, адресуется аудиторной группе, сегментированной по социально-профессиональному признаку и профессионально-тематическим интересам.

Используя аудиторный признак для типологического анализа профсоюзных изданий, необходимо отметить, что в целостном комплексе профсоюзной периодики существуют различные издания, классифицируемые по профессиональному признаку. Так, по данным Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР), интересы работников различных отраслей представляют соответствующие издания: журнал «Вестник Профавиа» – авиационная промышленность, газета «Российские недра» – природно-ресурсный комплекс и добывающая промышленность и т.д. [2, с. 7-10]

Многие исследователи при типологическом анализе специализированных изданий определяют фактор аудитории и социального адреса как основной признак этого типа периодики (например, Л. Г. Свитич, А. Н. Алексеев, С. Г. Корконосенко, Е. В. Ахмадуллин). Ориентация на интересы определенного круга сотрудников организации или членов профессионального союза (адресная интенция) определяет проблемно-тематическую направленность этого типа изданий, а также предмет отображения и принципы текстопостроения.

Наряду с характером аудитории и параметрами содержательно-тематического наполнения исследователи выделяют ряд признаков, с помощью которых можно также идентифицировать профсоюзную периодику как тип издания: регион распространения, учредитель, издательские характеристики.

Типологическая дифференциация по признаку учредителя коррелирует с дифференциацией по географическому признаку, поскольку учредителями профсоюзных изданий являются организации профсоюзов различных регионов и территориальных единиц, объединенные в единую систему общероссийских профсоюзов. Несмотря на то,

что в системе современной российской печати профсоюзная периодика перестала быть вертикально-организованной (центральная – региональная – местная), по-прежнему можно классифицировать различные издания профсоюзных организаций по географическому признаку [4]. Периодические издания профсоюзов классифицируются по региону распространения следующим образом: издания общероссийских профсоюзов (газета «Воздушный флот» – Общероссийский профсоюз авиационных работников; газета «Сигнал» – Российский профсоюз железнодорожников и транспортных строителей и т.д.); издания территориальных объединений организаций профсоюзов (газета «Профсоюзы Приамурья» – Федерация профсоюзов Амурской области; газета «Единство» – Белгородское областное объединение организаций профсоюзов и т.д.). При этом вторая группа изданий включает в себя весь комплекс региональной и местной профсоюзной периодики.

Опыт типологического анализа профсоюзных периодических изданий был бы неполным без обращения к издательским характеристикам этого типа периодики. Периодические издания профсоюзов представляют совокупность разнообразной газетно-журнальной периодики, различающейся по издательским характеристикам (периодичность, формат, объем издания), при этом профсоюзные издания не отличаются значительно от других типов специализированных изданий по таким характеристикам, как техника производства, способ организации текстового материала и композиционно-графическое оформление.

Таким образом, типологический анализ системы профсоюзной периодики позволяет идентифицировать этот тип издания исходя из проблемно-тематической направленности и специфики его аудиторного адреса, а также определить динамику развития профсоюзных изданий как типа СМИ. Дальнейший и более подробный анализ генезиса и типологических характеристик профсоюзной периодической печати, взятых в более широком социокультурном аспекте, может выявить причины кризиса профсоюзной периодики, о котором говорят исследователи [3], [4].

### **Литература**

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов-на-Дону, 2009.
2. Информационные ресурсы ФНПР: справочные материалы // Вести ФНПР. 2010. [http://www.fnpr.org.ru/pic/Inform-res\\_10.pdf](http://www.fnpr.org.ru/pic/Inform-res_10.pdf).
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2009.
4. Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. М., 2001.