

Секция «Журналистика»

Методы НЛП, применяемые в современной журналистике

*Кириакосян Джульетта Кареновна*

*Соискатель*

*Российско-Армянский (Славянский) университет, Факультет журналистики,*

*Ереван, Армения*

*E-mail: julina\_k@rambler.ru*

В последнее время все чаще говорят о воздействии СМИ на аудиторию, о манипуляции общественным сознанием и в связи с этим – об НЛП. За этим громоздким словосочетанием скрываются три простые идеи: «Нейро-» отражает тот факт, что все психологические процессы связаны с нашей нервной системой. Лингвистическая часть названия демонстрирует важность речи в упорядочении и структурировании нашего опыта. Слово «программирование» указывает на взаимосвязь и взаимовлияние психологической и лингвистической составляющих нашего опыта, а также всех жизненных процессов» [1].

Актуальность исследования состоит в том, что методики НЛП начали использоваться в журналистике сравнительно недавно. Особенно активно они применяются в постсоветских странах, поскольку они переживают трудный и длительный период становления и СМИ в этих странах имеют большее влияние на формирование общественного мнения. Особенно активно приемы НЛП начинают использоваться в период президентских и парламентских выборов.

В НЛП принято считать, что у каждого человека есть собственная «карта мира» – уникальное представление данного человека о мире, основанное на его личном восприятии и жизненном опыте. И человеческая реакция на полученную информацию и ее интерпретация в большей степени зависят именно от этих «карт». Мощным фильтром для индивидуального опыта является язык, который служит не только для воспроизведения нашего опыта, но и часто помещает его в своеобразную «рамку», в которой одни аспекты выдвигаются на передний план, а другие служат им фоном [2]. Эти рамки можно устанавливать и менять искусственно – в НЛП это явление называется **рефрейминг**. «Рефрейминг означает изменение такого фрейма, смещение системы отсчета, относительно которой мы оцениваем поведение, утверждение или событие. Таким образом, мы можем определить рефрейминг как поиск иного смысла или толкования, способность увидеть явление в другом свете» [3].

Одним из базовых приемов НЛП, часто используемых СМИ, является **якорение**. «Якорение – процесс, посредством которого любой стимул или репрезентация (внешняя или внутренняя) оказывается связанной с некоторой реакцией и запускает ее проявление. Якоря могут возникать естественным образом и могут быть установлены намеренно» [2]. В зависимости от своего вида СМИ используют определенные виды якорей: печатные СМИ – визуальные якоря (фотографии, шрифты) и частично кинестетические (плотность бумаги), на радио используются только аудиальные якоря, а телевидение использует и визуальные, и аудиальные якоря.

Использование в журналистских материалах методик и приемов НЛП может оказать на аудиторию как положительное, так и отрицательное воздействие. В НЛП существуют две модели восприятия: **метамоделю** и **Милтон-моделью**. «Метамоделю –

это система вопросов, позволяющая отделить форму высказываний от их содержания, и, тем самым, узнать точную информацию о том, что является истинными желаниями или проблемами человека. А модель Милтона – это обратный вариант метамодеи, которая позволяет вводить в человека любую информацию, безо всякого сопротивления и выстраивать в нем нужные состояния, реакции, потенциалы ответов» [4]. И если мета-модель (номинализация, генерализация и др.) позволяет журналистам создавать более грамотные и информационно насыщенные тексты, то использование техник Милтон-модели (двусмысленность, метафоры, кавычки и др.), наоборот, запутывает сознание и «закладывает» информацию непосредственно в человеческое подсознание, оказывая тем самым воздействие на его мнение.

В связи с манипулятивной природой использования некоторых методик НЛП, тему НЛП в журналистике следует рассматривать вкуче с вопросом ответственности журналиста. Известно, что при деструктивном использовании определенных технологий, может иметь место дезинформация общества и ее неправильное ориентирование.

### **Литература**

1. Бакиров А. НЛП: люди, которые играют роли. СПб.: Питер, 2002.
2. О'Коннор Дж., Сеймор Дж. Введение в нейролингвистическое программирование. Новейшая психология личного мастерства. Челябинск, Версия, 1997.
3. Бендлер Р., Гриндер Дж. Рефрейминг: ориентация личности с помощью речевых стратегий. Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995.
4. Бендлер Р. Создание убеждений: <http://www.enlp.info/nlp03.htm>