

Секция «Журналистика»

**Роль и место инфографики на сайтах испанских интернет-СМИ**

***Тарасенко Павел Николаевич***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: ptarassenko@rambler.ru*

Одним из самых эффективных мультимедийных способов подачи информации является инфографика, то есть, согласно определению испанского исследователя интернет-СМИ Санчо Валеро, «информационный элемент, выраженный при помощи изображения и типографических элементов, который позволяет понять или существенно облегчить понимание событий, действий или каких-либо важных аспектов и сопровождает или заменяет текстовую информацию». По определению психологов, инфографика относится к так называемому «уровню суперчитабельности», то есть читатель газеты или посетитель сайта прежде всего обращает внимание на яркую грамотно сделанную инфографику, и лишь затем сосредотачивается на других иллюстрациях и тексте.

Испанские исследователи Маркос Паласиос и Хавьер Диас Носи делят современную инфографику на две большие группы. К энциклопедической инфографике они относят материалы, которые «сосредоточены на объяснениях универсального характера, таких как, например, особенности функционирования человеческого тела». Собственно журналистская инфографика связана с какими-то определенными событиями, например, происшествиями и выборами. Так же ее можно поделить на независимую и комплементарную, то есть дополняющую другие материалы.

Чаще всего на сайтах испанских СМИ встречается комплементарная журналистская инфографика. В марте 2010 года на сайте «Эль Паис» среди лидеров по числу просмотров и отданных голосов была инфографика, рассказывающая о борьбе европейских стран с экономическим кризисом, выигравших в рождественскую лотерею «Эль Гордо» (EL Gordo) билетах, разных японских методах просить прощение, разливе реки Гвадалквивир, способах сделать из карты глобус и т.д. А на сайте El Mundo наибольшей популярностью пользовались проекты, посвященные землетрясению в Чили, типах связи компьютеров в сети интернет, убийству французского полицейского боевиками ЭТА (ETA) и т.д.

Кроме того, публикующуюся на сайтах инфографику можно поделить на «традиционную» и мультимедийную. Вначале инфографика практически ничем не отличалась от газетной. Главным принципом, которым руководствовались бильд-отделы интернет-редакций того времени, можно назвать фразу «Показывай, а не сообщай». Однако с середины 90-ых годов традиционная инфографика, которая на протяжении многих лет использовалась в печатных СМИ, начала подвергаться коренным преобразованиям. В 1999 году появились первая анимированная графика в формате gif. В этом же году в рамках самой престижной всемирной премии по инфографике Malofiej Infographics Awards была создана номинация «Лучшая мультимедийная инфографика». В лидеры по числу завоеванных наград сразу же вырвались редакции испанских интернет-порталов ElMundo.es и Marca.com.

В начале 2000-ых годов общемировым стандартом стала инфографика, основанная на технологии Adobe Flash. Ее большим плюсом является возможность интерактивного взаимодействия пользователя с материалом. Читателю предоставляется возможность самому делать выбор, как соединить между собой эти фрагменты. То есть главенствующим сегодня является принцип «Взаимодействуй, а не показывай».

В первые годы 21 века онлайн-пресса Испании еще находилась на стадии адаптации к тем коммуникационным возможностям, которые предложила новая среда. «Тест на зрелость», по мнению эксперта в области сетевых медиа Рамона Салаверрии, был пройден во время освещения террористических атак 11 сентября 2001 года в Нью-Йорке и 11 марта 2004 года в Мадриде.

В качестве яркого примера одного дня художника по инфографике возьмем 11 марта 2004 года, когда Мадрид содрогнулся от серии масштабных терактов. Бомбы взорвались в четырёх пригородных электропоездах с 7 до 8.30 утра. В редакции в это время находились два инфографиста онлайн-версии газеты. Журналисты печатной версии начали готовить экстренный выпуск газеты, который был должен выйти в полдень. Первостепенной задачей, которая стояла перед Рафаэлем Заморой, было создание иллюстрированной карты мест взрывов, которая бы заменила временно размещенный на главной странице сайта стоп-кадр эфира одного из испанских телеканалов. По словам господина Заморы, этого было вполне достаточно, так как в первые минуты люди хотят лишь узнать ответы на самые важные вопросы: где и что конкретно произошло. Только после опубликования инфографики в GIF формате началась кропотливая работа над многослойной интерактивной Flash-анимацией, которая была вывешена в сети к концу дня.

После того, как пик работы остался позади, команда художников и дизайнеров ElPais.com создала еще несколько дополнительных проектов по теме. В частности, были сделаны трехмерные модели взорванных поездов и график зависимости индикаторов Мадридской фондовой биржи с событиями 11 марта. В частности, на нем можно было проследить резкое падение показателей сразу после заявления о непричастности к терактам лидера политического крыла баскской сепаратистской группировки «ЭТА» (ETA), обвиненной правительством Хосе Марии Аснара в организации взрывов. Именно в эту секунду испанцы потеряли доверие к правящей Народной партии, которая через несколько дней проиграла на парламентских выборах социалистам во главе с Хосе Луисом Родригесом Сапатеро.

### **Литература**

1. McAdams, M. Flash journalism: how to create multimedia news packages. Focal Press, 2005
2. Palacios, M.; Díaz Noci, J. Online journalism: research methods. A multidisciplinary approach in comparative perspective. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
3. Salaverria, R. Cibermedios (2005) Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en Espana. Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones

4. Sanchez-Tabernero, A. (2000) Direccion Estrategica De Empresas De Comunicacion. Ediciones Catedra, S.A.
5. Интернет-сайты испанских СМИ [www.ElPais.com](http://www.ElPais.com), [www.ElMundo.es](http://www.ElMundo.es), [www.LaVanguardia.es](http://www.LaVanguardia.es), [www.LaVozDeGalicia.com](http://www.LaVozDeGalicia.com), [www.ElCultural.es](http://www.ElCultural.es), [www.Expansion.com](http://www.Expansion.com), [www.LaVerdad.es](http://www.LaVerdad.es), [www.ElCorreoDigital.com](http://www.ElCorreoDigital.com)