

**Секция «Журналистика»**

**Роль документальных фильмов и телепрограмм в популяризации науки (на примере Великобритании и США)**

*Слободчикова Ольга Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: olga.s.journalist@gmail.com*

Долгое время существовало два способа познакомиться с наукой: прочитать о ней в книге (в периодическом издании) или сходить в музей. Кинематограф, датой рождения которого считается 1895 год, составил серьезную конкуренцию традиционным способам восприятия научной информации. Научные документальные фильмы появились уже в первые годы развития кино и оказали большое влияние на популяризацию науки.

Первым научным фильмом, предназначенным для широкой публики, считается фильм «Сырные клещи» (Cheese mites), показанный в лондонском мюзик-холле «Альгамбра» в 1903 году [1]. В этом фильме, длящемся минуту, показано снятое при помощи микроскопа увеличенное изображение кусочка сыра, в котором копошатся сырные клещи и другие микроорганизмы. С точки зрения популяризации науки этот фильм был очень успешен. Во-первых, он вызвал неожиданно высокий спрос на дешевые микроскопы в лондонских магазинах [1]. Во-вторых, революционный эффект фильма заключался в том, что теперь не нужно было обладать специальным оборудованием и навыками, чтобы увидеть то же самое, что видит ученый. С «Сырных клещей» начался старейший жанр научных документальных фильмов, который популярен до сих пор - фильмы о живой природе.

Появление телевидения стало уникальной возможностью для популяризации науки. Визуальный характер телевидения в сочетании с его массовостью дал возможность зрителям, не выходя из дома, увидеть сложнейшие научные эксперименты или, скажем, побывать в Арктике или на дне океана. Автор работы выделяет три основных жанра научно-популярных телепрограмм на современном телевидении. Первый, как было сказано выше, – это фильмы о живой природе. В наши дни такие фильмы чаще всего рассказывают о животных и растениях и снимаются, как правило, в их естественной среде обитания. Большой вклад в развитие фильмов о живой природе внесла ВВС, и в особенности ее самые известные ведущие-натуралисты Дэвид Аттенбороу, Питер Скотт, и Билл Одди.

Второй жанр – общенаучные программы. Тема программы может относиться к области какой-либо одной науки или охватывать несколько наук, при этом способ подачи информации остается одинаковым и характеризуется информационной насыщенностью, большой доказательной базой, наличием нескольких точек зрения, присутствием экспертов. Можно выделить два самых популярных вида таких программ – это программы о технологиях и программы о человеке, в которых он рассматривается с научной точки зрения. Во втором виде программ часто рассказывается о достижениях таких наук, как антропология, психология, социология, этика, педагогика. Общенаучные программы, как правило, затрагивают проблемы, актуальные в контексте конкретного момента истории. Так, программы о технологиях пережили бурное развитие во время Холодной

войны, они были необходимы, чтобы объяснить зрителям непонятные, пугавшие их явления: например, почему искусственный спутник Земли не упадет на Землю [1].

Третий жанр – научно-развлекательные программы, акцент в которых ставится на зрелищность. Такой тип программ – детище телевидения XXI века, когда у зрителя слишком большой выбор между каналами (или выбор между телевидением и новыми медиа), его сложно чем-либо удивить, а зрелищность помогает привлечь наибольшую аудиторию. Яркий пример этого жанра – программа «Разрушители мифов» (MythBusters) на канале Discovery Channel, в котором ведущие экспериментальным путем проверяют городские легенды, сцены из фильмов, видео из Интернета, в которые сложно поверить, и т.д. Двое из ведущих программы – специалисты по спецэффектам. Несмотря на то, что при проверке мифов используются научные методы, программу смотрят не ради научной составляющей, а ради взрывов, расплюснутых автомобилей и так далее. Популяризация науки осуществляется косвенно: зрители узнают о научных методах, хотя это не было их целью.

Благодаря развитию технологий, современные научно-популярные программы становятся все более наглядными, что позволяет им идти в ногу с растущими запросами зрителей. Одна из перспектив их развития связана с технологией 3D. Возможность просмотра 3D-фильмов только в кинотеатрах вызвала интересную тенденцию: научные документальные фильмы, которые редко показывались в кинотеатрах с появлением телевидения, возвращаются на большой экран. Так, целый ряд фильмов о живой природе демонстрируется в кинотеатрах формата IMAX (например, «Тортуга: Невероятное путешествие морской черепахи»). Вероятно, распространение 3D-телевидения даст новый толчок к развитию жанра фильмов о живой природе, который, как считают некоторые исследователи, сейчас переживает кризис [2].

### **Литература**

1. Gregg Mitman, *Reel Nature: America's Romance with Wildlife on Film*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1999. x + 263 pp., illus.
2. Timothy Boon. *Films of Fact: A History of Science in Documentary Films and Television*, London: Wallflower Press, 2008. Pp. xii + 312.
3. Сайт BBC Natural History Unit: <http://www.bbc.co.uk/nature/>
4. Сайт канала Discovery Channel: <http://dsc.discovery.com/tv/mythbusters/>